

<<电子商务物流>>

图书基本信息

书名：<<电子商务物流>>

13位ISBN编号：9787113138875

10位ISBN编号：711313887X

出版时间：2012-2

出版时间：中国铁道出版社

作者：李红霞，李琰 主编

页数：310

字数：492000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务物流>>

内容概要

《“十二五”高等学校电子商务专业规划教材：电子商务物流》以介绍电子商务物流的基本知识和基本操作技能为主，充分体现了企业对物流人才知识与能力的要求；注重实用原则，将理论知识与管理软件、物流案例有机结合，力求做到易懂、易学、易用；兼顾对学生实践、操作能力的培养；紧密结合企业实际应用和行业特点。

全书共分10章：电子商务与物流概述、电子商务物流的基本活动、电子商务物流辅助作业、电子商务物流模式、电子商务物流信息技术、电子商务物流服务与成本管理、电子商务物流配送分析与设计、电子商务采购与库存管理、电子商务与供应链、电子商务供应链管理方法。

为了增加内容的可读性，书中提供了近64项链接知识，10个开篇案例，13个章末案例，5个实训。

《“十二五”高等学校电子商务专业规划教材：电子商务物流》既可作为高等学校电子商务专业、物流专业、贸易经济等专业本、专科生的基础教材，也可作为电子商务培训机构培训及初学者自学的教材。

<<电子商务物流>>

书籍目录

第1章 电子商务与物流概述

引例 联想物流——信息化带来高效率

1.1 电子商务

1.1.1 电子商务的概念

1.1.2 电子商务的发展

1.1.3 电子商务对社会的影响

1.2 物流

1.2.1 物流概述

1.2.2 电子商务与物流

本章小结

本章习题

第2章 电子商务物流的基本活动

引例 耐克公司的物流管理

2.1 电子商务物流系统

2.1.1 电子商务物流系统的含义

2.1.2 电子商务物流系统的特点

2.1.3 物流系统的目标

2.1.4 电子商务物流系统的构成要素

2.1.5 物流系统分析

2.2 运输

2.2.1 运输概述

2.2.2 运输的功能

2.2.3 运输方式及运输合理化

2.2.4 电子商务条件下的运输管理

2.3 仓储

2.3.1 仓储的含义与作用

2.3.2 仓储的基本功能

2.3.3 电子商务条件下仓储管理的要领

2.4 电子商务物流配送与配送中心

2.4.1 电子商务物流配送概述

2.4.2 配送中心概述

2.4.3 电子商务配送中心的特点

2.4.4 电子商务配送中心管理

本章小结

案例分析

实训

本章习题

第3章 电子商务物流辅助作业

引例 完美(中国)公司的尴尬

3.1 包装

3.1.1 包装概述

3.1.2 包装技术与标志

3.1.3 电子商务条件下的包装管理

3.2 装卸搬运

3.2.1 装卸搬运的概念、作用及特点

<<电子商务物流>>

- 3.2.2 装卸搬运技术、设备及方法
- 3.2.3 电子商务条件下的装卸搬运管理
- 3.3 流通加工
 - 3.3.1 流通加工概述
 - 3.3.2 流通加工合理化
 - 3.3.3 电子商务条件下的流通加工管理
- 本章小结
- 案例分析
- 实训
- 本章习题
- 第4章 电子商务物流模式
 - 引例 物流联盟——安泰达物流
 - 4.1 电子商务物流模式概述
 - 4.1.1 物流模式分类
 - 4.1.2 企业物流模式的选择
 - 4.2 第三方物流
 - 4.2.1 第三方物流概述
 - 4.2.2 电子商务环境下的第三方物流
 - 4.3 新型物流
 - 4.3.1 第四方物流
-
- 第5章 电子商务物流信息技术
- 第6章 电子商务物流服务与成本管理
- 第7章 电子商务物流配送分析与设计
- 第8章 电子商务采购与库存管理
- 第9章 电子商务与供应链
- 第10章 电子商务供应链管理方法

章节摘录

版权页：插图：1.服务物流系统的本质是以用户为中心，树立用户第一的理念。

其利润的本质是"让渡"性的，不一定是以"利润为中心"的系统。

物流系统采取送货、配送业务，就是其服务性的表现。

在技术方面，近年来出现的"准时供应方式（JIT）"、"柔性供货方式"等，也是其服务性的表现。

2.快速、及时 及时性是服务性的延伸，既是用户的要求，也是社会发展进步的要求。

随着社会大生产的发展，对物流快速、及时性的要求更加强烈。

在物流领域采用直达运输、联合一贯运输等管理和技术，就是这一目标的体现。

3.低成本 在物流领域中除流通时间的节约外，由于流通过程消耗大而又基本上不增加或不提高商品的使用价值，所以依靠节约来降低投入是提高相对产出的重要手段。

在物流领域里推行集约化经营方式，提高物流的能力，采取各种节约、省力、降耗措施，能够提高物流的能力，实现降低物流成本的目标。

4.规模优化 由于物流系统比生产系统的稳定性差，因而难于形成标准的规模化模式，使得规模效益不明显。

以物流规模作为物流系统的目标，依此来追求"规模效益"。

在物流领域以分散或集中的方式建立物流系统，研究物流集约化的程度，就体现了规模优化这一目标。

。

5.库存控制 库存控制是及时性的延伸，也是物流系统本身的要求，涉及物流系统的效益。

物流系统是通过本身的库存，起到对千百家生产企业和消费者的需求保证作用，从而创造一个良好的社会外部环境。

要提高物流系统化的效果，就要把从生产到消费过程的货物量作为一贯流动的物流量看待，依靠缩短物流路线，缩短物流时间，使物流作业合理化、现代化，从而实现物流系统的目标。

2.1.4 电子商务物流系统的构成要素 同一般的管理系统一样，物流系统是由人、财、物、设备、信息和任务目标等要素构成的有机整体。

由于物流系统的特点，物流系统的要素可具体分为功能要素、支撑要素和物质基础要素等。

1.物流系统的功能要素 物流系统的功能要素指的是物流系统所具有的基本能力，这些基本能力有效地组合联接在一起，以完成物流系统的目标。

一般认为物流系统的功能要素有运输、储存、保管、包装、装卸搬运、流通加工、配送和物流信息。

<<电子商务物流>>

编辑推荐

《"十二五"高等学校电子商务专业规划教材:电子商务物流》既可作为高等学校电子商务专业、物流专业、贸易经济等专业本、专科生的基础教材,也可作为电子商务培训机构培训及初学者自学的教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>