

<<润扬长江公路大桥建设>>

图书基本信息

书名：<<润扬长江公路大桥建设>>

13位ISBN编号：9787114068195

10位ISBN编号：7114068190

出版时间：2007-12

出版时间：人民交通出版社

作者：吴胜东

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<润扬长江公路大桥建设>>

### 内容概要

润扬长江公路大桥是我国长江上一座由悬索桥和斜拉桥组合而成的刚柔相济的特大型桥梁。《景观与旅游》是《润扬长江公路大桥建设》系列丛书之一，本书共分旅游景区规划与景观工程两篇，是对润扬大桥景观工程规划、设计、施工的一次回顾，是对建设成果的一次总结，也是对项目规划和设计的再认识。

本书可供桥梁景观工程规划、设计与施工人员阅读，也可供桥梁工程建设管理与设计人员，以及旅游景区规划人员参考。

## &lt;&lt;润扬长江公路大桥建设&gt;&gt;

## 书籍目录

旅游景区规划篇第一章 研究背景第一节 背景综述一、桥梁景观的内涵二、桥梁及桥区的旅游资源  
化三、桥梁旅游资源四、桥区旅游资源五、规划范围第二节 作用意义一、润扬大桥景观对世业洲旅  
游开发的作用和意义二、润扬大桥景观对镇江扬州旅游发展的作用与意义第二章 规划依据和原则第  
一节 规划依据第二节 规划原则一、可持续发展原则二、突出地方个性、弘扬地方文化原则三、体  
制创新原则四、区域协同发展原则五、旅游发展与城市发展相结合原则第三章 基础分析第一节 润  
扬大桥桥区概况一、世业洲桥区二、镇江桥区三、扬州桥区第二节 旅游资源调查与评价一、旅游资  
源的类型二、旅游资源评价与分级三、资源总体特征评价第三节 相关性分析一、相关规划分析二、  
同质景区分析三、分析结论第四节 SWOT分析一、优势分析二、劣势分析三、机遇与挑战第四章  
旅游客源市场分析与形象定位第一节 客源市场分析与定位一、境外旅游客源市场现状分析二、国内  
旅游客源市场现状分析三、影响市场发展的因素四、客源市场定位五、镇江、扬州两地市场预测六、  
润扬大桥桥区客源预测第二节 旅游形象定位一、旅游主题定位二、旅游形象感知系统设计及形象传  
播第五章 目标、性质与发展战略第一节 目标第二节 性质一、重点发展观桥、观江为主题的特色  
旅游二、休闲度假的人间胜境三、建成江苏省重要的生态旅游区第三节 发展战略一、生态旅游发展  
战略二、可持续发展战略三、与周边景区互动合作战略四、品牌战略第六章 空间布局第一节 空间  
布局一、镇江桥区二、扬州桥区三、世业洲桥区第二节 功能分区第七章 旅游产品设计和项目策划  
第一节 产品类型一、旅游产品的构成二、旅游产品设计第二节 项目策划一、江桥文化旅游二、生  
态旅游基地三、运动休闲旅游四、田园风光旅游集散地第三节 线路设计一、润扬桥区生态旅游线路  
二、宁镇扬山水旅游线路三、“长江水上之旅”一日游第八章 容量控制和游览设施规划第一节 游客  
容量及容量控制一、旅游容量与评估二、旅游资源容量三、旅游生态容量第二节 游览设施规划第九  
章 基础设施规划第一节 道路规划一、桥区与外部的联系二、桥区外部联系及高速路服务区的  
交通组织三、园区交通组织第二节 绿化景观规划一、绿化原则二、镇江桥区主要绿化规划三、扬州  
桥区主要绿化规划第三节 环境保护及整治规划一、环境保护规划二、环境整治规划第十章 投资收  
益估算第一节 总投资估算第二节 收益估算第十一章 分期发展规划第一节 近期实施要点第二节  
中期实施要点第三节 远期实施要点景观工程篇第十二章 润扬大桥景观工程综述第一节 景观工程  
的必要性一、景观工程是大桥建设的一个重要组成部分二、景观工程是中国综合实力提高的重要标志  
三、景观工程是南京镇江扬州旅游经济圈重要环节之一四、景观工程的建设将促进镇江扬州两市的城  
市品质的提高五、景观工程将促进世业洲产业结构的调整六、景观工程是环境保护的一项具体措施七  
、景观工程是修复桥梁建设占用土地的需要第二节 景观工程的内容和目标一、景观工程建设的内容  
二、景观工程建设的总体目标三、景观工程各部分的建设目标四、景观规划设计的主要研究内容第  
三节 景观规划设计总体概念一、景观规划设计的理念二、景观规划设计的原则第十三章 世业洲桥区  
规划与景观设计第一节 桥区概况与周边环境一、桥区周边城市二、世业洲三、世业洲桥区第二节  
桥区规划和设计原则一、规划设计的原则二、规划设计的侧重点第三节 功能设置与桥区规划布局一  
、功能设置二、空间结构--两环一轴一核心三、桥区规划布局概况四、桥区建筑物五、世业洲会议中  
心区设计研究六、规划设计特点第四节 大堤改造与景观节点一、大堤改造二、景观节点第五节 景  
观分区介绍一、景观分区介绍二、中心湖体及人工河道第六节 生态多样性研究与桥区景观植栽设计  
一、景观的生态多样性二、桥区种植设计第十四章 镇江及扬州桥区规划与景观设计第一节 桥区概  
况与周边环境一、镇江岸二、扬州岸第二节 桥区布局与功能分区一、镇江桥区规划布局与功能分区  
二、扬州桥区规划布局与功能分区第十五章 润扬大桥色彩设计第一节 大桥色彩设计理念一、桥梁  
色彩涂装的目的二、桥梁色彩研究的范围三、研究对象和周围的环境第二节 大桥色彩方案设计一、  
桥梁色彩的选择二、桥梁色彩的表达和细部的构思第十六章 润扬大桥照明系统第一节 大桥照明与  
色彩效果的综合研究一、照明效果的研究二、色彩效果的研究第二节 大桥动态照明总体方案一、动  
态照明方案二、方案的比较和选择第十七章 南北接线及收费站景观设计第一节 接线高速公路景观  
设计构思一、设计的目标二、设计的主题三、设计的原则第二节 接线景观设计内容一、设计内容二  
、设计重点三、观景点第三节 典型互通的景观设计一、自然风格互通二、规则互通第四节 主线收  
费站规划及景观设计一、设计构思二、设计内容第五节 接线景观中的植物的配置与种植一、接线绿

## <<润扬长江公路大桥建设>>

化方案二、植栽的设计和建议

## <<润扬长江公路大桥建设>>

### 编辑推荐

《润扬长江公路大桥建设：景观与旅游（第8册）》是对润扬长江公路大桥景观工程规划、设计、施工的一次回顾，是对建设成果的一次总结，也是对项目规划和设计的再认识。

全书共分两篇十七章，内容包括旅游景区规划与景观工程。

《润扬长江公路大桥建设：景观与旅游（第8册）》是《润扬长江公路大桥建设》系列丛书之一，可供桥梁景观工程规划、设计与施工人员阅读，也可供桥梁工程建设管理与设计人员，以及旅游景区规划人员参考。

<<润扬长江公路大桥建设>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>