

<<汽车文化>>

图书基本信息

书名：<<汽车文化>>

13位ISBN编号：9787114067617

10位ISBN编号：7114067615

出版时间：2007-11

出版时间：人民交通出版社

作者：宋景芬

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车文化>>

内容概要

《普通高等教育汽车服务工程专业规划教材：汽车文化》系统地介绍了汽车的起源，世界汽车工业的形成与快速发展过程。

对世界著名汽车公司和中国主要汽车公司发展的历程及主要品牌及标志进行了重点介绍。

同时也阐述了汽车车身的演进与造型风格、汽车运动、汽车技术的发展与未来汽车等方面的知识。

《普通高等教育汽车服务工程专业规划教材：汽车文化》内容丰富、图文并茂，取材新颖，具有很强的历史性、知识性和趣味性，通俗易懂，因此可使读者充分了解汽车的过去、现在和未来。

培养广大学生和读者对汽车的兴趣和爱好，从而提高他们对汽车的鉴赏能力，并学会享受汽车带给人类的物质文明和精神文明。

《普通高等教育汽车服务工程专业规划教材：汽车文化》不仅可以作为大专院校公选课的教材，也可作为广大汽车爱好者了解汽车文化的读物。

本教材由汽车服务工程专业教学指导委员会（筹）组织编写，供高等院校汽车服务工程专业本科生教学使用。

<<汽车文化>>

书籍目录

绪论一、汽车文化的内涵二、汽车文化的特征三、汽车文化的构成要素四、汽车是现代文明的重要标志五、汽车社会的弊病第一章 世界汽车发展史第一节 汽车诞生历程一、马车时代二、自走式车辆的探索三、第一台实用的蒸汽机四、第一辆蒸汽汽车五、蒸汽汽车的盛衰六、自行车七、电动汽车的发明八、内燃机的诞生九、汽车的诞生第二节 汽车工业的形成与快速发展历程一、欧洲奠定了汽车工业的基础二、美国汽车工业后来居上三、欧美汽车工业激烈竞争四、日本汽车工业的崛起复习思考题第二章 世界著名汽车公司与品牌第一节 戴姆勒~克莱斯勒汽车公司一、概述二、公司发展历程三、公司主要品牌及标志第二节 大众汽车集团一、概述二、公司发展历程三、公司主要品牌及标志第三节 宝马集团一、概述二、公司发展历程三、公司主要品牌及标志第四节 波尔舍汽车公司一、概述二、公司发展历程三、公司主要品牌及标志第五节 通用汽车公司一、概述二、公司发展历程三、公司主要品牌及标志第六节 福特汽车公司一、概述二、公司发展历程三、公司主要品牌及标志第七节 法国标志雪铁龙集团一、概述二、公司发展历程三、公司主要品牌及标志第八节 雷诺日产集团一、概述二、公司发展历程三、公司主要品牌及标志第九节 菲亚特汽车股份公司一、概述二、公司发展历程三、公司主要品牌及标志第十节 丰田汽车公司一、概述二、公司发展历程三、公司主要品牌及标志第十一节 本田技研工业公司一、概述二、公司发展历程三、公司主要品牌及标志复习思考题第三章 中国汽车公司与品牌第一节 中国第一汽车集团公司一、概述二、公司发展历程三、公司体系四、公司品牌与标志第二节 东风汽车公司一、概述二、公司发展历程三、公司体系及系列产品四、公司标志与品牌第三节 上海汽车工业(集团)总公司一、概述二、公司发展历程三、上汽集团公司体系四、上汽集团产品系列第四节 中国其他汽车公司一、南京汽车集团有限公司二、北京吉普汽车有限公司三、广州本田汽车有限公司四、长安汽车(集团)有限责任公司五、吉利控股集团有限公司六、奇瑞汽车有限公司七、北京现代汽车有限公司八、比亚迪汽车有限公司复习思考题第四章 汽车车身的演进与造型风格第一节 汽车车身的演进一、马车车身二、方厢形车身三、流线型车身四、三厢形车身五、鱼形车身六、楔形车身七、概念车车身第二节 现代汽车车身的造型风格一、美国汽车车身造型风格二、欧洲汽车车身造型风格三、日本汽车车身造型风格复习思考题第五章 汽车运动第一节 概述一、汽车运动的起源二、汽车运动的管理机构三、国际汽联的重要赛事四、汽车运动的类型五、汽车运动的魅力第二节 著名汽车运动一、一级方程式锦标赛二、勒芒24h世界汽车耐力锦标赛三、世界拉力锦标赛四、美国印第安纳波里斯500英里大赛复习思考题第六章 汽车技术的发展历程第一节 汽车动力装置的发展一、汽油机与柴油机二、新能源动力装置第二节 汽车底盘一、汽车传动系二、行驶系三、汽车转向系四、汽车制动系复习思考题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>