

图书基本信息

书名：<<Flash MX 网络广告设计经典案例剖析>>

13位ISBN编号：9787115107961

10位ISBN编号：7115107963

出版时间：2003-1

出版时间：人民邮电

作者：章良，黄艳，赵鹏 编著

页数：240

字数：447000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书将电脑软件技术与商业设计要求紧密相结合，讲述了不同类型的网络广告的设计制作流程和技法。

书中的案例来源于现实工作中的工程实例，在讲述每个案例时，均给出了广告创作的背景、创作前的思路以及创作过程中读者应注意的问题。

本书共分11章，分别讲述了擎天柱广告、Banner广告、画中画广告、全屏广告、游戏广告等各种广告形式的设计与制作方法。

本书实用性强，它集合了专业网络广告设计公司的制作经验，书中案例有丰富的技术知识，读者不但可以通过阅读本书了解网络广告，更可以通过本书进一步地学习Flash软件，制作出高水准的精彩动画。

本书适合有一定软件操作经验，想从事或刚从事网络广告制作工作的读者阅读，同时也适合广大的Flash动画爱好者阅读。

书籍目录

第1章 擎天柱广告设计——欢迎光临网络广告的时代 学习目的：1、简单矢量图的绘制方法 2、在Flash里绘制出边缘柔化的图形 3、制作简单的动画效果 4、在Flash里对物体进行精确定位第2章 Banner广告设计——不易掉线的CDMA手机 学习目的 1、位图转换为矢量图 2、MC的应用 3、加ACTION的按钮控制动画和声音的播放 4、鼠标跟随的做法第3章 Banner广告设计——清晰的CDMA手机 学习目的 1、用Photoshop将位图背景处理为透明 2、用Photoshop制作杂点 3、按钮的4种状态和反应区的应用 4、让动画延时播放的做法 5、透明球的绘制方法 6、鼠标跟随及遮蔽效果的实现第4章 擎天柱广告设计——更健康的CDMA手机 学习目的 1、控制物体“排列”的命令 2、图的抖动动作的制作方法 3、利用标尺上箭头的XY坐标值控制图片的抖动动作第5章 画中画广告设计——健康牛奶 学习目的 1、矢量图的绘制 2、制作会飞的蝴蝶 3、利用按钮控制动画 4、让动画重播第6章 全屏广告设计——生活的庆典第7章 Banner广告设计——LINUX群英聚会第8章 Banner广告设计——协调无间的整合第9章 屏保广告设计——V70手机第10章 全屏广告设计——MMS的深度报道第11章 游戏广告制作——点球大脚赛

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>