

<<网站设计与管理>>

图书基本信息

书名：<<网站设计与管理>>

13位ISBN编号：9787113141196

10位ISBN编号：7113141196

出版时间：2012-3

出版时间：中国铁道出版社

作者：赵守香

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网站设计与管理>>

内容概要

《高等学校计算机类课程应用型人才规划教材：网站设计与管理》从网站生命周期出发，研究了网站建设全过程中涉及的电子商务战略、建模语言uML、网站需求分析、网站设计、网站实现、网络营销、网站日常运行维护的具体步骤和内容，并给出了一个具体的应用实例“我的农场”，形成面向整个网站生命周期的知识体系。

本书共分为9章：第1章，网站设计与管理概述；第2章，电子商务网站开发技术；第3章，网站规划；第4章，网站需求分析；第5章，网站设计；第6章，网站实施；第7章，网站推广；第8章，网站维护与管理；第9章，网站建设案例“我的农场”。

全书从不同侧面分析了网站建设与运营过程中涉及的问题和对策。

本书既可以作为电子商务专业学生的教材，也可以作为广大网站规划者、设计者、开发者、维护者的参考资料，对企业网站的建设和运营管理有很大的帮助。

书籍目录

- 第1章 网站设计与管理概述1.1 企业电子商务应用1.1.1 电子商务的内涵1.1.2 电子商务的特点1.1.3 电子商务的框架构成及模式1.1.4 企业电子商务应用1.2 网站设计与管理要解决的问题1.2.1 网站的规划1.2.2 网站建设1.2.3 网站运营管理1.3 网站开发方法1.3.1 基于瀑布模型的网站开发生命周期方法1.3.2 系统开发各个阶段的任务1.3.3 网站开发步骤1.4 本教材的内容结构第2章 电子商务网站开发技术2.1 电子商务应用框架2.1.1 网络基础设施2.1.2 信息发布基础设施2.1.3 公共的商业服务基础设施2.1.4 公共政策与技术标准2.2 面向对象方法2.2.1 面向对象的基本概念与特征2.2.2 面向对象方法学2.2.3 面向对象开发方法的开发过程2.2.4 OOA方法2.2.5 OOD方法2.3 统一建模语言uML2.3.1 uML简介2.3.2 UML中的图2.3.3 UML中的类图2.3.4 序列图2.3.5 组件图第3章 网站规划3.1 网站规划概述3.2 网站定位与用户需求分析3.2.1 网站定位3.2.2 用户需求分析3.3 商务模式设计3.3.1 电子商务模式3.3.2 电子商务亚模式3.3.3 电子商务模式确定3.3.4 电子商务模式评价3.4 电子商务系统规划方法3.4.1 企业系统规划方法3.4.2 战略集合转换法3.4.3 关键成功因素法3.4.4 SST方法、CSF方法、BSP方法的比较3.5 网站开发方案与可行性分析3.5.1 网站开发方案3.5.2 可行性分析第4章 网站需求分析4.1 网站需求分析概述4.1.1 需求分析的主体4.1.2 需求分析的成果4.1.3 用户需求调查4.1.4 网站市场调研4.1.5 需求分析报告(网站功能说明书)4.2 网站的业务需求分析4.3 网站数据需求分析4.3.1 企业目标和战略规划4.3.2 企业和商家的信息化需求4.4 网站性能需求分析4.4.1 接入速率需求分析4.4.2 响应时间需求分析4.4.3 吞吐性能需求分析4.4.4 可用性能需求分析4.4.5 并发用户数需求分析4.4.6 可扩展性需求分析4.5 网站安全需求分析4.5.1 网站安全需求分析介绍4.5.2 网站安全现状分析4.5.3 主要网站安全问题及其危害第5章 网站设计5.1 www服务器的选择5.1.1 服务器托管5.1.2 虚拟主机5.1.3 自营主机5.1.4 三种方式的比较5.2 信息架构的设计5.2.1 电子商务网站信息架构的设计思路5.2.2 人的三种基本信息需求5.2.3 网站信息组织设计5.2.4 网络分类法5.2.5 网站信息组织的实现方式5.3 网站功能设计5.3.1 网站功能设计的原则5.3.2 网站功能设计的几点见解5.4 网站结构设计5.4.1 网站的物理结构5.4.2 网站的逻辑连接结构5.4.3 页面流程设计5.4.4 网站的链接结构设计5.4.5 网页设计5.5 网站安全方案设计5.5.1 网站的安全威胁5.5.2 网站安全防护措施5.5.3 安全业务5.6 网站支付方式设计第6章 网站实施6.1 构建网站运行环境6.1.1 安装Web服务器6.1.2 域名的选择6.1.3 域名的申请过程6.1.4 ICP备案6.2 网站具体实施6.2.1 网站实施的准备工作6.2.2 对程序的基本要求6.2.3 编程语言的选择6.2.4 JSP开发工具6.3 网站测试6.3.1 网站测试要考虑的因素6.3.2 测试内容6.4 网站上线运行第7章 网站推广7.1 网站推广概述7.2 网站推广的基本方法7.3 搜索引擎推广7.3.1 什么是搜索引擎推广7.3.2 搜索引擎营销信息传递的一般过程与基本任务7.4 站间链接推广7.4.1 站间链接的实际意义和考虑因素7.4.2 网络广告交换的基本原理7.4.3 增强网络广告交换推广策略有效性的途径7.4.4 网络广告交换的价值及面临的问题7.5 电子邮件列表7.5.1 建立邮件列表的目的和表现形式7.5.2 E-mail邮件列表分类7.5.3 开展E-mail营销的步骤7.5.4 获取邮件列表用户资源的基本方法7.5.5 邮件列表内容的一般要素7.5.6 邮件发送方法7.5.7 邮件列表中的法律和其他相关问题7.6 付费广告7.6.1 网络广告的付费方式7.6.2 网络广告的效果预测7.7 网站推广应注意的问题第8章 网站维护与管理8.1 网站维护8.1.1 网站维护概念8.1.2 网站维护的内容8.1.3 网站维护的方式8.2 网站评价8.2.1 网站评价的主体8.2.2 网站评价的方法8.2.3 国内外网站评价研究概况8.3 网站数据分析8.3.1 为什么要分析数据8.3.2 客户数据的收集、分析与应用8.3.3 网站数据分析的内容8.3.4 网站用户数据分析模型8.3.5 普艾斯网站数据分析系统8.4 网站升级8.4.1 网站升级概述8.4.2 网站升级的内容8.4.3 网站升级的步骤8.4.4 网站升级应注意的问题第9章 网站建设实例“我的农场”9.1 系统背景9.2 商务模型分析9.2.1 电子商务网站经营战略与目标9.2.2 主要商品和服务的项目9.2.3 商务模型9.2.4 竞争性分析、竞争策略与技术设想9.3 网站分析9.3.1 确定网站访问者及其特点9.3.2 需求分析9.3.3 系统分析9.4 系统设计9.4.1 网站软硬件平台设计9.4.2 网站信息组织9.4.3 网站信息显示形式或获取形式设计9.4.4 网站内容设计9.4.5 对象模型设计9.4.6 导航系统设计9.4.7 页面流程设计9.4.8 数据库设计9.5 网站推广方案9.5.1 网络营销优势9.5.2 网络营销——百度竞价排名9.5.3 网络营销——新浪(sina)9.5.4 网络营销——论坛9.5.5 网络营销

——博客9.5.6 网络营销——井目关性推广9.5.7 网络营销——阿里妈妈9.5.8 网络营销——开心农场+办公室小游戏9.5.9 传统营销参考文献

<<网站设计与管理>>

编辑推荐

网站是企业实施电子商务的载体。

如何建好、管好自己的网站，已经成为企业电子商务应用成功与否的标志。

赵守香等编著的《网站设计与管理》试图从网站的生命周期出发，探讨企业网站建设、运营、维护、管理等过程中的原理、方法、步骤，给读者提供全方位的网站开发知识。

希望读者在借鉴已有经验的基础上，能够掌握网站建设与运营的基本原理、方法。

在内容选取和章节安排上，本书兼顾商务需求与技术手段，不仅介绍了网站的开发过程，也介绍了目前网站开发的建模语言uML、电子商务解决方案，便于读者从“电子”和“商务”两个方面把握网站建设。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>