

<<城市公共交通企业文化建设>>

图书基本信息

书名：<<城市公共交通企业文化建设>>

13位ISBN编号：9787114070969

10位ISBN编号：7114070969

出版时间：2008-4

出版时间：人民交通出版社

作者：济南市公共交通总公司

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市公共交通企业文化建设>>

内容概要

《城市公共交通企业文化建设》共分五章，主要介绍了企业文化的概念，当代中国的企业文化建设，企业文化要素，企业文化与其他管理工作，企业文化建设，济南公交企业文化建设等。为了提高职工的综合素质，济南市公共交通总公司编著了“城市公共交通企业职工培训系列丛书”。《城市公共交通企业文化建设》为该丛书中的一本。

<<城市公共交通企业文化建设>>

书籍目录

第一章 企业文化概述第一节 企业文化的概念第二节 企业文化的结构第三节 企业文化的功能第四节 企业文化的作用第五节 当代中国的企业文化建设第二章 企业文化要素第一节 企业价值观第二节 企业精神第三节 企业道德第四节 企业形象第三章 企业文化与其他管理工作第一节 企业文化与企业管理第二节 企业文化与企业思想政治工作第四章 企业文化建设第一节 企业文化建设的途径和遵循的原则第二节 企业文化与人第五章 济南公交企业文化建设第一节 济南公交企业文化的形成第二节 济南公交理念系统第三节 济南公交行为系统第四节 视觉识别系统参考文献

<<城市公共交通企业文化建设>>

章节摘录

第一章 企业文化概述 第一节 企业文化的概念 一、企业文化的定义 (一)文化的含义

从某种意义上讲，企业文化是人类文化的一个分支、一个历史阶段、一种亚文化。因此，要了解什么是企业文化，必须首先了解什么是文化。

乍一提起文化，似乎人人都明白它的意思。

在我们平时的谈吐中，也常常离不开“文化”这个词。

例如我们常常说“要好好学文化”，“我的文化水平不高”，“某某是‘文化人’”，等等。

其实文化在这里只是泛指语文和知识，离它的精确定义还有一段距离。

文化这个�的概念是随着人类历史的发展而不断深化和丰富的。

在欧洲，“文化”一词刚出现时，是与其他词汇一起混合使用的，它并不是我们今天所赋予的含义。

在拉丁语和中古英语中，它是“耕耘”或“掘种土地”的意思。

这种用法今天仍在“农业”和“园艺”两词中保存着，它指的是一种农艺技术。

在中国古代，文化一词很早就独立使用，并且人们对它的理解比欧洲要更深刻一些。

早在南朝，著名文学家王融(公元467—93年)在《曲水诗序》中写道：“设神理以景俗，敷文化以柔之”，文化在这里指的是封建王朝所施的文治和教化的总称。

在这里，文化虽然含有统治阶级的统治权术的意思，但它包括的内容要比当时的西欧对“文化”内容的理解要广泛得多。

“文化”一词在欧洲第一次独立使用，是在18世纪的法国。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>