

<<汽车及配件营销专门化>>

图书基本信息

书名：<<汽车及配件营销专门化>>

13位ISBN编号：9787114046193

10位ISBN编号：7114046197

出版时间：2003-1

出版时间：人民交通出版社

作者：刘焰 编

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车及配件营销专门化>>

内容概要

《中等职业教育国家规划教材配套教材：汽车及配件营销专门化》主要内容分为五篇十七章，包括汽车营销理论、汽车零部件的销售及管理、汽车及配件营销管理信息系统和电子商务、汽车营销中的金融法律知识等，可作为汽车运用与维修专业的教材，也可供从事汽车及配件营销工作的人员学习参考。

<<汽车及配件营销专门化>>

书籍目录

第一篇 汽车营销理论第一章 市场营销概论第一节 市场营销基本导论第二节 市场营销计划的制定与组织实施第三节 市场营销的战略规划与策略第二章 汽车市场营销环境第一节 汽车市场营销的宏观环境第二节 汽车市场营销的微观环境第三章 汽车市场第一节 汽车市场的形成及特征第二节 各类汽车市场运行特征第四章 汽车产品的定价策略第一节 汽车产品的价格形成第二节 影响汽车产品价格的主要因素第三节 汽车产品定价策略第四节 汽车产品动态定价策略第五章 汽车产品的销售渠道第一节 分销渠道第二节 分销渠道的设计与管理第三节 汽车产品的市场交易第四节 汽车产品的促销策略第六章 汽车产品的售后服务第一节 售后服务的作用及工作内容第二节 售后服务的机构设置第二篇 汽车零配件的销售及管理第一章 汽车零配件的销售市场第一节 汽车零配件分类第二节 汽车零配件的销售第三节 汽车零配件的目录使用第四节 汽车配件的建库管理第二章 汽车配件与常见易损件第一节 发动机配件与易损件第二节 底盘配件与易损件第三节 车身配件与易损件第三篇 汽车运行材料第一章 车用燃料第一节 车用汽油第二节 轻柴油第二章 发动机润滑油第三章 车辆齿轮油、润滑脂第一节 车辆齿轮油第二节 润滑脂第四章 汽车工作液第一节 汽车制动液第二节 液力传动油第三节 汽车发动机冷却液第五章 轮胎第四篇 汽车及配件营销管理信息系统和电子商务第一章 汽车及配件营销管理信息系统第一节 管理信息系统基本概念第二节 汽车及配件营销管理信息系统的建立与应用第二章 汽车及配件营销与电子商务第一节 电子商务的基本知识第二节 电子商务的关键技术第三节 网络营销第五篇 汽车销售中的金融法律知识第一章 汽车销售相关知识第一节 汽车贷款第二节 汽车保险知识第二章 汽车入户及相关知识第一节 汽车入户、过户的程序及有关规定第二节 WTO后汽车营销的变化第三节 车辆税费参考文献

<<汽车及配件营销专门化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>