

<<电子商务企业>>

图书基本信息

书名：<<电子商务企业>>

13位ISBN编号：9787115096036

10位ISBN编号：7115096031

出版时间：2001-9-1

出版时间：人民邮电出版社

作者：何长领

页数：156

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务企业>>

内容概要

本书深入浅出地论述了电子商务企业的方方面面。

主要内容包括：电子商务企业的创建和实施，电子商务企业的经营管理，电子商务企业的营销谋略，电子商务企业的广告策划等，并列举了一些电子商务企业的成功案例。

<<电子商务企业>>

书籍目录

第1章 电子商务企业概述	1
1.1 电子商务对传统企业的影响	1
1.1.1 电子商务对传统生产企业的影响	1
1.1.2 电子商务对传统商业企业的影响	2
1.1.3 电子商务对传统广告宣传方式的影响	3
1.1.4 电子商务对企业竞争力的影响	4
1.2 电子商务企业的优势	5
1.3 电子商务企业重组	9
1.3.1 电子商务企业内部结构重组	10
1.3.2 电子商务企业的业务重组	11
1.3.3 电子商务企业的人才需求	12
第2章 电子商务企业的创建过程	13
2.1 创建电子商务企业的目的	13
2.2 创建电子商务企业的可行性研究	13
2.3 创建电子商务企业的一般过程	15
第3章 电子商务企业的实施基础	19
3.1 企业Internet网站的建立	19
3.1.1 企业建立Internet网站的目的	19
3.1.2 企业Internet网站的成本预算	19
3.1.3 企业建立Internet网站的实施计划	20
3.1.4 企业Internet网站页面的构成	20
3.1.5 企业Internet网站的网页设计	22
3.1.6 电子商务网站管理的十大误区	30
3.2 企业Intranet的建立	31
3.2.1 企业建立Intranet的意义	32
3.2.2 企业Intranet的结构	32
3.2.3 企业建立Intranet的实施计划	34
3.2.4 企业Intranet的技术支持	38
3.2.5 企业建立Intranet时应注意的问题	41
3.2.6 企业Intranet的安全管理	42
3.2.7 企业Intranet的使用规则	45
第4章 电子商务企业的经营管理	51
4.1 企业对网上消费者的行为调查	51
4.1.1 网络消费者的购买动机	51
4.1.2 网络消费者的购物特点	53
4.2 电子商务企业网上产品的定位	55
4.2.1 实物商品	55
4.2.2 软件商品	56
4.2.3 网上服务	57
4.3 打造企业网上品牌	57
4.4 开办企业电子商店	59
4.4.1 电子商店的规划	59
4.4.2 电子商店的门面“装饰”	62
4.4.3 电子商店的经营管理	68
第5章 电子商务企业的营销谋略	73
5.1 电子商务企业营销概述	73

<<电子商务企业>>

- 5.1.1 电子商务企业的营销优势 73
- 5.1.2 电子商务企业的营销特点 75
- 5.1.3 电子商务企业营销一般过程 77
- 5.2 电子商务企业营销市场调研 79
 - 5.2.1 电子商务时代的消费行为分析 79
 - 5.2.2 调研数据库的建立 81
 - 5.2.3 网上市场调研的一般程序 83
 - 5.2.4 网上市场调研策略 87
- 5.3 电子商务企业营销常用策略 91
 - 5.3.1 数据库营销 92
 - 5.3.2 会员制营销 93
 - 5.3.3 伙伴营销 96
 - 5.3.4 许可营销 97
 - 5.3.5 E-mail营销 100
 - 5.3.6 关系营销 102
- 第6章 电子商务企业的广告策划 105
 - 6.1 网络广告的优势 105
 - 6.1.1 广泛的传播时空 105
 - 6.1.2 方便自主 106
 - 6.1.3 即时互动的特点 106
 - 6.1.4 一对一模式 107
 - 6.1.5 逻辑、理性的说服力 108
 - 6.1.6 提供的信息量大 108
 - 6.1.7 营销效果可以测试 109
 - 6.2 网络广告的沟通模式 110
 - 6.3 网络广告的形式 112
 - 6.4 企业页面广告的制作 114
 - 6.4.1 Web上的HTML文档 115
 - 6.4.2 广告页面中的多媒体特性 116
 - 6.4.3 网络广告页面的规划 118
 - 6.5 网络广告的效果监测 121
- 第7章 电子商务企业的价值评估 123
 - 7.1 电子商务企业价值评估的宏观指标 123
 - 7.2 电子商务企业价值评估的微观指标 124
- 第8章 电子商务企业的成功案例 129
 - 8.1 亚马逊——不怕做不到，只怕想不到 129
 - 8.2 8848——数字巅峰、零售典范 133
 - 8.3 “雨虹网花”——送给人们一份温馨 138
 - 8.4 亿祥购物中心——特色经营，便捷服务 141
 - 8.5 可口可乐——标新立异，别具一格 143
 - 8.6 柯达——留住精彩的美好瞬间 146
 - 8.7 通用电气公司——亲情为本 149
 - 8.8 通用汽车——客户至尊，关系惟上 151
 - 8.9 宝洁公司——去芜存菁，刻意求精 154
- 参考文献 157

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>