

<<SEO实战指导>>

图书基本信息

书名：<<SEO实战指导>>

13位ISBN编号：9787113126896

10位ISBN编号：7113126898

出版时间：2011-5

出版时间：中国铁道

作者：藏锋者//郝永清

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《SEO实战指导(知识策略案例)》由藏锋者、郝永清编著，是一本以搜索引擎优化从业者实际工作经验为基础，将外表烦琐，实则规律可循的SEO技术内在本质进行提炼的案例分析书籍。本书将搜索引擎优化技术分成优化工作开始前的关键词准备工作、本地站内优化和网站发布后的站外优化推广三个部分，将复杂的SEO技术进行提炼和梳理。从作者自身工作要求中进行相关的技术实施，并辅助大量实际操作案例，力争让没有任何基础的读者也能一次上手。

《SEO实战指导(知识策略案例)》适合负责网络营销和网络品牌推广的人员和相关技术人员阅读；适合作为网络营销相关培训、课程的辅助教材阅读。另外，特别推荐想利用网络创造额外收入的上班族、有网络创业梦想的人阅读。

作者简介

郝永清，藏锋者网络核心成员，藏锋者网络创业顾问。

曾就职于国内某著名搜索引擎公司，了解Google、百度等主流搜索引擎运营模式，熟悉阿里巴巴、淘宝网、拍拍网、慧聪网和易趣等B2B、B2C、C2C的运作模式，对网络营销、搜索引擎优化有丰富经验

。藏锋者,是一个专注于网络营销、信息安全以及各种网络新兴技术的技术团队。

从1999年开始，藏锋者通过无数次的项目合作逐渐形成了核心团队的雏形，至今，一个致力于网络营销、搜索引擎优化、网络安全、信息安全、互联网、云计算等研究方向的技术团队依然在不断进步。

我们因生于网络时代而自豪，并深深感到技术的可贵，坚信“善藏锋者成大器！

”，也希望更多有志于新兴技术的同道口入进来，共同进步！

书籍目录

- 第1篇 搜索引擎优化 (SEO) 前置知识
 - 第1章 初识搜索引擎优化 (SEO)
 - 第2章 搜索引擎的网站特点
 - 第3章 搜索引擎优化 (SEO) 常用工具
- 第2篇 网站发布前的内部优化
 - 第4章 SEO第一步: 关键词策略
 - 第5章 域名SEO
 - 第6章 主机空间与SEO
 - 第7章 适合SEO的CMS程序选择与调试
 - 第8章 确立搜索引擎喜欢的网站结构
 - 第9章 内部链接优化
 - 第10章 “内容为王”与SEO中的内容策略
 - 第11章 单网页优化
- 第3篇 网站推出后的优化与推广策略
 - 第12章 外部链接与SEO
 - 第13章 交换链接策略
 - 第14章 构建高质量的博客和论坛外部链接策略
 - 第15章 百科与分类目录外部链接建设策略
 - 第16章 SNS社区和问答系统的流量吸引策略
- 附录A 本书案例速查

章节摘录

版权页：插图：“词条挑错”：如果搜索引擎优化者发现一个词条的内容已经非常完善，或者自己的网站上没有可以丰富这个词条的内容，还是有办法编辑这个词条，并进行百科推广的——方法就是挑错。

词条挑错包含很多方面，比如错别字、语句不通、链接失效等，这些看似很小的细节，却是最容易通过人工审核的要点。

只要把握得好，在修改这些错误的同时，巧妙地加上自己需要推广网站的外部链接，就可以完成一个很好的百科推广。

3. 百度百科编辑技巧首先需要说明的是，百度百科的编辑技巧有很多，根据不同的词条类型，可能各不相同，但是根源和本质不会变：为用户提供有价值的资料。

在这个原则之下，一些有效的百度百科编辑技巧，可能会让词条编辑通过率更高，也会让网站的外部链接建设更容易。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>