

<<组织行为学概论>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学概论>>

13位ISBN编号：9787115074157

10位ISBN编号：7115074151

出版时间：2002-07-01

出版时间：人民邮电出版社

作者：庄士钦

页数：371

字数：315000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<组织行为学概论>>

内容概要

本书从组织的构成角度,分析组织内的个体、群体、领导的心理与行为特征,分析组织与组织、组织与社会环境变化,如何实现有效领导。

研究掌握影响个体行为的心理因素,应用激励理论,实现领导者对个体行为的引导与管理;通过研究掌握群体内部及群体之间的心理与行为特征,经过信息沟通,建立良好人际关系,减少并合理运用群体冲突,以增强群体向心力、凝聚力和竞争力,以利实现组织目标;通过研究掌握领导心理与行为特征,运用领导理论,重视人力资源的管理与开发,提高领导的决策行为、创造性行为和处理日常工作行为的有效性;通过研究掌握组织心理与行为特征,分析利用组织结构、组织设计、工作设计、组织变革和社会环境,建立组织文化,树立组织形象,形成组织的良好运行机制,促进组织发展,实现组织目标。

本书简明扼要作理论阐述,主要通过24个实用案例讨论分析,包括哈佛商学院MBA最新案例,以提高领导者的预测、引导、控制能力,提高综合分析能力和领导(管理)能力。

本书主要作为各级领导干部、管理干部在职培训用书。

也可作为大专院校管理及经济专业本科生、研究生,包括MBA工商硕士学习组织行为学理论用书。

也可供各类组织管理者自学之用。

<<组织行为学概论>>

书籍目录

第一篇 绪论一、引言 1二、组织行为学结构 2第一章 组织行为学概述 3第一节 组织行为学的产生与发展 3一、组织行为学的内涵 3二、组织行为学的发展阶段 9第二节 组织行为学与相关学科的关系 14一、组织行为学与管理心理学 14二、组织行为学与行为科学 15思考题 17第二篇 个体心理与行为一、引言 19二、促进个体积极行为的关键因素及思路 19第二章 影响个体行为的心理因素 21第一节 人性理论 21一、对人性本质的认识 21二、与组织行为学有关的人性假设 22三、马克思主义的人性观 24第二节 影响个体心理活动的相关因素 26一、知觉 26二、个性 27三、态度与价值观 30思考题 31第三章 个体行为研究 32第一节 个体行为分析 32一、动机与行为 32二、影响个体行为的因素 34三、行为与激励 39第二节 激励理论及其应用 46一、行为改造型激励理论 46二、内容型激励理论 47三、过程型激励理论 50四、三种类型激励理论分析比较 52五、社会主义企业激励原则 53第三节 领导者对个体行为的引导与管理 56一、重视市场经济对人的心理与行为的影响 56二、研究个体配置与群体功能的关系 60三、科学技术人员的心理与行为研究 62四、研究客户心理, 引导消费, 促进发展 66思考题 67案例及案例分析提示 68 [案例一] 利用客户趋利求吉、求便的心理, 发展邮政储蓄 68 [案例二] 给一个起点, 人就跑起来了 71 [案例三] 压担子, 激励前进 71 [案例四] 是对还是错? 72 [案例五] 永远在创新的美国克罗格公司 73 [案例六] 5个周转着的1分钱与1个闲置着的5分钱——美国狮王食品公司的经营策略 79第三篇 群体心理与行为一、引言 85二、协调群体心理与行为的关键因素及思路 85第四章 群体心理与行为研究 87第一节 群体内部的心理与行为 87一、群体的内涵 87二、群体对个体行为的影响 90三、群体在实施组织目标中的地位与作用 97四、影响群体行为和工作成果的主要因素 98第二节 群体之间的心理与行为 99一、研究群际关系的必要性 100二、影响群体之间心理与行为因素分析 101思考题 105第五章 信息沟通 106第一节 信息沟通概述 106一、沟通的内涵 106二、信息沟通的作用 108第二节 信息沟通的改善 109一、沟通的方式 109二、沟通的范围 110三、提高信息沟通的质量 111第三节 讲究管理沟通的艺术 112一、管理沟通的内涵 112二、影响管理沟通的因素 112三、管理沟通的艺术 114思考题 116第六章 人际关系 117第一节 人际关系概述 117一、人际之间的需求倾向 117二、人际交往的原则 119第二节 建立良好人际关系, 提高工作效率 119一、建立人际关系的客观基础 119二、人际关系与群体行为 121三、建立良好人际关系, 提高领导工作绩效 122思考题 123案例及案例分析提示 124 [案例七] 摸清客户心理, 营造消费时尚 124 [案例八] 市场、客户与竞争对手 125 [案例九] 亲近与疏远的碰撞——一个厂长就人际关系问题的自白 127 [案例十] 人际关系与事业的成功 130 [案例十一] 敦豪快递公司的系列广告 131 [案例十二] 汤姆森公司的锦囊妙计——坚持不懈地使用公共关系战术 135第四篇 领导心理与行为一、引言 141二、提高领导行为有效性的关键因素 141第七章 领导者的素质与行为 143第一节 领导的概述 143一、领导活动的构成要素 143二、领导的功能 146三、领导者职责与行为 148第二节 领导者的素质与行为 151一、现代领导者的基本素质 151二、现代领导者的基本品格 151三、现代领导者应具备的基本观念 154四、现代领导者应具备的基本职业道德 154五、国内外学者对领导者应具备的素质和能力的评述 155六、领导者的素质与行为分析 157思考题 158第八章 领导理论与领导行为 159第一节 学习和运用马克思主义领导理论 159一、马克思主义关于领导的基本理论 159二、邓小平建设有中国特色社会主义领导理论 160第二节 国外领导理论与领导行为研究 161一、早期的领导理论 161二、行为理论与领导行为 162三、权变模型理论与指导型领导行为 165思考题 177第九章 领导的决策行为 178第一节 决策概述 178一、决策的内涵 178二、科学决策的特点及原则 179三、决策理论 181第二节 决策行为分析 182一、决策行为特征 182二、决策行为过程 183三、决策的程序 184四、决策行为分析 186第三节 通信市场营销决策行为研究 187一、通信市场需求的基本特征 187二、客户对通信产品购买行为分析 188三、通信市场营销决策行为研究 189思考题 191第十章 领导者的创造性行为 193第一节 创造性行为概述 193一、创造的内涵 193二、创造性行为类型 193三、创造性领导活动的方法 194第二节 领导者创造性行为分析 195一、领导者创造性行为与环境 195二、领导者创造性行为与社会发展 195三、结合实际工作开展领导者的创造性行为 197思考题 201第十一章 领导者处理日常工作的行为 202第一节 研究领导者处理日常工作行为的必要性 202一、领导者职责与日常事务工作 202二、影响领导者处理日常工作效率的因素 203第二节 掌握领导艺术, 提高处理日常工作行为的有效性 203一、科学运筹宝贵的时间 203二、有效处理日常事务 208三、妥善处理特殊事件 212四、提高会议效率 213五、实行目标管

<<组织行为学概论>>

理 218 第三节 树立客户至上意识, 提高整体服务水平 221 一、立足发展, 注重增强通信能力, 满足社会需求 221 二、建立服务工作的激励机制和约束机制, 提高主动服务、优质服务的自觉性 221 三、加强管理, 完善服务机制, 提高整体服务水平 222 思考题 223 第十二章 领导者的人力资源管理与开发行为 224 第一节 人力资源管理与开发的必要性 224 一、人力资源内涵 224 二、领导者要重视人力资源的管理与开发 225 第二节 人力资源开发行为分析 226 一、领导(管理)干部的培训与能力开发 226 二、员工的培训与技能开发 229 三、日常考核要重视人的能力开发 229 四、努力培养造就三支队伍 230 第三节 讲究用人艺术, 发挥人力资源的作用 232 一、人是唯一能扩大的资源 232 二、巧用人材, 扬长避短 233 思考题 235 案例及案例分析提示 236 [案例十三] 抓住“少量的多数”——黑龙江省邮电通信部门抓大户服务, 拓展通信市场 236 [案例十四] 盯住农村通信大市场, 推动农村通信大发展——江苏省邮电通信部门抓重点, 促通信大发展 239 [案例十五] 抓大宗业务, 促通信全面发展 241 [案例十六] 布云施雨, 诱导消费 243 [案例十七] 反主为客, 换位思考, 重新启动电话市场 246 [案例十八] 虑远无忧——“疏”与“堵”的哲学 248 [案例十九] 奋斗不息的钢铁大亨——美国国际钢铁公司威耶 251 [案例二十] 管理要用“情感”——美国通用电气公司人事实施“高感情”管理 269 第五篇 组织心理与行为一、引言 275 二、研究组织心理与行为关键因素 275 第十三章 组织设计 277 第一节 组织理论 277 一、组织的内涵 277 二、组织结构与组织设计 285 三、工作设计 307 四、组织环境 312 五、组织文化 315 六、公共关系与组织形象 320 第二节 组织变革与发展 326 一、组织结构变革 326 二、组织发展 332 三、建立组织的良好运行机制, 提高工作效率 337 思考题 340 案例及案例分析提示 341 [案例二十一] 政企分开, 邮电分营, 强化专业核算与管理, 促进通信发展——海南省率先实现全省范围邮电分营 341 [案例二十二] 邯郸钢铁总厂的“模拟市场核算, 实行成本否决”制 346 [案例二十三] 美国多弗公司的分析管理 349 [案例二十四] 松下集团的经营体制及其变化 354 全书小结 368 参考书目 370 案例来源 371

<<组织行为学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>