

<<车文化>>

图书基本信息

书名：<<车文化>>

13位ISBN编号：9787114072864

10位ISBN编号：7114072864

出版时间：2008-7

出版时间：人民交通出版社

作者：张国方

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

国民之魂，文以化之；国家之神，文以铸之。

“加强文化建设，明显提高全民族文明素质”，是党的十七大提出的实现全面建设小康社会奋斗目标的新要求。

胡锦涛总书记在党的十七大报告中明确指出：“当今时代，文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉、越来越成为综合国力竞争的重要因素，丰富精神文化生活越来越成为我国人民的热切愿望。要坚持社会主义先进文化前进方向，兴起社会主义文化建设新高潮，激发全民族文化创造活力，提高国家文化软实力，使人民基本文化权益得到更好保障，使社会文化生活更加丰富多彩，使人民精神风貌更加昂扬向上。

”这不仅深刻阐明了兴起社会主义文化建设新高潮的重大现实意义和深远历史意义，更为新时期加强文化建设指明了方向和路径。

交通文化是社会主义先进文化的重要组成部分，是交通行业的灵魂，是实现交通又好又快发展的重要精神支柱。

交通运输是支撑经济良性发展、促进社会全面进步的基础性、先导性产业和服务性行业，服务是其本质属性。

基于这一认识，我们提出了“交通发展要服务国民经济和社会发展全局、服务社会主义新农村建设、服务人民群众安全便捷出行”，提出了“发展现代交通业，建设一个更安全、更通畅、更便捷、更经济、更可靠、更和谐的现代公路水路交通系统”。

从文化的角度看，这也正是我们基于交通运输的本质属性和交通行业的神圣使命所作出的价值选择，是交通文化的核心内涵，是引导交通事业科学发展的价值导向，也是贯彻落实党的十七大关于加强社会主义文化建设的具体体现。

交通部党组高度重视文化建设工作。

2006年全国交通工作会议明确提出：“努力建设具有鲜明行业特点和时代特征的交通文化，用文化和精神的力量凝聚全行业，使交通行业更加充满活力。

不断开创交通事业发展的新局面。

”2006年6月26日召开的全国交通行业精神文明建设工作会议更加明确地提出：“加强交通文化建设，努力增强行业软实力”，力争文化建设在今后五年内取得明显进展。

随后，部印发了《交通文化建设实施纲要》，对交通文化建设的指导思想、目标任务、工作原则和工作措施作出了具体安排和部署。

这是交通部颁布的第一个有关交通文化建设的重要文件，它强调新时期交通文化建设要深入贯彻科学发展观和构建社会主义和谐社会的要求，建设具有鲜明时代特点和交通行业特色的精神文化、制度文化和物质文化：要以实践社会主义荣辱观为主线，以弘扬爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神为重点，大力加强精神文化建设；要在实践中加强探索和研究，系统总结交通文化建设的丰硕成果，确立符合先进文化前进方向和交通事业发展要求的交通行业的核心价值体系；要实施“五个一工程”，即形成一批交通文化研究成果，提炼一种交通精神，征集确定一个交通行业徽标，创作一批交通文艺作品，完善一批交通博物馆，将全行业文化建设提高到一个新水平，全面增强交通文化的吸引力和感召力，不断增强交通行业的凝聚力，提升交通行业的影响力，提高交通发展的软实力，为交通事业又好又快发展营造良好的文化环境。

为全面深入推进交通文化建设工作，2006年11月部务会议研究决定成立了交通文化建设研究工作指导委员会，按照行业文化、系统文化、专业文化、组织文化四个层次，分别成立了交通行业文化建设研究总课题组和公路文化、道路运输文化、交通规费征稽文化、港口文化、海事文化、救捞文化、船检文化、航海文化、廉政文化、公路执法文化、长江航运文化、交通公安文化、路文化、桥文化、车文化、站文化、船文化、航标文化、航道文化、交通行政机关文化、交通企业文化和交通事业单位文化等22个子课题组，由行业内有一定研究基础、有积极性、有较好的支撑条件、具体代表性的部门或单位牵头，并邀请文化学、管理学、社会学等方面的专家学者共同参与，按照力求出精品的要求，系统地开展了交通文化研究工作。

<<车文化>>

经过广大研究人员一年多的辛勤劳动和艰苦努力，研究工作进展顺利，取得了一批可喜的研究成果。出版这套多卷本的《21世纪交通文化建设研究与实践》系列丛书，是交通文化建设研究成果的重要组成部分。

丛书从多个层面、多个领域系统地总结了交通文化源远流长的发展历史、积淀丰厚的特色文化、形式多样的实践活动、绚丽多彩的建设成果。

“系统文化”侧重于交通行业不同系统的特色文化研究，重点提炼和阐述了各系统具有系统特色的价值理念；“专业文化”侧重于不同专业领域的特色文化研究，重点收集、挖掘和整理了交通行业物质文化成果；“组织文化”侧重于交通行业不同组织的特色文化研究，重点梳理、凝炼和展示了各类交通组织的特色价值理念、行为规范和形象标识。

整个研究工作坚持以社会主义核心价值体系为指导，将“铺路石”、“航标灯”等交通行业传统精神与包起帆、许振超、陈刚毅等先进典型所展现的时代精神有机结合，在建设交通行业核心价值理念体系方面做了积极探索。

交通文化建设是一项长期性、系统性、复杂性的工作，既要整体部署，又要稳步推进。

近年来，尤其是实施《交通文化建设实施纲要》以来，全行业日益重视交通文化建设，注重丰富交通发展的文化内涵，取得了一些有行业特点和时代特征的文化成果，涌现了青岛港、天津港等一批优秀企业文化建设单位和青岛交运集团“情满旅途”、南京长途汽车站“爱心始发站”等一批知名服务品牌，形成了南京交通局“交通文化通论”等一批理论研究成果。

《21世纪交通文化建设研究与实践》系列丛书的出版发行，对于全国交通行业深入贯彻落实党的十七大精神，兴起交通文化建设新高潮，进一步提高交通行业凝聚力和战斗力，推动交通事业又好又快发展，切实做好“三个服务”，必将起到重要的推动作用。

<<车文化>>

内容概要

交通为人员流动和物资流通提供基础条件，为人和物的空间位移提供运输服务，是支撑经济良性发展、促进社会全面进步的基础性产业和服务性行业。

交通是一个古老而年轻的行业，自农业社会到工业社会以至信息社会，交通就一直伴随着人类文明的发展而演进，并构成人类文明的重要组成部分。

中国交通发展的历史伟绩和现代成就为中华文明和世界文明做出了重大贡献，与此同时，在这个历经风雨的漫长岁月中，勤劳智慧的中华民族创造了与历史俱进、与时代同步的丰富多样、绚丽多彩的交通文化，为中华文化和世界文化的不断发展增添了更加丰富的内涵和更为亮丽的色彩。

本书是交通文化建设研究成果的重要组成部分。

本书从多个层面、多个领域系统地总结了交通文化源远流长的发展历史、积淀丰厚的特色文化、形式多样的实践活动、绚丽多彩的建设成果。

作者简介

张国方，武汉理工大学汽车工程学院副院长，教授出生于1965年6月，籍贯于随州，先后在武汉理工大学取得学士、硕士学位。

研究方向为汽车营销与分销物流；汽车服务企业信息化；汽车生态工程。

<<车文化>>

书籍目录

总序导论前言第一章 车文化辨析 一、车文化的概念与构成要素 二、车文化的特征与表现形式 三、车文化与交通文化的关系第二章 纵横管窥车文化 一、放飞梦想——从轮到车 二、梦想成真——自走式车辆的发展 三、百舸争流——汽车品牌文化 四、风情万种——汽车造型与色彩文化 五、源远流长——车文化的形成与发展第三章 走近营运汽车 一、营运汽车 二、司乘人员的职业特点和职业人格特征 三、营运汽车的主体文化第四章 营运汽车的规制文化 一、有关交通参与者的规制及其价值取向 二、道路交通中涉及车辆的规制及其价值取向 三、法规中对道路交通经营企业的规制及其价值取向第五章 营运汽车的行为文化 一、营运客车司乘人员的行为规范 二、货物运输从业人员行为规范第六章 营运汽车的文化建设与实践 一、道路运输服务文化建设 二、实践成果第七章 丰富多彩的车文化 一、汽车影视作品 二、汽车游戏 三、邮票里的汽车 四、车模型 五、汽车博物馆 六、汽车杂志与报刊 七、汽车俱乐部文化 八、汽车会展 九、赛车运动 十、汽车广告 十一、车的延伸寓意第八章 汽车引领文明 一、汽车改变物质世界 二、汽车引领精神文明附录 认识汽车参考文献

章节摘录

第一章 车文化辨析 车是人类社会用于征服和改造自然的一种物质发明，是随着社会、经济、技术发展而不断完善的生产或生活工具。

车推动了社会进步，并在发展中被赋予了多种社会功能，其影响从物质层面逐渐渗入到社会文化层面，形成了特定的车文化：反过来，这种车文化，也从思想和行为上影响和规范着人们的造车、用车和管车的活动，且在实践中反映出鲜明的时代特征与企业特征。

而今，车文化的表现形式丰富多彩，已经成为现代工业文化和交通文化不可缺少的重要组成部分。

一、车文化的概念与构成要素 (一) 车的概念及功用 车自发明以来，经过数千年的发展，衍生出很多形式。

今天，我们可以看到各式各样的车：从自身不带动力的自行车、手推车、脚踏三轮车、马车等各类人畜力车，到自身具备动力汽车、火车等可自走的车：从各种适于道路行驶的轮式车，到用于非道路条件越野行驶的履带式车；从我们常见的轿车、客车、货车等通用运输车辆，到具备专门用途（非运输使用）的各种专用、特种车辆，如翻斗车、水泥搅拌车、洒水车、垃圾车、清扫车、救护车、消防车、吊车、机场加油车、高空作业车等：从汽油车、柴油车等以石油为燃料的车，到电车、电动车、天然气车、石油液化气车、氢燃料车等不以石油为燃料的车：从民用汽车，到坦克车、装甲运兵车、火炮发送车、军事指挥车等军用车辆；从无轨道约束“自由”行驶的汽车、自行车等，到有轨道、有架线的火车、无轨电车、有轨电车、轻轨客车等；从驾驶室和车箱装备完整的车，到只有驾驶室的动力头，或无动力头的挂车、半挂车：从户外移动从事运输或专项作业的车，到主要在室内或场站使用的叉车、桁车、起吊车：从在地球表面“行走”的水陆两用车，到在月球表面行走的月球车；……

<<车文化>>

编辑推荐

《车文化》从多个层面、多个领域系统地总结了交通文化源远流长的发展历史、积淀丰厚的特色文化、形式多样的实践活动、绚丽多彩的建设成果。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>