

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787113129460

10位ISBN编号：7113129463

出版时间：2011-8

出版时间：中国铁道出版社

作者：傅杰勇 编

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

《面向“十二五”高等院校应用型人才培养规划教材：电子商务概论》主要参照《普通高等学校电子商务本科专业知识体系》和高等学校教育特点，博采国内外同类教材的优点，结合电子商务专业知识体系，全面介绍电子商务基本概念、基本理论和基本方法。教材总共11章，包括电子商务基本概念、应用模式、商务技术、网络营销、电子支付、电子商务安全和物流与供应链管理等内容。

<<电子商务概论>>

作者简介

傅杰勇，硕士，毕业于华中农业大学，研究方向为电子商务应用与数据库技术应用。多年主要从事电子商务、电子商务案例分析、管理信息系统、网络数据库技术与开发和电子商务综合实验等课程的教学与研究工作，在相关省级和核心期刊发表论文15篇，主持或参与多项省部级课题。

<<电子商务概论>>

书籍目录

前言教学建议第一篇 电子商务基础理论第1章 电子商务基本理论概述1.1 电子商务概述1.2 电子商务的产生与发展1.3 电子商务所带来的影响第2章 电子商务应用框架模型2.1 电子商务基本要素组成2.2 电子商务框架模型2.3 电子商务的环境与支撑体系2.4 电子商务系统结构第3章 电子商务交易模式3.1 电子商务商业模式3.2 B2B电子商务模式3.3 B2C电子商务模式3.4 C2C电子商务模式第二篇 电子商务应用技术第4章 电子商务技术基础4.1 电子商务网络技术与通信技术4.2 电子商务网络环境4.3 电子商务系统应用技术4.4 电子商务系统环境实践第5章 电子商务数据处理技术5.1 电子数据交换 (EDI) 技术5.2 数据仓库技术5.3 数据挖掘技术第6章 电子商务安全技术6.1 电子商务应用中的安全问题6.2 电子商务应用中的安全技术6.3 电子商务安全认证技术6.4 电子商务安全协议6.5 电子商务安全实践第三篇 电子商务应用与管理第7章 网络营销7.1 网络营销基本理论7.2 网络市场与网络消费者行为分析7.3 网络营销策略7.4 网络营销技术方法第8章 网上支付与网络银行8.1 网上支付系统8.2 网上支付方式8.3 移动支付8.4 第三方支付8.5 网络银行第9章 电子商务与物流9.1 电子商务物流概述9.2 电子商务物流管理9.3 电子商务环境下的物流模式9.4 电子商务环境下的物流技术第10章 电子商务客户关系管理与供应链管理10.1 客户关系管理10.2 电子商务与供应链管理第11章 电子商务在各行业的应用11.1 金融服务业11.2 旅游服务业11.3 电子政务11.4 移动商务参考文献

<<电子商务概论>>

编辑推荐

课程与职业 电子商务概论作为一门重要的专业基础课，在电子商务专业的整个学科体系中是一门承上启下的课程。

通过这门课程的学习，使学生从整体上了解电子商务研究的基本内容，认识电子商务的发展趋势、电子商务运作的社会环境和技术环境，掌握电子商务的基本理论等内容，并通过相关实验培养学生独立从事电子商务前台管理的综合能力，为以后学习电子商务专业其他课程打下基础。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>