

<<物流经济>>

图书基本信息

书名：<<物流经济>>

13位ISBN编号：9787114057762

10位ISBN编号：7114057768

出版时间：2005-10

出版时间：人民交通出版社

作者：吴群琪

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流经济>>

内容概要

本书在介绍现代物流发展的基础理论、国内外物流发展的现状及趋势、物流经济分析的一般方法基础上,按照现代物流产业发展的理念,结合物流服务方式及内容上的特征,从时间、空间、规模化、专业化、技术创新等方面介绍物流企业谋求发展,也就是以获利为目的寻求服务对象的思路、途径、方式与方法;此外,还就政府及企业两个层面完善物流市场组织、构造良性运作的物流市场体系的理论以及物流园区实现可持续发展的思路进行了讨论。

本书突出经济效益这一主题,思路独特,内容新颖,理论性与实用性兼顾,特色鲜明,可作为大专院校物流管理专业的学生教材、研究生教学参考书,也可供物流企业经营管理人员业务学习使用。

<<物流经济>>

书籍目录

第1章 概论 1.1 物流的概念 1.2 物流的本质 1.3 指导物流业发展的基本理念 1.4 物流业发展的基本动力 1.5 物流业发展经济机理 1.6 物流经济的主要研究内容第2章 国内外物流的发展状况及趋势 2.1 国外物流发展的历史回顾 2.2 国外物流的发展趋势 2.3 我国物流发展的历史回顾 2.4 我国物流发展的现状 2.5 我国物流发展中存在的问题第3章 物流经济分析的基本方法 3.1 物流经济分析方法概述 3.2 物流投资决策分析方法 3.3 物流经营决策分析方法第4章 物流成本计算、定价及风险分析方法 4.1 物流成本的计算 4.2 物流定价理论与方法 4.3 风险分析方法第5章 空间效益分析 5.1 空间效益及其内容构成 5.2 空间效益的度量 5.3 空间效益的实现方式及方法第6章 时间效益分析 6.1 时间效益概述 6.2 资金时间价值 6.3 时间效益 6.4 时间协调效益 6.5 仓储系统与物流时间效益第7章 规模效益分析 7.1 规模效益相关理论概述 7.2 物流规模效益定性分析 7.3 物流企业规模效益分析举例 7.4 规模效益案例 7.5 我国物流企业实现规模效益的途径第8章 专业化效益分析 8.1 专业化效益的基础知识 8.2 物流企业的专业化效益 8.3 我国物流企业获得专业化效益的途径 8.4 专业化是中小物流企业的发展方向 8.5 规模效益是专业化效益的关系第9章 全新效益分析 9.1 物流创新与创新效益 9.2 物流创新的必要性 9.3 创新效益的实现方式第10章 工艺优化效益分析第11章 物流市场组织第12章 物流园区的可持续发展附表一 1元终值表附表二 1元现值表附表三 1元年金终值表附表四 1元年金现值表参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>