

<<交通行业文化导论>>

图书基本信息

书名：<<交通行业文化导论>>

13位ISBN编号：9787114096525

10位ISBN编号：7114096526

出版时间：2012-5

出版单位：人民交通出版社

作者：王先进

页数：114

字数：110000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<交通行业文化导论>>

### 内容概要

《交通行业文化导论》(作者王先进)是“21世纪交通文化建设研究与实践系列丛书”系列之一,全书包括交通文化建设的基础理论;交通文化建设的主要步骤;交通行业文化建设审视;交通行业价值体系构建;加强交通文化建设的思路 and 方案等内容。

## <<交通行业文化导论>>

### 书籍目录

总序

前言

第一章 交通文化建设的基础理论

第一节 组织文化建设的基础理论

第二节 交通文化建设的基础理论

第二章 交通文化建设的一般方法

第一节 交通文化建设的主要步骤

第二节 交通行业价值体系的构建方法

第三章 交通行业价值体系的构建

第一节 交通行业文化建设审视

第二节 交通行业价值理念积淀

第三节 交通行业价值体系构建

第四章 加强交通文化建设的思路和方案

第一节 指导思想和基本原则

第二节 建设目标和建设内容

第三节 建设研究与实践方案

附件1 交通文化建设实施纲要

附件2 交通文化建设研究工作方案

附件3 交通文化建设示范单位管理办法

附件4 交通运输行业核心价值体系建设实施纲要

附件5 中共中央关于深化文化体制改革推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定

附件6 关于深入贯彻落实十七届六中全会精神进一步推进交通运输文化建设的实施意见

章节摘录

“组织文化”一词，最早出现于20世纪70年代初。

1970年，美国波士顿大学组织行为学教授戴维斯在《比较管理——组织文化展望》一书中率先提出了“组织文化”的概念。

此后组织文化迅速发展，到20世纪80年代基本上形成了比较成熟的组织文化理论。

大致也是在20世纪80年代，随着我国现代企业制度的逐步建立和现代企业管理理念的不断深入，组织文化或者说企业文化的概念也开始传入我国。

但是，关于组织文化一直没有统一的定义，国内外对组织文化的内涵有多种理解。

一般认为：组织文化是组织信奉并付诸实践的价值理念。

也就是说，组织文化的核心内容是价值理念，而且是组织所有员工或多数员工认同和信奉的，并在实践中真正得到实行和落实的价值理念。

而且认为：组织文化的构成要素一般包括物质要素、制度要素和精神要素，还有学者认为应包括行为要素；组织文化具有导向与约束、凝聚与激励、外塑与发散等功能，还有学者认为应注意组织文化的惯性问题及其对组织变革与发展形成的潜在障碍。

这些认识，对研究交通文化建设问题都具有借鉴和参考意义。

2，组织文化的要素 组织文化主要包括物质文化、制度文化和精神文化等文化要素。

一般来说，精神文化是组织文化的基础部分，也称核心文化；制度文化是组织文化的主体部分，也称浅层文化；物质文化是组织文化的外在部分，也称表层文化。

物质文化是符合组织生产、经营和管理要求的，展现组织工作环境、形象标识和文化传播网络等方面外在形象所遵循的价值理念，其主要载体是带有本组织色彩的生产环境、厂服厂徽、文化网络、图书馆、俱乐部等。

制度文化是符合组织生产、经营和管理要求的，反映组织在制定规章制度、道德规范和行为准则等方面管理制度所秉承的价值理念，其主要载体是具有本组织特色的各种管理制度。

精神文化是符合组织生产、经营和管理要求的，反映组织在确定发展使命、发展宗旨和发展目标等所倡导的价值理念，其主要载体是具有本组织特色的组织哲学、组织精神、组织道德、组织的核心价值观等。

.....

<<交通行业文化导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>