

<<新电信市场成功策略>>

图书基本信息

书名：<<新电信市场成功策略>>

13位ISBN编号：9787115108203

10位ISBN编号：711510820X

出版时间：2003-6

出版时间：人民邮电出版社

作者：斯特朗

译者：王良元

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新电信市场成功策略>>

内容概要

本书站在全球电信业最新格局的高度，以美国乃至全球电信企业的成功与失败竞争案例为出发点，归结出一系列成功法则与策略。

本书内容涉及规划、市场、运营、财务、组织结构等多方面；对于核心竞争力、价值链管理、客户关系管理、定价与成本管理等大家十分关心的问题作了重点论述，并且提供了许多切实可行的辅助工具。

为了识别未来的竞争者，帮助电信企业确定市场地位以争取长期成功，本书清晰地描述了在不断解除管制过程中当前和未来

<<新电信市场成功策略>>

书籍目录

第1章 市场版图	1
1.1 接入运营商	3
1.1.1 有线线路	4
1.1.2 移动通信	5
1.1.3 固定无线技术	6
1.1.4 手持无线技术	6

<<新电信市场成功策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>