

<<汽车服务工程>>

图书基本信息

书名：<<汽车服务工程>>

13位ISBN编号：9787114051111

10位ISBN编号：7114051115

出版时间：2004-1

出版时间：人民交通出版社

作者：刘仲国

页数：225

字数：360000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车服务工程>>

内容概要

本书的内容包括：交通运输与汽车维修企业的设计和管理，汽车的营销与售后服务，汽车配件和汽车维修设备的供应，汽车事故的保险与理赔，汽车维修行业的管理和信息网络系统，物资流通等。

本书可作为汽车服务工程和交通运输相关专业的教材，也可以供有关技术人员和管理人员参考。

书籍目录

第一篇 汽车贸易 第一章 汽车市场营销概述 第一节 市场与市场营销 第二节 汽车营销观念的演变 第三节 我国汽车市场运行特征 第四节 我国汽车市场的营销研究的必要性 第五节 汽车企业的市场营销管理 第二章 汽车市场营销环境分析 第一节 汽车市场营销环境概述 第二节 汽车市场营销宏观环境分析 第三节 汽车市场营销微观环境分析 第四节 入世对汽车市场营销环境的影响 第三章 汽车市场营销调研与市场预测 第一节 汽车市场营销调研 第二节 汽车市场营销预测 第三节 汽车市场营销的信息系统 第四章 汽车市场营销策略 第一节 汽车产品策略 第二节 汽车定价策略 第三节 汽车销售渠道策略 第四节 汽车促销策略 第五节 汽车销售服务策略 第五章 汽车电子商务与网络营销 第一节 电子商务 第二节 网络营销 第六章 旧机动车鉴定估价 第一节 旧机动车鉴定估价概述 第二节 旧机动车评估的基本方法 第三节 旧机动车交易的手续检查 第二篇 汽车配件经营 第一章 汽车配件营销企业及其人员 第一节 汽车配件营销行业的历史及现状 第二节 汽车配件的营销企业 第三节 汽车配件营销人员 第二章 汽车配件的管理 第一节 汽车配件的分类与编号 第二节 汽车配件进货验收 第三节 汽车配件的仓储及保管 第四节 汽车配件销售的质量管理 第三篇 汽车美容及汽车用品市场 第一章 汽车美容 第一节 汽车美容概述 第二节 车身美容 第三节 内饰美容 第二章 漆面处理 第一节 汽车漆面处理的需要 第二节 汽车漆面处理的工艺 第三章 汽车防护 第一节 汽车防护概述 第二节 汽车防盗 第四章 汽车精品 第四篇 汽车保险及理赔 第一章 机动车辆保险 第二章 机动车辆理赔 第一节 机动车辆理赔工作概述 第二节 车险理赔流程 第三节 核赔工作的具体内容 第四节 现场查勘技术 第五节 机动车辆核赔的相关管理 第六节 典型案件处理及分析 第五篇 物流基础 第一章 物流的基本概念 第一节 物流的基本类型 第二节 物流的基本环节 第二章 物流的各个环节 第六篇 现代汽车维修企业管理实务 第一章 现代汽车维修企业概述 第二章 经济条件下汽车维修企业的经营管理 第三章 接待业务管理 附录参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>