

<<战略管理>>

图书基本信息

书名：<<战略管理>>

13位ISBN编号：9787115111371

10位ISBN编号：7115111375

出版时间：2003-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：[英] 约翰逊（Johnson、G.）、（英）斯科尔斯（Scholes、K.）、王军等

页数：411

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<战略管理>>

### 内容概要

从第1版至今，本书一直是欧洲排名第一的战略教材，其累计销售量超过50万册。

本书创造性地运用三个互补的视角(设计视角、经验视角、创意视角)，将相关领域——超竞争、博弈论、复杂性理论、知识经济、全球化、灵活性组织——的最新研究成果相融合；广阔的视野、前沿性的探索和极具深度的思想，使本书显著区别于一般的战略书籍而成为MBA层次战略管理课程的首选教材。

本书有87个随文“小案例”、11个章末“中案例”和独立成册的37个“大案例”，它们不仅助您出色完成课堂上、书本里有关战略管理的知识性的学习，而且鼓励、引导您在有关战略管理的案例讨论和实践中进行批判性的思考和运用。

“实践出真知”、“学以致用”是作者反复强调并贯穿全书的理念和方法，因此，本书也深得现实中的管理者的青睐。

本书7位译者均为英国著名的Cranfield大学商学院毕业的MBA，得大牌教授格里·约翰逊(本书作者)的面授真传，对老师的思想理解到位，可谓激情翻译、精益求精，加之编辑环节认真、专业，因此，本书是一部值得信赖的译作。

<<战略管理>>

作者简介

格里·约翰逊博士，战略管理学教授，执教于Strathclyde大学商学院（在此之前，他在Cranfield大学管理学院工作）。

他著有战略管理方面的主许多书籍，发表过大量战略管理方面的论文，还担任《战略管理杂志》的编委，并且是很多欧美学术刊物的评委。

他的主要研究方向是战略制定

<<战略管理>>

书籍目录

第一编 战略管理概论 第1章 战略概述 第2章 理解战略制定 第二编 战略定位 第3章 环境 第4章 战略能力 第5章 期望和目标 第二编 评述 应对复杂性“商业创意” 第三编 战略选择 第6章 公司层面战略 第7章 业务单位战备 第8章 发展方向和方法 第三编 评述 战略选择 第四编 战略实施 第9章 为成功而进行组织 第10章 促进战略成功 第11章 管理战略变革 第四编 评述 战略实施 专业术语表 公司及组织机构索引 主题索引

## <<战略管理>>

### 媒体关注与评论

名家评书 《战略管理》在理论联系实践方面表现出色……无论从理论上，还是从实例和案例上看，它都是欧洲少有的教材……内容全面，易于进行进一步的理论学习。

- LEIF MEHIN教授，JONKOPMG国际学院 《战略管理》的最新版本是您的首选。  
通读全书，感觉写得很好，而且书中有丰富的实例的案例，这是一本学生梦寐以求的教科书。

- ANDREW CAMPBELL，ASHRIDEG大学战略管理中心主任，《公司层面战略》的作者之一  
对于致力于战略研究的学生来说，本书提供了最有用，最深刻和最完善的资源。

在宽度，深度和纯粹的洞察力方面，约翰逊和斯科尔斯是难以超越的。  
这真是一本必不可少的教材。

这本书集严谨，紧凑和易读于一身，是学术严谨性与通俗易懂，内容全面的完美结合。

- LLOYD C, HARRIS教授，CARDIFT商学院 约翰逊和斯科尔斯的这本书的最大特点，就是明确地阐释了战略的文化尺度，而且多地使用了分析方法。

这使这本书同样适用于非英美读者（事实上是非西方的读者）。

我在中国教授战略课程时，就使用这本书，效果非常好。

- MAX BOISOT教授，ESADE，巴塞罗那RAMON LLULL大学 本书是一部极具思想深度的教科书。

它完美的结构有助于学习，理解和应用，图表，案例，网站和与之相配套的系列丛书，是支持和提高战略管理课程教学或学习效果的有效工具。

- RON LIVINGSTONE教授，MBA项目主任CALCDONIAN商学院

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>