

<<房地产项目策划>>

图书基本信息

书名：<<房地产项目策划>>

13位ISBN编号：9787114063121

10位ISBN编号：7114063121

出版时间：2007-3

出版时间：人民交通

作者：张敏莉

页数：470

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产项目策划>>

内容概要

本书为全国高等学校土建学科工程管理专业应用型本科规划教材。

本教材从房地产项目入手，阐述房地产策划人应具有的知识体系，主要内容包括：房地产项目各阶段具体的工作内容、方法、注意的问题。

本书可作为高校工程管理专业、房地产经营与管理专业的本科教材，亦可作为房地产策划师的岗位培训教材，也可供房地产行业从业人员参考。

<<房地产项目策划>>

书籍目录

第1章 策划的基本理论 1.1 策划的基本知识 1.2 房地产项目策划概述 思考题 参考文献第2章 房地产市场调查 2.1 房地产市场调查概述 2.2 房地产市场调查的主要内容 2.3 房地产市场调查方法 2.4 市场调查报告的编写 思考题 参考文献第3章 项目用地的获取及选址 3.1 城市土地的类型 3.2 房地产开发用地的选择 3.3 项目用地估价 3.4 项目选址 思考题 参考文献第4章 房地产项目投资策划 4.1 房地产投资概述 4.2 房地产投资环境分析 4.3 不同类型房地产投资的特点 思考题 参考文献第5章 房地产项目定位 5.1 房地产市场细分 5.2 目标市场的选择 5.3 客户定位 5.4 产品定位 5.5 房地产项目的概念设计 思考题 参考文献第6章 房地产项目规划设计 6.1 房地产项目规划与设计 6.2 房地产项目的建筑风格与楼盘特色 6.3 房地产项目的整体规划 6.4 房地产项目住宅设计 6.5 房地产项目公共建筑的规划与设计 6.6 房地产项目的景观设计 思考题 参考文献第7章 房地产项目营销策划 7.1 概述 7.2 房地产项目定价策略及调整 7.3 房地产项目营销准备及实施 7.4 广告策划 思考题 参考文献第8章 房地产经营策划 8.1 概述 8.2 物业管理策划 8.3 公寓项目经营策划 8.4 写字楼经营策划 8.5 商业项目经营策划 思考题 参考文献第9章 房地产品牌战略 9.1 概述 9.2 房地产品牌的设计、创造、管理 9.3 房地产品牌运营的基本策略 思考题 参考文献第10章 房地产项目策划报告编制 10.1 概述 10.2 策划报告内容 10.3 房地产项目策划报告写作 思考题 参考文献

<<房地产项目策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>