

<<CORELDRAW X5平面设计案例>>

图书基本信息

书名：<<CORELDRAW X5平面设计案例>>

13位ISBN编号：9787113134556

10位ISBN编号：7113134556

出版时间：2011-10

出版时间：中国铁道

作者：GR Design

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CORELDRAW X5平面设计案例>>

内容概要

本书主要从商业应用的角度出发，讲解平面软件CorelDRAW X5在商业设计中的应用方法和技巧，以及该软件在平面广告设计中的应用领域、涉及项目，和相关的行业知识。

对商业项目从设计思路到制作完成，进行深度探讨和解析。

本书可作为相关专业在职人员进行自我能力提升的专业书籍，也可作为在校学生进行培训的教材。

<<CORELDRAW X5平面设计案例>>

书籍目录

Chapter 01标志设计(1)

理论知识：标志设计

01企业标志

设计分析——抓住企业核心理念

制作流程——先制作图形，再制作文字

制作步骤

制作主体图形

结合图形和背景

绘制辅助图形

填充图形

制作阴影效果

制作文字

知识点总结——CorelDRAW X5操作窗口

设计理论——正负形在图形设计中的运用

设计分析——和咖啡店的定位相契合

制作流程——先绘制图形，再制作文字

制作步骤

绘制底层图形

绘制月牙图形

添加月牙组合图形

绘制辅助图形

渐变填充图形

添加咖啡店名称

.....

Chapter 02VI设计

Chapter 03海报设计

Chapter 04报纸广告设计

Chapter 05杂志广告设计

Chapter 06户外广告设计

Chapter 07DM单设计

Chapter 08画册设计

Chapter 09装帧设计

Chapter 10包装设计

<<CORELDRAW X5平面设计案例>>

章节摘录

一、什么是包装设计 包装设计是一些简单任务的集合，它可以使产品便于销售和保存；以最有效且最出彩的方式包装产品；告诉消费者产品的特点是什么，帮助消费者了解使用产品的方法。

二、包装设计的**要求** 1.方便商品 顾客购物时都会寻求方便，如透明或开窗式包装的食品可以方便挑选；组合式包装的礼品篮可以方便使用；软包装饮料方便携带等。包装的方便易用不仅增添了商品的吸引力，而且能够满足所有人的消费心理。

2实用性 产品，包括包装，它的设计必须能够满足消费者的核心需求，也就是必须有实在的价值。

例如，老年人最讲求质朴、实在，但是五花八门的老年人健康滋补品却普遍是“形式大于内容”的过度包装。

这些产品即使能够吸引到偶然的礼品购买，也难以赢得消费者的忠诚，缺乏长远发展的动力。

3制作技术 包装的选材、工艺、款式和装潢设计应该体现出技术的先进性。例如，采用凹凸工艺制作的立体式包装、无菌包装和防盗包装等，就可以通过新颖独特的包装来反映科学技术的优异成果，体现产品的优越性能。

4突出标志 在产品上突出厂名、商标，有助于减轻购买者对产品质量的怀疑心理。特别是有一定知名度的企业，这样又可以达到对产品和企业双重宣传的效果。

5美观 商品的包装设计是装饰艺术的结晶。精美的包装能激起消费者高层次的社会性需求，深具艺术魅力的包装对购买者而言是一种美的享受，是促使潜在消费者变为显在消费者，以及长久型、习惯型消费者的驱动力量。

6差异化 有的消费者，特别是年轻人，喜欢与众不同，喜欢求异、求奇、求新，极力寻找机会表现自我。

以这类消费为目标市场的产品包装，可以大胆采用禁忌用色，在造型上突破传统，在标识语中大肆宣扬“新一代的选择”，以求引导潮流，创造时尚。

7创新 消费者的心理可以按生态心理和性别心理等标准细分。消费者心理市场细分的多层次性决定了包装促销也要从多角度进行。随着物质文化生活水平的提高，人们的消费观念也在不断地发生变化。今天的时尚，可能明天就会过时，所以商品的销售包装必须不断改进，在继承传统与创意中寻求平衡、和谐与统一。

销售包装是保护功能和艺术美感的融合，是实用性和新颖性的创新结合。成功的包装促销是生产者的意念心理、创造者的思维心理和购买者的需求心理的共鸣。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>