

<<公司理财精要>>

图书基本信息

书名：<<公司理财精要>>

13位ISBN编号：9787115109682

10位ISBN编号：7115109680

出版时间：2002-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：斯蒂芬.罗斯

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司理财精要>>

内容概要

· “ 在整本书的编写过程中，我们尽了最大的努力，力求为公司理财领域提供一本最好的教材。
” 一本书作者 · “ 我曾经为英国的ACCA、加拿大的CGA和美国的CMA三类考试教授财务管理课程，用过的原版教材也已较多，但像本书这样通俗易懂的教程，颇觉不多见。

” 一张建平，对外经贸大学教材、国际工商管理学院副院长 译者序 译完《公司理财精要》，心里感觉：这本书的确对公司理财的精华进行了简明扼要的阐述。

本书主要作者是美国的著名财务学家，写作态度极其认真，因此能够高屋建瓴、深入浅出，用通俗易懂的语言、直入问题的核心。

对于财务专业初学者和非财务人员来说，本书将帮助你开启财务管理的大门，引领你登堂入奥。

本书有许多特色，作者在序中已予说明。

我在此处只强调一点：本书写作风格乃娓娓道来，有时颇像谈话，举例生活活泼，引人入胜。

当我读到关于“大鲨鱼奥尼尔”的工资一节时，联想到登陆美国NBA的中国篮球选手姚明，不禁莞然。

我曾经为英国的ACCA、加拿大的CGA和美国的CMA三类考试教授“财务管理”课程，用过的原版教材也已较多，但像本书这样通俗易懂的教程，颇觉不多见。

由于作者力求通俗，有些地方，在对财务管理已有研究的读者看来，或许显得片面和浅显。

但是，过后深思，又能体会到作者用心。

所谓“大道至简”吧。

对于译者认为易致误解之处，译者不揣冒昧，加了少数“译者注”，供读者参考。

是为序。

张建平 2002年12月30日

书籍目录

第一编 财务管理概览第1章 财务管理入门第二编 理解财务报表和现金流量第2章 财务报表、所得税和现金流量第3章 与财务报表相关的工作第三编 未来现金流量的价值确定第4章 价值确定入门：货币时间价值第5章 折现现金流量的价值评估第四编 股票与债券定价第6章 利率与债券定价第7章 股票市场与股票定价第五编 资本预算第8章 净现值及其他投资决策标准第9章 投资决策的制定第六编 风险与收益第10章 从资本市场历史所获得的一些教益第11章 风险与收益第七编 长期融资第12章 资本成本第13章 杠杆与资本结构第14章 股利与股利政策第15章 融资第八编 短期理财第16章 短期财务规划第17章 营运资本管理第九编 公司财务的主要课题第18章 财务管理的国际方面

<<公司理财精要>>

编辑推荐

这是一本受到广泛好评的公司理财课程的基础性教材。

清晰简洁、通俗易懂是本书的一大特色。

几乎不需要任何财务和会计背景知识，本书都能引领你顺利步入财务管理知识殿堂。

· 罗斯（MIT斯隆管理学院著名教授）的系列财务教材一直居于同类教科书市场领导者的地位。这本新近开发的精要版教材更是受到了出乎意料的热烈欢迎，并从此开创了教材编写的“精要化”新模式。

· 剔除那些相对无关的主题以及过分数学化的计算，本书围绕公司理财的整体框架，运用现代财务管理的核心概念（比如套利、净现值、有效市场、代理理论、期权、风险与收益之间的权衡），深刻阐释了现代财务管理的理论与方法。

· 章首的“小案例”、体现原理如何应用于实际财务决策的“实例分析”，以及由来自企业界资深财务人士编写的“行业透视”，既激活了主题，又拉近了理论与实践的距离。

娓娓道来，生活活泼，引人入胜。

· 本书既适于作为财务管理专业学生的入门教材，也适合作为市场营销、运营管理、会计以及MBA学生的核心教材。

丰富多样的学习辅助材料将是您教学和学习的有力工具。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>