

<<物流社会化运作模式与发展战略>>

图书基本信息

书名：<<物流社会化运作模式与发展战略>>

13位ISBN编号：9787114060946

10位ISBN编号：7114060947

出版时间：2006-8

出版时间：人民交通出版社

作者：欧阳文霞

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流社会化运作模式与发展战略>>

内容概要

本书从物流社会化系统的角度出发,研究了我国物流业发展现状与运作模式,力求内容新颖、结构合理,以理论为基础,着重实际应用。

全书共八章,内容主要包括物流社会化发展理论依据、物流社会化发展环境分析、我国物流业发展现状分析、发达国家物流业分析、物流社会化体系的构建、公共物流信息平台建设、物流社会化系统运作模式和物流社会化系统的发展战略。

本书可作为物流企业及其政府相关人员在制定物流政策和具体实施物流方案时参考,也可作为物流研究人员的参考书。

此外,本书还可以作为高层次物流人员的培训教材。

<<物流社会化运作模式与发展战略>>

书籍目录

第一章 物流社会化发展理论依据 一、物流的内涵 二、物流社会化的内涵 三、物流社会化发展理论基础 四、物流理论发展前沿第二章 物流社会化发展环境分析 一、经济全球化对物流社会化的影响 二、电子商务发展对物流社会化的影响 三、信息技术发展对物流社会化的影响 四、我国经济、社会环境对物流社会化发展的影响第三章 我国物流业发展现状分析 一、我国物流市场发育分析 二、我国物流市场软硬件环境分析 三、我国物流业发展存在的问题第四章 发达国家物流业分析 一、美国物流业 二、日本物流业 三、欧洲物流业第五章 物流社会化体系构建 一、物流社会化框架体系结构 二、物流社会化体系的网络结构 三、物流节点的构建第六章 公共物流信息平台建设 一、物流信息公共平台概述 二、构建物流信息平台的关键技术 三、公用物流信息平台的整体设计第七章 物流社会化系统运作模式 一、以成本为中心的物流运作模式 二、第三方物流企业与制造商合作模式 三、基于信息技术的物流运作模式 四、实例——汽车产业的采购物流运作模式第八章 物流社会化系统的发展战略 一、政府在物流发展中的作用 二、物流社会化发展宏观环境建设 三、建设有中国特色的物流企业 四、重视物流人才培养，实施人才战略参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>