

<<土木工程施工招标与投标>>

图书基本信息

书名：<<土木工程施工招标与投标>>

13位ISBN编号：9787114044427

10位ISBN编号：7114044429

出版时间：2002年1月1日

出版时间：人民交通出版社

作者：雷书华

页数：278

字数：445000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<土木工程施工招标与投标>>

内容概要

本书系统地介绍了工程施工招标与投标的理论和应用，较全面地反映了自《招标投标法》实施以来，国内建筑领域工程招标投标政策法规的新变化和招标投标的新发展，全书共九章，主要包括工程招标投标概述、工程施工招标与投标理论、投标施工组织设计、投标报价、投标书编制案例、评标定标方法与案例、投标软件的使用方法，并就招标信息服务和投标管理信息化进行了初步探讨。

本书可作为土木工程、工程管理、工程造价专业的教材或教学参考用书，也可作为施工企业领导、项目经理、经营开发与管理人员以及建筑管理部门从事招投标管理工作的人员的理论培训用书和实际操作指南。

<<土木工程施工招标与投标>>

书籍目录

第一章 建筑市场 第一节 建筑市场体系 第二节 有形建筑市场 第三节 建筑市场的资质管理 第四节 入世对我国建筑市场的影响及对策第二章 工程招标投标概述 第一节 工程招标投标的概念与特点 第二节 工程招标投标的分类 第三节 工程招标投标的方式 第四节 工程招标投标程序 第五节 工程招标投标的有关法律问题第三章 工程施工招标 第一节 工程施工招标的条件与程序 第二节 资格审查 第三节 施工招标文件 第四节 无标底招标 第五节 工程招标信息服务第四章 工程施工投标 第一节 投标组织与施工投标程序 第二节 施工投标的主要环节 第三节 投标竞争战略与策略第五章 投标施工组织设计 第一节 施工组织设计与施工项目管理规划 第二节 投标施工组织设计编制的程序与特点 第三节 施工组织设计设计的内容 第四节 施工组织设计的编制方法第六章 投标报价 第一节 投标报价概述 第二节 公路工程投标报价 第三节 房屋与市政建筑工程投标报价 第四节 国际工程投标报价 第五节 报价策略与技巧 第六节 标价评估与决策第七章 投标书编制案例 第一节 XX 高路G合同段投标报价 第二节 XX 教学楼建筑工程投标报价第八章 开标、评标和定标 第一节 开标、评标和定标简介 第二节 评标定标程序与要求 第三节 评标工作办法介绍 第四节 常用评标办法介绍 第五节 无标底招标评标第九章 信息技术在工程投标中的应用 第一节 工程投标管理信息化 第二节 计算机软件在工程投标中的应用参考文献

<<土木工程施工招标与投标>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>