

<<汽车文化>>

图书基本信息

书名：<<汽车文化>>

13位ISBN编号：9787114092374

10位ISBN编号：7114092377

出版时间：2011-8

出版时间：人民交通出版社

作者：朱军 著

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车文化>>

内容概要

《汽车文化》全书共分六章，包括汽车发展史、汽车知识、汽车品牌、汽车与生活、汽车安全与环保、未来汽车等。

《汽车文化》从多视角、多方位，图文并茂地介绍了汽车技术和汽车文化发展的历史，讲述了汽车工业发展对人类进步的影响，介绍了世界著名的汽车品牌及其企业文化，讲述了汽车对人类生活、安全环保等各方面的影响，最后介绍了汽车未来的发展方向。

《汽车文化》可作为职业院校汽车运用与维修专业的教材，也可供汽车驾驶、汽车维修、汽车营销及相关技术人员参考阅读。

<<汽车文化>>

书籍目录

第一章 汽车发展史第一节 世界汽车发展史第二节 汽车科技的演变史思考与练习第二章 汽车结构基础第一节 汽车的分类第二节 汽车的基本结构第三节 汽车的编号思考与练习第三章 汽车品牌第一节 国外著名汽车品牌第二节 中国自主汽车品牌思考与练习第四章 汽车与生活第一节 汽车展览第二节 汽车市场第三节 赛车运动思考与练习第五章 汽车安全与环保第一节 汽车安全第二节 汽车与环境思考与练习第六章 未来汽车第一节 汽车智能化第二节 汽车轻量化第三节 新能源汽车思考与练习参考文献

章节摘录

塑料以树脂为主要成分，在一定温度和压力下塑造成一定形状，并在常温下能保持既定形状的高分子有机材料。

它具有密度小、强度高、化学稳定性好、电气绝缘性能优异、耐磨损、减磨性、自润滑性，消声性和吸振性良好、着色自由、手感柔顺、可进行二次加工（着色、光亮处理、涂装、浮雕等）的特性。

用塑料作为汽车材料的最大优势是减轻车体的质量。

从现代汽车使用的材料看，无论是外装饰件、内装饰件，还是功能与结构件，到处都可以看到塑料制件的影子。

汽车中塑料的应用量已经成为衡量汽车设计和制造水平的一个重要标志。

目前，世界上不少轿车的塑料用量已经超过120kg辆，德国奔驰高级轿车的塑料使用量已经达到150kg辆。

可以预见，随着汽车轻量化进程的加速，塑料在汽车中的应用将更加广泛，全塑车身是未来汽车发展的方向（图6-17、图6.18）。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>