

<<麦当劳传奇>>

图书基本信息

书名：<<麦当劳传奇>>

13位ISBN编号：9787113137304

10位ISBN编号：711313730X

出版时间：2012-1

出版时间：中国铁道出版社

作者：李延龙

页数：113

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<麦当劳传奇>>

前言

麦当劳——一家在全世界120个国家和地区拥有30 000多家分店，年营业额超过百亿美元，在餐饮服务业乃至整个连锁经营领域称霸群雄的全球性“巨无霸”公司。

雷蒙德(亦简称为雷)·克罗克——麦当劳创始人，曾是一位纸杯和多头搅拌机推销商，52岁才从头开始缔造麦当劳神话的传奇人物。

与麦当劳在全球的知名度相比，创始人雷·克罗克的星光似乎要黯淡许多。但没有雷·克罗克，麦当劳可能仍是一家寂寂无闻的路边快餐厅，而非今日的“汉堡帝国”。从1955年雷·克罗克在芝加哥郊区开办第一家店开始，直至他1984年去世，麦当劳的新店开业数量在以惊人的速度飞快增长。

熟知麦当劳创业史的人会说：麦当劳兄弟创造了“麦当劳”，但雷·克罗克创造了麦当劳王国！此后的30年间，他将金色的大“M”从美国的小镇带到了全世界。

人们不禁要问，汉堡和薯条真有那么大的魔力，能够征服众家饮食文化，支撑麦当劳以滚雪球般的惊人速度向前发展吗？

52岁的雷·克罗克究竟凭借什么样的秘诀，造就了麦当劳近乎完美的商业传奇？

答案当然不在于汉堡或是薯条本身，而在于雷·克罗克的“执著与坚持”！

严格说来，雷·克罗克是个时运不济的人。

1902年，雷·克罗克出生在一个普通的城镇家庭，高中二年级辍学后，他在几个旅行团里做过钢琴师，在电台做过音乐节目导播，好不容易在房地产生意上打开局面，却不料遭遇“泡沫经济”，房价急转直下，他因此彻底破产，成为一名穷光蛋。

接下来的日子，雷·克罗克依然努力寻找着下一个工作机会，他执著地认为大道是为那些自强不息、审时度势的人而铺就的。

接下来的时间，雷·克罗克推销过纸杯，卖过多头奶昔搅拌机，并且都做得不错。

1954年，他遇到了麦当劳兄弟，并由此开始为麦当劳书写传奇。

1955年，第一家真正意义上的现代麦当劳特许经营店开业。

雷·克罗克曾如此描绘这段经历：“当时我已经52岁，有糖尿病、早期关节炎，在早年的推销生涯里摘除了胆囊和大部分的甲状腺，但我始终坚信，生命中最好的时光还在前面。

”也正是从那时开始，雷·克罗克的一套快餐文化逐渐成形，这就是著名的以Q、S、C、V为核心的统一经营系统——Quality，代表质量，为保证食品的独特风味和新鲜感，雷·克罗克为麦当劳制定了一系列近乎苛刻的指针，包括奶浆的接货温度不超过4℃；牛肉饼需要接受多达40项的指标检查；炸薯条超过7分钟就要扔掉等等。

Service，代表服务，雷·克罗克提倡快捷、友善和周到的服务，例如专为儿童配备餐桌；定期对职员的表现给予评判。

Cleanness，代表清洁，麦当劳制定了严格的卫生标准，员工上岗前必须用杀菌洗手液搓洗20秒，并且极为重视餐厅、厨房，甚至厕所的卫生。

Value，代表价值，即价格合理、物有所值。

数十年来，麦当劳始终致力于贯彻这一理念，说服一个又一个消费者来品尝它的汉堡和薯条。

1984年，雷·克罗克在他的事业如日中天时悄然而逝，但他所创立的“麦当劳王国”仍在不断壮大。

在麦当劳公司总部的办公室里，还悬挂着雷·克罗克先生生前的座右铭。

在这个世界上，夺取成功的方法只有一个，那就是“坚持”，这是其他任何因素都不能取代的。

“才华”不能，才华横溢却一事无成的人并不少见；“天才”不能，许多所谓的“天才”最终留下的不过是一堆笑柄；“教育”也不能，受过良好教育的社会弃儿比比皆是。

唯有下定决心坚持不懈，才能战无不胜，攻无不克。

本书叙述了雷·克罗克在成功道路上的幸福与艰辛，用最平实的语言向你讲述“坚持”一件事情所需要的毅力与决心，从中你能体味到这位快餐巨头的谋略与智慧，感悟到麦当劳的经营艺术。

<<麦当劳传奇>>

<<麦当劳传奇>>

内容概要

本书传达的一个重要理念是：在从以竞争为中心到以顾客为中心、从广告为王到以渠道为王中国市场的巨变中，如何看待和进行商业创新；有因变而死，有因变而生的企业。作者以麦当劳为案例，抛开传统思路、行业法则，给读者的是一种突破并推翻市场定则的策略性思考技术，放之四海，眼界之宽阔，论点之独特，颇令人振奋。

<<麦当劳传奇>>

书籍目录

第一章 执著与坚持

第1节 梦想家丹尼

第2节 疯狂青年

第3节 累并充实着

第4节 杰出的推销员

第二章 冒险与追求

第1节 人生的第一桶金

第2节 结缘麦当劳

第3节 有待挖掘的金矿

第4节 模式初成

第三章 三十年磨一剑

第1节 玩命的创业者

第2节 靠什么赚钱

第3节 脱离麦当劳兄弟

第4节 公司上市

第四章 用人唯才

第1节 慧眼识“珠”

第2节 广纳良才

第3节 挖掘员工的潜力

第4节 选好接班人

第五章 逆境中成长

第1节 危机与机遇并存

第2节 加州之痛

第3节 持牌人联盟风波

第4节 黄金搭档分离

第六章 梦想与传奇

第1节 当英雄遭遇美女

第2节 重出江湖

第3节 棒球圆梦

第4节 路边餐厅到快餐集团

<<麦当劳传奇>>

章节摘录

<<麦当劳传奇>>

媒体关注与评论

大商业就是大智慧，成功的经营一定有过人的智慧。

《麦当劳传奇》一书透视麦当劳的商业智慧，能给不同经营者以启迪。

——《红楼梦中人》导演、2006《平安中国晚会》导演 李代标成功并非一定要才智过人，但需要慧眼独具和执著。

一步一个脚印，踏实并努力。

不懈地追随自己的梦想，幸福自然会钻进你的口袋。

——《管理学家》杂志执行主编 慕云五实战的细节加上从大处着眼思考问题的方法，成为作者的独到之处，也是他为什么能够高屋建瓴地分析问题、解决问题的根本。

——原绿谷集团第一副总裁 徐辉麦当劳是一个传奇，中国营销也需要传奇。

作者从麦当劳的背景出发。

其实是在写一本奋斗史，从中可以发现我们缺少的东西，愿更多的中国营销人可以从其中获益。

——中国老年保健协会保健与长寿专业委员会常务副秘书长 巢小荣

<<麦当劳传奇>>

编辑推荐

《麦当劳传奇(超值版)》编辑推荐：像克罗克一样发现并挖掘“金矿”，解读第一连锁帝国的商业智慧。

<<麦当劳传奇>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>