

<<专业多媒体演示技巧>>

图书基本信息

书名：<<专业多媒体演示技巧>>

13位ISBN编号：9787113122737

10位ISBN编号：7113122736

出版时间：2010-12

出版时间：中国铁道工业出版社

作者：马提亚斯·伽尔腾

页数：72

译者：刘景昌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<专业多媒体演示技巧>>

前言

20世纪90年代中期，当我开始提供制作PPT演示文稿的服务时，问及一些公司是否有兴趣接受PPT演示方面的帮助，他们的回答通常是：“什么是PPT？”再后来，对于这个问题，他们大多回答说：“PPT，我们会做。”可见，制作与使用PPT已成为职场生活中的一部分。我的工作室很早便对这一发展趋势做出预测，也是最早将视频短片、动画和音频等多媒体元素融入PPT演示中的公司之一。这项技术也很快占据了职业生活。特别是在2000年前后，多媒体与PPT演示变得异常广泛，无论什么内容都会用到多媒体与PPT，以致人们对其产生出反感情绪。因此，如今能快速制作一个多媒体或PPT演示文稿是远远不够的，人们愈发要求演示文稿无论从结构、演示方法，还是成型、效果上都必须比过去更加完美。本书将为您提供制作演示的有效方法。通过使用这些方法：您的演示将与众不同，从而取得更好的效果，得到积极热烈的反应。从而，您会更容易实现所想达到的目的。请记住，对听众而言，报告人永远居于首位，多媒体演示则是次要的。换言之，多媒体演示在报告中起辅助作用，它给未经训练或是仅受一般训练的报告者以有力支持，保证报告人在紧张或多次口误的情况下仍能传达正确信息，达成演讲目标。从我的个人经历来看，许多报告人受益于专业的多媒体演示，也因此改善了形象。祝您在阅读中获得更多的认识与灵感，并期待您的宝贵意见。马提亚斯·伽尔腾

<<专业多媒体演示技巧>>

内容概要

本书将为您提供制作演示的有效方法。

通过使用这些方法：您的演示将与众不同，从而取得更好的效果，得到积极热烈的反应。

从而，您会更容易实现所想达到的目的。

请记住，对听众而言，报告人永远居于首位，多媒体演示则是次要的。

换言之，多媒体演示在报告中起辅助作用，它给未经训练或是仅受一般训练的报告者以有力支持，保证报告人在紧张或多次口误的情况下仍能传达正确信息，达成演讲目标。

<<专业多媒体演示技巧>>

作者简介

马提亚斯·伽尔腾，德国多媒体演示方面的顶级专家，著名企业培训师、讲师。

<<专业多媒体演示技巧>>

书籍目录

1.基础 1.1 多媒体演示 1.2 演示类型 1.3 分类的必要性 1.4 操作方式 1.5 分析2.演示构思阶段 2.1 第一阶段——搜集材料 2.2 第二阶段——构建框架 2.3 第三阶段——草稿设计 2.4 第四阶段——细节设计 2.5 演示技巧3.演示设计阶段 3.1 字体和文本 3.2 列举 3.3 图片 3.4 突出 3.5 数字 3.6 图表 3.7 多媒体4.创新技术 4.1 三维演示 4.2 宽屏演示与多语技术 4.3 工具与插件 4.4 展望未来多媒体演示的重要问题参考文献

<<专业多媒体演示技巧>>

章节摘录

版权页：插图：1.基础或许每个人都会经历一次失败的PPT或多媒体演示。

准备不足或基础知识缺乏往往导致演示枯燥无聊且无法打动台下听众。

为了能让下一次的报告精彩纷呈，吸引听众，请您阅读以下多媒体演示的基础知识。

1.1 多媒体演示“多媒体演示”这个词组由“多媒体”和“演示”两个词组合而成。

多媒体是指不同媒介的整合，比如文字、图片、声音、影像、光以及其他各种效果。

演示广义上指“呈现”或“描述”，既可指人，也可指事。

所以说，多媒体演示广义而言是对某个人或某件事的多媒介描述;狭义而言，是报告者通过视觉和听觉的辅助设备为听众做报告。

视觉辅助设备包括白板、挂纸板、直观物体或是Beamer幻灯片等。

多媒体演示的优点多媒体演示有许多优点。

最明显的优点就是，报告人只需使用一种设备进行演示。

通过把多媒体元素融入演示文稿中，再无需其他设备，如幻灯机、录像机、高射投影仪等。

此外，使用多媒体演示既有利于报告人，也有利于听众。

为什么这么讲?因为根据认知心理学观点，运用图片、声音和动画等元素会使接受和记忆知识变得更为简单，大大激发听众的兴趣，从而使听众更容易接受报告中的观点。

多媒体演示是借助多媒体设备对信息进行有目的地处理与呈现。

如果使用恰当，它能使接受和记忆知识变得更为简单。

1.2 演示类型演示并非都一样。

在新闻发布会上介绍新产品和给领导展示项目研究成果自然不是一回事。

按照不同的标准，演示可划分为不同的类型。

<<专业多媒体演示技巧>>

编辑推荐

《专业多媒体演示技巧》通过丰富的实例和有趣的测验，让您在30分钟内解决问题！

德国职场专家倾心之作！

知名媒体N24重磅推荐！

德国累计销量超过100 0000册。

多媒体演砸了怎么办？

怎样通过多媒体演示为讲演添色？

多媒体制作应该注意哪些问题？

<<专业多媒体演示技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>