

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787115104557

10位ISBN编号：7115104557

出版时间：2002-8

出版时间：人民邮电出版社

作者：约尔克斯

页数：193

字数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务>>

内容概要

本书内容主要包括：电子商务简介，BtoB电子商务，BtoC电子商务，电子商务网络与流程，分销及客户服务，如何实现电子商务连接，电子商务的法律和道德问题等。

本书与以往电子商务类图书的不同之处在于本书真正结合了当今流行的商务理论及商务环境，更多的是从经济管理层面对电子商务加以论述。

本书可作为白领充电读物，公司培训教材，MBA通俗读物，同时也适合商务及管理院校学生，以及其他商务工作者使用。

作者简介

作者：(美国)约尔克斯 译者：唐少清 赵俊雪

<<电子商务>>

书籍目录

第1章 什么是电子商务 职业引导案例 1.1 电子商务 1.2 改变销售系统 1.3 网络企业家 1.4 本章复习
第2章 B to B 电子商务 职业引导案例 2.1 崭新革命 2.2 BtoB电子商务 2.3 电子商务的未来 2.4
本章复习第3章 BtoC电子商务 职业引导案例 3.1 在线购物 3.2 信息管理 3.3 电子营销 3.4 电子推
广 3.5 本章复习 第4章 网络的背后 职业引导案例 4.1 分销渠道 4.2 电子商务派送 4.3 付款选择
4.4 客户服务 4.5 本章复习 第5章 连接dotcom 职业引导案例 5.1 接入互联网 5.2 网站 5.3 安
全 5.4 本章复习 第6章 法律和道德问题 职业引导案例 6.1 法律和立法 6.2 互联网道德 6.3 网络
礼仪 6.4 本章复习 词汇表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>