

<<电子商务物流管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务物流管理>>

13位ISBN编号：9787113124588

10位ISBN编号：7113124585

出版时间：2011-6

出版时间：刘敏 中国铁道出版社 (2011-06出版)

作者：刘敏

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务物流管理>>

内容概要

电子商务物流集物流理论、电子商务理论和现代管理方法为一体，与传统的物流相比，它具有信息化、自动化、网络化、职能化、柔性化、个性化和互动化等特点。

《高等学校计算机类课程应用型人才培养规划教材：电子商务物流管理》共分为10个章节，第1章电子商务概述主要阐述了电子商务的基本概念、系统架构以及电子商务的发展；第2章现代物流概述主要阐述了物流的概念、功能以及发展趋势；第3章电子商务与物流的关系主要阐述了电子商务与物流之间的关系以及存在的相互影响；第4章电子商务物流管理主要对电子商务物流管理的含义和管理内容进行了阐述；第5章电子商务物流模式主要阐述了电子商务中的各种物流模式的优势和劣势；第6章电子商务下各类企业的物流系统主要阐述了电子商务环境下不同企业的物流运作系统；第7章供应链管理主要阐述了供应链的结构以及管理内容；第8章电子商务物流配送系统主要阐述了电子商务配送管理的含义、模式以及流程等；第9章电子商务物流信息管理主要阐述了电子商务物流信息管理的概念以及物流信息技术的应用；第10章我国电子商务物流的发展主要阐述了我国电子商务的发展历程、发展瓶颈以及发展对策。

书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务的基本概念 1.1.1 电子商务的定义 1.1.2 电子商务的内涵 1.1.3 电子商务的分类 1.1.4 电子商务的特点 1.1.5 电子商务的功能 1.1.6 电子商务的优势 1.2 电子商务系统框架结构 1.2.1 电子商务环境的五个层面 1.2.2 电子商务的两大支柱 1.3 我国电子商务的发展 1.3.1 我国电子商务的发展历程 1.3.2 我国电子商务的发展现状 1.3.3 我国电子商务的发展趋势 小结 习题 第2章 现代物流概述 2.1 物流的概念和分类 2.1.1 物流的定义与内涵 2.1.2 物流的分类 2.2 物流的功能 2.2.1 物流的基本功能 2.2.2 现代物流的增值服务功能 2.3 现代物流的特征及发展趋势 2.3.1 传统物流与现代物流 2.3.2 现代物流的特点 2.3.3 现代物流业的发展前景 小结 习题 第3章 电子商务与物流的关系 3.1 电子商务对物流的影响 3.1.1 电子商务带来了一场商业变革 3.1.2 电子商务将物流业提升到前所未有的高度 3.1.3 电子商务推动了物流技术水平的高度发展 3.1.4 电子商务扩大了物流服务的空间 3.1.5 电子商务带来了物流需求的新变化 3.1.6 电子商务改变了物流运作方式 3.1.7 电子商务推动了社会物流前进 3.2 物流对电子商务的影响 3.2.1 物流是电子商务的重要组成部分 3.2.2 物流是实施电子商务的保障 3.2.3 物流是电子商务的支点 小结 习题 第4章 电子商务物流管理 4.1 电子商务物流管理概述 4.1.1 电子商务物流管理的含义 4.1.2 电子商务物流管理是物流管理的新发展 4.1.3 电子商务物流管理的特点 4.1.4 电子商务物流管理的内容 4.1.5 电子商务物流管理的原则 4.1.6 电子商务物流管理的职能 4.2 电子商务物流管理内容 4.2.1 电子商务物流组织管理 4.2.2 电子商务物流业务管理 小结 习题 第5章 电子商务物流模式 5.1 电子商务物流模式概述 5.2 企业自营物流模式 5.2.1 企业自营物流模式概述 5.2.2 企业自营物流模式的优势 5.2.3 企业自营物流模式的劣势 5.3 第三方物流模式 5.3.1 第三方物流概念 5.3.2 第三方物流特征 5.3.3 第三方物流模式的优势 5.3.4 第三方物流模式的劣势 5.4 物流联盟模式 5.4.1 什么是物流联盟 5.4.2 物流联盟产生的原因 5.4.3 物流联盟模式的方式 5.4.4 物流联盟模式的优势 5.4.5 物流联盟模式的劣势 5.5 物流模式的选择 5.5.1 企业物流模式选择时要考虑的主要因素 5.5.2 第三方物流企业的选择步骤 小结 习题 第6章 电子商务下各类企业的物流系统 6.1 新型电子商务企业的物流系统 6.1.1 当当网的物流系统 6.1.2 亚马逊的物流系统 6.2 电子商务下第三方物流企业的物流运作 6.2.1 阳光网达的“e-960”服务 6.2.2 中国物流百强之首--中远物流 6.3 电子商务下零售企业的物流系统 6.3.1 上海百大物流配送系统 6.3.2 沃尔玛的物流系统 6.4 电子商务下制造企业的物流系统 6.4.1 上海贝尔电子商务供应链管理 6.4.2 戴尔公司的电子商务物流 6.4.3 家电制造业翘首--海尔物流系统 小结 习题 第7章 供应链管理 7.1 供应链概述 7.1.1 供应链概念 7.1.2 供应链的结构模型 7.2 供应链管理概述 7.2.1 供应链管理概念 7.2.2 电子商务供应链管理 7.2.3 供应链管理内容 7.2.4 供应链管理效用及目标 7.2.5 供应链管理特征 7.3 供应链管理模式 7.3.1 推动式供应链管理 7.3.2 拉动式供应链管理 7.4 供应链管理的变革与优化 7.4.1 供应链优化解决的问题 7.4.2 供应链优化的内容 7.4.3 供应链的可持续竞争优势 7.5 供应链管理方法 7.5.1 JIT--准时制 7.5.2 OR--快速反应 7.5.3 ECR--有效客户反应 7.5.4 MRP--物料需求计划 7.5.5 DRP--分销需求计划 小结 习题 第8章 电子商务物流配送系统 8.1 电子商务物流配送管理概述 8.1.1 电子商务物流配送的含义 8.1.2 电子商务物流配送的特点 8.1.3 电子商务物流配送目标 8.1.4 电子商务物流配送的意义与作用 8.2 电子商务物流配送的种类 8.2.1 按配送商品种类及数量划分 8.2.2 按配送时间及数量划分 8.2.3 按配送地点划分 8.3 电子商务物流配送模式 8.3.1 配送模式的形式 8.3.2 电子商务配送模式的选择 8.4 电子商务物流配送流程 8.4.1 传统的物流配送流程 8.4.2 电子商务物流配送流程 8.5 电子商务物流配送中心 8.5.1 配送中心的定义 8.5.2 配送中心的分类 8.5.3 配送中心的功能 8.5.4 电子商务配送中心的特点与作用 8.5.5 电子商务配送中心管理内容及目标 小结 习题 第9章 电子商务物流信息管理 9.1 电子商务物流信息概述 9.1.1 物流信息 9.1.2 物流信息系统 9.1.3 物流信息化的价值 9.2 电子商务物流信息技术 9.2.1 条形码技术 9.2.2 射频技术 9.2.3 电子自动订货系统 9.2.4 电子数据交换 9.2.5 地理信息系统 9.2.6 全球定位系统 9.3 电子商务物流管理信息系统 9.3.1 电子商务物流信息管理系统类型及构成 9.3.2 电子商务物流管理信息系统的设计 9.3.3 电子商务物流管理信息系统的发展 小结 习题 第10章 我国电子商务物流的发展 10.1 我国电子商务物流的发展历程 10.1.1 我国电子商务物流的发展背景 10.1.2 我国电子商务物流的发展过程 10.1.3 我国电子商务发展中的物流瓶颈 10.2 我国电子商务物流的发展现状 10.2.1 电子商务物流的基本问题 10.2.2 电子商务物流配送的供需差距 10.3 我国电子商务物流的发展对策 10.3.1 加快现代物流产业的发展 10.3.2 构建电子商务物流网络 10.3.3 加快现代物流产业信息化及电子商务化进程 小结 习题 参考文献

章节摘录

版权页：插图：（6）争取各方面的协作和支持 配送是一项系统工程，涉及资源单位、用户和运输部门等有关部门和单位，需要得到各方面的支持，才能做好这项工作。

物流企业要协调好各方面的关系，争取它们的协作和配送，共同搞好配送活动，为使配送正常运行和发展，有关管理部门还要研究和制订保证配送的政策、法规、管理措施和办法，使配送逐步规范化。

2.电子商务物流仓储保管管理 物流企业仓储作业流程是指商品仓储部门从接运商品开始，经过验收入库和保管保养，直至将商品供应到用户指定的地点为止，按照一定程序进行作业的整个过程。

完整的商品储运过程包括以下五个作业阶段：一是接运商品。

这个阶段是将商品从供货单位通过各种运输方式运到本部仓库的过程。

二是验收入库作业。

仓库人员对运达的商品进行数量和质量检验，检查无误后，签收入库。

如果发现问题，及时进行解决。

三是保管保养作业。

这个阶段包括对商品进行定位、上架、堆码、维护保养、盘点检查作业等。

四是出库检查作业。

包括审核出库凭证、下架、分割、倒装、包装、交货、出账、仓库内部整理等作业。

五是发运商品。

包括通过各种运输工具将商品运达用户所在地并交到用户手中等。

（1）商品入库管理 商品入库是仓储业务的第一阶段，是指商品进入仓库储存时所进行的商品接收、卸货、搬运、清点数量、检查质量和办理入库手续等一系列活动的总称。

商品入库管理包括商品接运、商品验收和建立商品档案三方面。

其基本要求是：保证入库商品数量准确，质量符合要求，包装完整无损，手续完备清楚，入库迅速。

一是商品接运。

仓库商品接运就是对运达仓库的商品的件数及外观质量进行检查核对，然后安置在收料处的作业过程。

商品接运是商品入库的第一步，它的主要任务是及时而准确地从交通运输或供货单位那里接收入库的商品。

在接货前要做好准备工作，主要包括：根据到货时间、数量和保管要求，确定存放场所，安排好装卸机具、车辆和人员等内容。

二是验收入库。

商品验收是在仓库接货后、商品正式入库前，仓库或有关技术部门按一定程序和手续，对商品的数量和质量进行检查，以验证它是否符合订货合同的规定。

商品验收是一项既复杂又细致的工作，它具有作业时间短、技术性强和工作量大的特点，要做到严肃认真、及时、准确和全面完整。

商品验收包括有关凭证的核对、实物检验（包括数量验收和质量验收）等。

三是建立商品档案。

建立商品档案的目的是为了准确地了解商品在保管期间及出库业务活动中的数量、质量变化情况、管理措施及其效果，有利于积累和研究商品的仓储经验，摸索管理规律，改进和提高仓储业务水平。

档案内容包括：商品出厂及运输的各种凭证资料，如验收的单证；保管期内的各种记录及出库凭证等。

在实际工作过程中，商品档案应由专人保管，并建立档案的收集、保管和使用制度。

（2）商品保管业务管理 商品保管业务是仓库的基本职能，也是储运业务管理的中心内容。

商品保管是在一定的条件下（包括仓库、设备、保管技术和人员等）为保存商品的使用价值而进行的业务活动。

根据商品保管业务活动内容，可将商品保管业务分为两部分，一是合理储存，二是科学养护。

保管业务管理的基本要求是：确保商品在保管期间质量完好、数量准确、降低损耗、节约费用、提高

<<电子商务物流管理>>

仓容利用率。

<<电子商务物流管理>>

编辑推荐

《高等学校计算机类课程应用型人才培养规划教材:电子商务物流管理》适合作为高等院校“电子商务物流”课程的教材,也可供从事电子商务物流管理等相关领域的人员参考,具有一定的普适性,可以较好地满足各方面需求。

<<电子商务物流管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>