

<<广告设计 创意有道>>

图书基本信息

书名：<<广告设计 创意有道>>

13位ISBN编号：9787113164027

10位ISBN编号：7113164021

出版时间：2013-8-1

出版时间：中国铁道出版社

作者：王欣东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告设计 创意有道>>

内容概要

什么才是真正“通俗易懂、行之有效”的广告创意实用方法？

莫急！

“踏破铁鞋无觅处，答案就在《广告设计 创意有道》中！”

《广告设计 创意有道》首次从艺术创作流派的独特视角出发，总结归纳了28大类、60多条通往“罗马”的创意道路，并通过精心挑选的400多幅由国际顶尖4A广告公司近年来创作的优秀获奖广告作品诠释出来。

而且，不论何种语言的广告，《广告设计 创意有道》都前所未有地给出“准确、生动、给力”的广告语翻译和精彩点评。

《广告设计 创意有道》虽以平面广告为例，但其创意方法对影视广告等同样有奇效。

因此，《广告设计 创意有道》是所有广告、营销策划等从业人员案头必备的创意宝典，也是广告、传媒、艺术等专业的优秀学习教材和作业参考书。

另外，《广告设计 创意有道》也是一本促进人们（特别是青少年）智力，提高思维想象力和学习成绩的益智宝典。

<<广告设计 创意有道>>

作者简介

作者是东南大学艺术学博士（东南大学，985高校，原国立中央大学，绘画大师张大千、徐悲鸿等曾执教于此，是全国首家设立艺术学博士点的高校，该校艺术学专业也一直位列教育部高校该学科排名全国第一）。

具有丰富的理论知识和实践经验，曾撰写和翻译过多部书籍。

<<广告设计 创意有道>>

书籍目录

- 第1章 “波普艺术”的创意道路
- 第2章 “超级写实主义”的创意道路
- 第3章 “超现实主义”的创意道路
- 第4章 “达达主义”的创意道路
- 第5章 “苏东艺术”（政治波普艺术）的创意道路
- 第6章 “光效应艺术”（视幻艺术）的创意道路
- 第7章 “立体图艺术”的创意道路
- 第8章 “错视画派”的创意道路
- 第9章 “隐藏画派”的创意道路
- 第10章 “马赛克艺术”的创意道路
- 第11章 “点彩派绘画”的创意道路
- 第12章 “打字机绘画艺术”的创意道路
- 第13章 “马赛克、点彩派、打字机绘画艺术”的创意道路
- 第14章 “分解艺术”、“融解艺术”的创意道路
- 第15章 “立体主义画派”的创意道路
- 第16章 “沙画艺术”的创意道路
- 第17章 “垃圾艺术”的创意道路
- 第18章 “人体艺术”的创意道路
- 第19章 “人体像素艺术”（密集阵）的创意道路
- 第20章 “透视摄影”的创意道路
- 第21章 “连续摄影”、“动态摄影”的创意道路
- 第22章 “换个角度看世界”的创意道路
- 第23章 “涂鸦艺术”的创意道路
- 第24章 “光绘艺术”的创意道路
- 第25章 “示波器艺术”（电子抽象艺术）的创意道路
- 第26章 “穿越艺术”的创意道路
- 第27章 世界各民族其他传统艺术的创意道路
- 第28章 其他领域知识带来的创意道路
- 什么是好的广告图形创意——广告创意“意、趣、美、——三境界说”（代跋）
- 附录：常见创意思维方法之《九阴真经》
- 参考文献

<<广告设计 创意有道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>