

<<物联网经济学>>

图书基本信息

书名：<<物联网经济学>>

13位ISBN编号：9787113133672

10位ISBN编号：7113133673

出版时间：2011-11

出版时间：中国铁道出版社

作者：洪涛

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物联网经济学>>

内容概要

《高等学校物联网专业系列教材：物联网经济学》由引言、1~11章的内容、后记三部分构成。全书论述了物联网的概念与起源、物联网推动信息产业进入第三次浪潮，我国物联网与“五化并举”、“两化融合”、“两型社会”以及多种技术融合的关系；阐述了物联网及其中国物联网的内涵，论述了物联网经济学的多学科融合，并提出物联网经济学的框架体系；论述了物联网经济对传统经济学的九个方面的冲击，物联网产业及其产业结构要素与运营，物联网条件下的各种商业模式；提出了物联网“1+5”盈利模式，按MSCP分析范式对物联网产业进行了分析；论述了物联网融资及其运营，物联网的实验经济学，物联网的产业政策；对物联网商业模式案例进行了经济学分析，并探讨了物联网经济学的现状及其发展趋势。

《高等学校物联网专业系列教材：物联网经济学》重点突出，知识含量高，既可作为高等学校物联网专业、经管专业及其相关专业的教材，也可作为从事物联网领域工作的专业人员的参考书。

作者简介

洪涛，1957年出生，湖北天门市人，经济学博士。

自1986年以来，先后在《财贸经济》、《中国农村经济》、《中国社会科学院研究生院学报》、《企业管理》、《商业经济与管理》、《商业经济研究（现）》、《中国粮食经济》及《人民日报》、《经济日报》报刊等刊物上发表论文489篇，有61篇论文被中国人民大学报刊复印资料转载。

自1990年以来出版专著8部出版，合著20多部，先后主持国家级课题15个，有21篇（部）获奖。

代表专著有《粮食生产流通消费的市场联动效应理论》、《中国粮食市场化大趋势》、《流通基础产业论》、《流通产业经济学》、《中国流通产业改革30年》、《中国商品交易市场30年》、《商业产权革命》、《创新贸易经济学》、《高级电子商务教程》、《行业协会运作与管理》、《北京流通产业结构创新报告》、《中国粮食安全保障体系及预警》、《网络销售》、《中国电子商务盈利模式案例》等。

先后有专著获得北京市哲学社会科学成果专著奖二等奖、中国商业科技进步一、二、三等奖（各1个）、河南省社科联和经团联经济学优秀成果著作一等奖等，有论文获得中国商业经济学会一等奖、二等奖、中国物流与采购联合会一等奖等25项。

与电子商务相关的代表著作《高级电子商务教程》、《网络销售》、《电子商务盈利模式》。

2007年《流通产业经济学》荣获中国商业科技进步成果一等奖，2008年《流通产业经济学》被评为北京市高等教育精品教材，2009年“流通经济学”课程被北京市评为精品课程，2009年主持的贸易经济学特色专业被北京市教委推荐为特色专业建设点。

<<物联网经济学>>

书籍目录

第0章 引言 0.1 物联网的概念与起源 0.1.1 物联网是2010年最“火”的概念 0.1.2 物联网的概念及特点 0.1.3 发展物联网符合我国“十二五”主题和主线 0.2 物联网推动信息产业进入第三次浪潮 0.2.1 人类社会经历了四个阶段 0.2.2 信息产业经历了三次浪潮 0.2.3 信息产业三次浪潮结论 0.3 物联网与“五化并举”、“两化融合”、“两型社会”小结 习题 第1章 物联网及中国物联网内涵 1.1 物联网早期概念 1.1.1 国外早期概念 1.1.2 中国早期概念 1.2 物联网现期概念 1.2.1 奥巴马提出“智慧地球” 1.2.2 温家宝提出“感知中国” 1.2.3 物联网新概念 1.2.4 物联网的具体概念 小结 习题 第2章 物联网经济学的多学科融合 2.1 物联网与经济学融合 2.2 物联网与商品学融合 2.3 物联网与技术经济学融合 2.4 物联网与产业经济学融合 2.5 物联网与信息经济学融合 2.6 物联网与管理学融合 2.7 物联网经济学的框架体系 小结 习题 第3章 物联网对传统经济学的冲击 3.1 物联网经济对传统商学基本概念的冲击 3.2 物联网经济对边际成本和收益理论的冲击 3.2.1 传统经济条件下边际成本下降 3.2.2 物联网经济条件下, 边际成本曲线下降 3.2.3 物联网经济下报酬递增 3.3 物联网经济对传统需求和供给理论的冲击 3.3.1 新古典经济学中的供给和需求 3.3.2 物联网经济条件下的供给和需求 3.4 物联网经济对生产可能性边界理论的冲击 3.4.1 新古典经济学在生产可能性边界方面存在的问题 3.4.2 传统经济学在物联网条件下边界理论所面临的问题 3.4.3 物联网条件下经济模式降低成本的方法 3.5 物联网经济对传统贸易理论的冲击 3.5.1 传统贸易理论中的“比较优势” 3.5.2 物联网经济条件下的竞争优势 3.6 物联网经济对传统大规模生产的冲击 3.6.1 传统工业化大规模生产理论 3.6.2 物联网经济条件下的“3C”时代 3.6.3 以客户为中心的管理 3.6.4 “科层式管理”的终结 3.7 物联网经济对传统“金字塔”层级结构管理的冲击 3.7.1 传统“金字塔”层级结构 3.7.2 扁平化管理的提出 3.7.3 虚拟扁平化 3.8 物联网经济发展对传统定律的冲击 3.8.1 摩尔定律 3.8.2 吉尔德定律 3.8.3 麦特卡尔夫定律 3.9 物联网经济对传统经营管理观念的冲击 3.9.1 分散化管理 3.9.2 临时性公司构成新经济的细胞 3.9.3 网络协议 3.9.4 信息中介日益重要 小结 习题 第4章 物联网产业及其运营 4.1 物联网产业 4.1.1 物联网产业的界定 4.1.2 物联网产业的归属 4.1.3 物联网产业结构的层次及细分产业 4.1.4 物联网条件下投资形态的转变 4.1.5 物联网技术对企业管理的影响 4.2 物联网产业结构的要素 4.2.1 物联网条件下的主体 4.2.2 物联网条件下的工具 4.2.3 物联网条件下的客体 4.2.4 物联网条件下的对象及效用 4.2.5 物联网条件下的空间 小结 习题 第5章 物联网条件下的商业模式 5.1 物联网商业模式概述 5.1.1 商业模式概述 5.1.2 物联网对商业模式的影响及转变 5.1.3 物联网在商业模式中的应用 5.1.4 我国物联网产业商业模式的探索与创新 5.2 企业主导的物联网商业模式 5.2.1 企业主导型商业模式概述 5.2.2 企业主导型商业模式分析 5.3 运营商主导的物联网商业模式 5.3.1 运营商主导型物联网商业模式 5.3.2 运营商主导型商业模式分析 5.3.3 电信运营商的物联网商业模式分析 5.3.4 针对电信运营商的商业模式所提的建议 5.4 物联网“1+5”盈利模式 5.4.1 商业盈利模式 5.4.2 物联网商业模式的核心体系(一个核心) 5.4.3 物联网商业模式的五个基本点 小结 习题 第6章 物联网MSCP分析 6.1 物联网驱动力M分析 小结 习题 6.1.1 物联网的政策法规分析 6.1.2 物联网的经济压力分析 6.1.3 物联网的社会期望分析 6.1.4 物联网的自身成长需要分析 6.2 物联网市场结构S分析 6.2.1 物联网产业内部结构分析 6.2.2 物联网产业区域结构分析 6.3 物联网企业行为C分析 6.3.1 纯经济投资 6.3.2 生产运营 6.3.3 环境治理与技术改造 6.3.4 其他社会责任行为 6.4 物联网企业效益P分析 6.4.1 物联网的经济效益 6.4.2 物联网的环境效益 6.4.3 物联网的社会效益 小结 习题 第7章 物联网融资及其运营 7.1 物联网概念股 7.1.1 物联网概念股概述 7.1.2 物联网概念股的龙头股 7.2 物联网的投资价值 7.2.1 物联网产业的发展前景 7.2.2 物联网产业发展的主要瓶颈 7.2.3 物联网产业的应用 7.3 物联网的产业发展 7.3.1 物联网发展的具体表现 7.3.2 中国物联网目前的发展现状 7.4 物联网的风险投资 7.4.1 风险投资 7.4.2 互联网风险投资的借鉴 7.5 物联网的投资效益 7.5.1 物联网的收益情况 7.5.2 物联网投资受益案例 7.5.3 物联网上市公司的收益 小结 习题 第8章 物联网的产业政策 第9章 物联网商业模式案例 第10章 物联网实验经济学 第11章 物联网经济学现状及其发展趋势 附录 参考文献

章节摘录

版权页：插图：1.1 物联网早期概念 本节主要通过国内外对物联网早期产生的不同概念进行分析。

1.1.1 国外早期概念 物联网这个词，国内外普遍公认是由MIT Auto-ID中心的Ashton教授在1999年研究RFID时最早提出来的。

2005年，在国际电信联盟（ITU）发布的同名报告中，物联网的定义和范围发生了变化，覆盖范围有了较大的拓展，不再只是指基于RFID技术的物联网。

2005年11月17日，在突尼斯举行的信息社会峰会上，国际电信联盟（ITU）发布了《ITU互联网报告2005：物联网》，正式提出了物联网的概念。

1.1.2 中国早期概念 早在1999年，中国就已提出了相关的概念，只是在当时被称为传感网，主要通过射频识别（RFID）、红外感应器、全球定位系统、激光扫描器等信息传感设备，按约定的协议，把任何物品与互联网相连接，进行信息交换和通信，以实现智能化识别、定位、跟踪、监控和管理的一种网络概念。

1.2 物联网现期概念 本节主要通过国际对物联网的现期的概念进行分析。

1.2.1 奥巴马提出“智慧地球” 2010年，奥巴马提出“智慧地球”，“智慧地球”里有三个核心理念：更透彻地感知；更全面地互连互通；更深入地智能化。

在这三个核心理念中，第一个理念在全球信息域中还未得到较好的发展。

1.2.2 温家宝提出“感知中国” 自2009年8月温家宝总理提出“感知中国”以来，物联网被正式列为国家五大新兴战略性产业之一，同时被写入“政府工作报告”，物联网在中国受到了全社会极大的关注。

1.2.3 物联网新概念 物联网是指通过无线射频识别（RFID）、红外感应器、全球定位系统（GPS）、激光扫描器等信息传感设备，按约定的协议，把众多物品与网络连接起来，进行信息交换和通信，以实现智能识别、定位、跟踪、监控和管理的一种网络体系。

具体包含以下几个方面：多种传感设备，如无线射频识别（RFID）、红外感应器、全球定位系统（GPS）、激光扫描器等。

把众多的物品与网络联结，众多的物品包括各种物体，这些物体与科技捆绑，如将EPC、RFID等嵌入在产品中；也包括实体，如猪、牛、羊、禽类产品中，如活体“耳环”等。

物与物之间能够进行信息交换与沟通，并且做到实时的监控，如冷链体系、物流的GPS控制，并且调温等远程的管理。

物与物之间相连后，管理者可以进行智能识别、定位、跟踪、监控和管理，从而使管理上了一个台阶，出现革命性的变化。

<<物联网经济学>>

编辑推荐

《高等学校物联网专业系列教材:物联网经济学》重点突出,知识含量高,既可作为高等学校物联网专业、经管专业及其相关专业的教材,也可作为从事物联网领域工作的专业人员的参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>