

<<Photoshop平面设计完整方案详>>

图书基本信息

书名：<<Photoshop平面设计完整方案详解>>

13位ISBN编号：9787113122799

10位ISBN编号：7113122795

出版时间：2011-4

出版时间：中国铁道出版社

作者：蓝玉龙，韦建忠 著

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<Photoshop平面设计完整方案详>>

内容概要

《Photoshop 平面设计完整方案详解（附赠光盘）》使用将Photoshop软件功能与平面广告设计实践相结合的方法，全面讲解了各种平面设计形式的要点和原则，并以多个具体品牌的平面设计方案为例，全方位地展示了平面设计的创作规律，理清平面创作的思路和要点。

《Photoshop 平面设计完整方案详解（附赠光盘）》分3篇（共16章）：基础应用篇、实战应用篇和方案表现篇。

基础应用篇包括平面设计的理论知识和印刷输出知识；实战应用篇包括标志设计、招贴设计、报刊杂志广告设计、书籍装帧设计、包装设计、插画设计和网页设计的理论知识和设计方案应用；方案表现篇包括房地产平面设计方案集、汽车平面设计方案集、化妆品平面设计方案集、数码产品平面设计方案集、运动品牌平面设计方案集、饮料平面设计方案集和品牌服装平面设计方案集。

《Photoshop 平面设计完整方案详解（附赠光盘）》从平面广告设计的基础知识和印刷知识入手，通过实践不同形式的平面广告设计，演示了从分析到规划再到深入策划具体品牌平面设计方案集的过程，循序渐进地讲解平面设计的创作规律。

《Photoshop 平面设计完整方案详解（附赠光盘）》体例编排由浅入深、层次清晰，使读者能够更详细地了解平面广告设计思路及制作方法。

《Photoshop 平面设计完整方案详解（附赠光盘）》针对具有一定专业水平的Photoshop爱好者，如平面设计创作者和印刷工作者，旨在让读者更深入地了解平面设计相关知识和制作方法。

书籍目录

Part1 基础应用篇Chapter 1 平面设计基础知识1.1 了解平面广告设计1.1.1 平面广告设计的概念1.1.2 平面广告设计的目的1.1.3 平面广告设计的特征与理念1.2 平面广告设计创意1.2.1 创意的原则1.2.2 创意的方法1.3 平面广告设计构成与表现1.3.1 构成元素1.3.2 常见表现手法1.4 平面广告设计前期准备1.4.1 初识PhotoshopCS5工作环境1.4.2 了解并调整面板1.4.3 PhotoshopCS5图像基础知识1.4.4 PhotoshopCS5在平面广告中的应用Chapter 2 平面设计与印刷输出2.1 页面设置2.1.1 分辨率的分类与设置2.1.2 图像大小设置2.2 文件存储格式2.2.1 了解各类文件格式2.2.2 保存素材文件格式2.2.3 保存作品输出格式2.3 打印印前小样2.3.1 打印预览2.3.2 调整作品方向2.4 印刷工艺与后期加工2.4.1 印刷工艺的应用2.4.2 后期加工的应用Part2 实战应用篇Chapter 3 标志设计3.1 标志设计特征3.1.1 标志设计的特点3.1.2 标志设计的图形符号与文字3.2 设计方案应用——网络通信标志设计3.2.1 案例分析3.2.2 案例效果制作3.3 标志设计原则Chapter 4 招贴设计4.1 了解招贴设计4.1.1 招贴设计的特点4.1.2 招贴设计的分类4.1.3 招贴设计的方法4.2 设计方案应用——电影招贴设计4.2.1 案例分析4.2.2 案例效果制作4.3 宣传招贴的后期应用Chapter 5 报刊杂志广告设计5.1 了解报刊杂志的广告设计5.1.1 报纸与杂志广告的特点5.1.2 报纸广告的版式规格5.1.3 杂志广告的制式与开本5.1.4 杂志广告的设计规则5.2 设计方案应用——液晶显示器报纸广告5.2.1 案例分析5.2.2 案例效果制作5.3 报纸广告的后期应用Chapter 6 书籍装帧设计6.1 了解书籍装帧设计……Chapter 7 包装设计Chapter 8 插画设计Chapter 9 网页设计Part 3 方案表现篇Chapter 10 房地产平面设计方案集Chapter 11 汽车平面设计方案集Chapter 12 化妆品平面设计方案集Chapter 13 数码产品平面设计方案集Chapter 14 运动品牌平面设计方案集Chapter 15 饮料平面设计方案集Chapter 16 品牌服装平面设计方案集

<<Photoshop平面设计完整方案详>>

章节摘录

平面设计的创意其实质是针对产品、市场、目标消费者、竞争对手等的情况，根据广告策略寻找一个能够充分说服公众的理由。

创意的过程不是如天马行空般乱想，而是在一定的原则范围内进行的，主要分为以下几个方面：

- 排版力求简单，避免版面杂乱拥挤，字体风格统一，切勿错乱。

- 图片最好有故事性，并注重其在整个设计作品中的比例。

- 主题醒目，选择一些带有吸引力的字眼，让标题醒目，尽可能拟人化或使其带有地方特色。

- 易于阅读，勿使用空洞的文字充斥文案。

- 设计作品需自成一体，传达统一的概念或主张。

- 结合作品发布媒体的特点，打破惯例，勇于突破。

平面设计的创意方法需要用表象进行思维，依靠直观的视觉感受和敏锐的直觉多于逻辑推理，体现出视觉思维的直接性。

在设计中构思也都从表象思维开始，多利用草图来帮助思考，其灵感来源可用13种方法进行体现。

1. 直接展示法 2. 这是一种最为常见的表现手法，该手法将某产品或主题直接如实地展示在广告版面上，充分运用摄影或绘画等技巧的写实表现能力。

2. 突出特征法运用各种方式强调产品或主题的与众不同，并将其置于设计作品的主要视觉部位加以烘托，使受众在接触画面的瞬间即很快对其产生兴趣，达到刺激其购买欲望的目的。

……

<<Photoshop平面设计完整方案详>>

编辑推荐

全套商业平面广告制作案例 《Photoshop 平面设计完整方案详解（附赠光盘）》涉及海报、DM单、网站首页、画册、杂志广告、包装、挂幅橱窗展示、公交站牌广告、户外立体海报等各种极具商业代表性的案例 独特的写作方式 采用双栏排版方式。

将商业广告前期策划、软件基础知识要点和案例实战完美结合商业广告周边知识及后期制作 详解各类商业广告的表现方法、广告设计原则、色彩搭配、画面的布局、印刷的工艺和后期制作等问题 完整教学录像提高学习效率 《Photoshop 平面设计完整方案详解（附赠光盘）》每个案例都配有完整的视频教学录像。

为读者顺利学习保驾护航 《Photoshop 平面设计完整方案详解（附赠光盘）》集行业的深度与专业于一体，演绎不同的广告主题和类型提供从初期企业背景调研、信息整理，到后期制作的全套方案采用全新的学习模式，增加知识量，为读者降低学习的成本超值附送教学视频、素材及源文件

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>