

图书基本信息

书名：<<赢取信誉如何成为优秀的公关专家 (平装)>>

13位ISBN编号：9787115109712

10位ISBN编号：7115109710

出版时间：2003-02-01

出版时间：人民邮电出版社

作者：(美)克里斯·杰纳斯

页数：199

字数：162

译者：克里斯·杰纳斯著，，，美国%宋庆云，，，

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢取信誉如何成为优秀的公关专家 (>>

内容概要

一份良好的信誉是你和公司最有价值的资产之一。

但在公共关系危机中，保持良好的信誉确是一个艰难的挑战。

本书作者克里斯·杰纳斯是公共关系咨询业中的领先者，他将一步步地指导你建立和保护自身及公司的信誉。

书中有丰富易懂的案例，清单和模板，适合于力图建立品牌、组织及个人信誉的公司经理和公共关系顾问。

在对来自全世界案例的解释中，本书着重介绍了涉及信誉保护及提升的各个方面，包括信誉策略的发展、信誉的衡量、危机和项目管理、网上信誉管理、媒体关系和内部沟通等。

书籍目录

- 第1章 好的信誉得争取
- 第2章 把握信誉的第一步
- 第3章 推动信誉管理的力量
- 第4章 如何建立信誉体系：信誉建设的蓝图
- 第5章 为自己公关：塑造威信
- 第6章 艺术地赢得信誉
- 第7章 公关顾问的观点
- 第8章 新经济时代对信誉缔造意味着什么
- 第9章 扩大你的影响——如何使员工成最忠实的追随者
- 第10章 信誉缔造案例：向最好的学习

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>