

<<2011-2012升级版>>

图书基本信息

书名：<<2011-2012升级版>>

13位ISBN编号：9787113125325

10位ISBN编号：7113125328

出版时间：2011-3

出版时间：中国铁道出版社

作者：李进 主编

页数：245

字数：473000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《申论》一书作为2011~2012年新疆自治区“申论”考试辅导教材，它以提升广大应试者的应试能力为突破口，融理论与实际、真题与模拟于一体，采用了命题分析、申论热点、应试分析的结构模式，旨在帮助应试者掌握相关知识，熟悉答题技巧，有针对性地进行应试训练。

书籍目录

致读者

第一章 深入准确认识申论

第一节 申论概论

- 一、申论词义辨析及内涵界定
- 二、申论考试与策论区别
- 三、申论考试大纲透视
- 四、申论真题示例

第二节 申论考试的命题

- 一、申论考试的主题选取
- 二、申论命题的选材来源

第三节 申论考试的阅卷

- 一、申论考试阅卷的形式
- 二、申论考试阅卷的标准

第二章 申论考试的题型

第一节 申论考试的题型特征及变化趋势

- 一、申论题型特征
- 二、题型变化趋势

第二节 申论考试概括题

- 一、国考申论概括题
- 二、新疆省考申论概括题

第三节 申论考试分析题

- 一、国考申论分析题
- 二、新疆省考申论分析题

第四节 申论考试对策题

- 一、国考申论对策题
- 二、新疆省考申论对策题

第五节 申论考试论述题

- 一、国考申论论述题
- 二、新疆省考申论论述题

第六节 应用文型申论文章

第三章 应对申论考试的基础——理解给定资料

第一节 申论材料的来由

第二节 申论材料的信息

- 一、宏观信息
- 二、微观信息

第三节 深入理解申论材料的方法

- 一、微观信息的理解
- 二、复杂材料的阅读理解技巧
- 三、宏观信息的理解

第四章 申论“小题”的解答方法

第一节 概括题解答方法

- 一、题型概述
- 二、内容概括题
- 三、问题概括题
- 四、总结

<<2011-2012升级版>>

第二节 分析题解答方法

- 一、题型概述
- 二、综合分析题
- 三、概念分析题
- 四、标题分析题
- 五、关系分析题
- 六、总结

第三节 对策题解答方法

- 一、题型概述
- 二、提出对策题
- 三、评价对策题
- 四、总结

第五章 申论“大题”的解答方法

第一节 论述题概论

- 一、论述题基本概念
- 二、论述题的考查规律与评分方法
- 三、论述题的核心要求

第二节 论述题的主旨与命题

- 一、论述题的话题
- 二、论述题的观点
- 三、论述题的标题

第三节 论述题的结构与谋篇布局

- 一、常用结构介绍
- 二、实战谋篇布局

第四节 论述题实例点评

- 一、实例评析(2007年山东)
- 二、实例评析(2009年中央)

第五节 论述题微观写作技巧

- 一、引出话题
- 二、提出问题或争议
- 三、分析问题
- 四、提出核心观点(主旨句)
- 五、展开对策
- 六、结尾
- 七、行文规范与技巧
- 八、行文示范与总结
- 九、常见问题汇总

第六节 新疆历年试题范文

第六章 申论公文题解答方法

第一节 公文概述

- 一、公文的概念
- 二、公文的特点
- 三、公文的作用
- 四、公文的种类

第二节 公文的行文规则

- 一、公文的行文关系
- 二、公文的行文方向和行文方式

<<2011-2012升级版>>

三、公文的行文规则

第三节 通用公文的写作

- 一、命令(令)
- 二、决定
- 三、公告
- 四、通告
- 五、通知
- 六、通报
- 七、议案
- 八、报告
- 九、请示
- 十、批复
- 十一、意见
- 十二、函
- 十三、会议纪要

第七章 申论热点精读精析

第一节 申论考试与热点的关系

- 一、给定资料与热点的关系
- 二、申论写作与热点的关系

第二节 申论所考查热点的特征

- 一、申论所考查热点的分布规律
- 二、申论考试所关注热点的趋势
- 三、重要热点聚焦

第三节 申论重要热点精读

- 一、新能源开发
- 二、改善收入分配格局
- 三、政务公开与透明政府
- 四、重大自然灾害的救助及灾后重建
- 五、公共交通管理
- 六、“城市化”进程
- 七、教育公平
- 八、文化产业发展

第八章 实战技巧与应考经验

第一节 实战技巧

- 一、考试时间
- 二、字数、标点符号与卷面

第二节 应考经验

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>