

<<共有知识>>

内容概要

尽管关于客户和竞争对手的外部知识很关键,但由于这些信息对每个企业同样适用,因此,这些外部知识很难为企业提供竞争优势。

而组织内部的“诀窍”——每个企业特有的知识(诸如如何将一种新药推向糖尿病市场,汽车厂如何缩减汽车装配的时间等等),才是企业持续竞争优势的源泉。

组织学习领域的著名专家南希·狄克逊将这种从组织实践中产生的知识称为共有知识,她指出,如果企业要真正实现有效的知识管理,首先必须认识到并不是所有

<<共有知识>>

书籍目录

- 第1章 绪论
- 第2章 创造和利用共有知识
- 第3章 连续转移
- 第4章 近转移
- 第5章 远转移
- 第6章 战略转移
- 第7章 专家转移
- 第8章 五类知识转移系统纵览
- 第9章 建立知识转移的综合系统

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>