

<<构建面向CRM的数据挖掘应用>>

图书基本信息

书名：<<构建面向CRM的数据挖掘应用>>

13位ISBN编号：9787115094261

10位ISBN编号：7115094268

出版时间：2001-08-01

出版时间：人民邮电出版社

作者：（美）贝尔森 史瑞斯 西瑞林 著 贺奇等译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<构建面向CRM的数据挖掘应用>>

内容概要

本书是一本非常经典的关于客户关系管理（CRM）的书。

全书共分为4个部分，第一

部分介绍客户关系管理领域遇到的实际问题，这一部分旨在使读者了解CRM的应用及CRM与数据仓库、数据挖掘的关系；第二部分介绍了技术背景；第三部分着重介绍数据挖掘用于客户关系管理的商业价值和应用功能，包括了客户盈利能力分析、客户的获得、交叉营销的应用、客户的维持以及市场/客户细分；第四部分介绍如何成功应用数据

<<构建面向CRM的数据挖掘应用>>

书籍目录

第一部分 数据挖掘对CRM的影响

第一章 客户关系

1.1 介绍

1.2 什么是数据挖掘

1.3 一个例子

1.4 与商业过程的关联

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>