

<<汽车营销技术>>

图书基本信息

书名：<<汽车营销技术>>

13位ISBN编号：9787114047503

10位ISBN编号：7114047509

出版时间：2003-1

出版时间：人民交通

作者：王怡民 编

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车营销技术>>

内容概要

本书共分十二章，系统地介绍了汽车市场营销基本知识和基本理论，重点阐述了现代汽车营销方式、汽车营销业务、汽车电子商务以及汽车保险技术等内容，通过案例分析介绍，注重汽车营销实践技能的培养和提高。

本书是汽车运用技术、汽车维修与检测、汽车技术服务与营销、汽车运用工程专业统编教材，又可作为汽车营销与售后服务行业的培训教材，还可供从事汽车营销与售后服务理论研究与实践的技术和管理人员阅读。

<<汽车营销技术>>

书籍目录

第一章 市场营销概述 学习目标 第一节 市场营销和市场营销学 第二节 市场营销哲学及其新发展 第三节 汽车市场营销的功能和意义 复习思考题 案例分析 实践练习第二章 汽车市场分析 学习目标 第一节 汽车市场营销环境分析 第二节 汽车市场细分与目标市场营销 第三节 我国汽车市场分析 第四节 我国汽车市场面临的挑战与机遇 复习思考题 案例分析 实践练习第三章 汽车用户购买行为分析 学习目标 第一节 用户购买行为概述 第二节 汽车消费用户购买行为分析 第三节 汽车产业用户购买行为分析 第四节 汽车政府用户购买行为分析 复习思考题 案例分析 实践练习第四章 汽车市场营销调查与市场预测 学习目标 第一节 汽车市场营销信息系统 第二节 汽车市场营销调查 第三节 汽车市场调查方法与技术 第四节 汽车市场预测技术 复习思考题 案例分析 实践练习第五章 汽车市场营销组合技术 学习目标 第一节 汽车产品策略 第二节 汽车价格策略 第三节 汽车分销策略 第四节 汽车促销策略 复习思考题 案例分析 实践练习第六章 汽车市场营销管理 学习目标 第一节 汽车营销战备 第二节 汽车营销组织 第三节 汽车营销计划 第四节 汽车营销控制 复习思考题 案例分析 实践练习第七章 汽车市场营销实务 学习目标 第一节 汽车销售人员推销 第二节 汽车营销公共关系 第三节 汽车营销谈判实务 第四节 汽车营办证实务 复习思考题 案例分析 实践练习第八章 汽车产品的售后服务及汽车配件营销 学习目标 第一节 汽车产品的售后服务 第二节 我国的汽车配件市场 复习思考题 案例分析 实践练习第九章 汽车营销财务实务 学习目标 第一节 营销业务核算 第二节 财务助销策略 第三节 营销财务结算 复习思考题 案例分析 实践练习第十章 汽车国际营销概况 学习目标 第一节 国际汽车市场分析 第二节 国际汽车市场的营销方式 第三节 国际汽车市场的营销策略 复习思考题 案例分析 实践练习第十一章 汽车电子商务基础 学习目标 第一节 电子商务概述 第二节 汽车电子商务技术基础 第三节 汽车市场营销发展电子商务对策 第四节 汽车电子商务的展望 复习思考题 案例分析 实践练习第十二章 汽车保险技术 学习目标 第一节 风险与保险基本知识 第二节 汽车保险概述 第三节 汽车保险承保实务 第四节 汽车保险理赔实务 复习思考题 案例分析 实践练习附录1附录2附录3参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>