

<<动态网页技术应用>>

图书基本信息

书名：<<动态网页技术应用>>

13位ISBN编号：9787113117009

10位ISBN编号：7113117007

出版时间：2010-9

出版时间：中国铁道出版社

作者：杜庆，王崇义 著

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;动态网页技术应用&gt;&gt;

## 前言

为了贯彻教育部《2003-2007年教育振兴行动计划》，加速培养一大批适应社会新一轮发展需要的知识型技能人才，上海市教育委员会在国内率先应用国际上先进的课程开发方法——DACUM，开发了计算机网络技术等42个专业教学标准。

这为落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》提出的“以服务为宗旨、以就业为导向”的办学方针和教育部提出的“以就业为导向、以能力为本位”的教育教学指导思想，迈出了坚实的一步。

本套丛书“中等职业学校计算机网络技术专业试验教材”，就是依据上海市教育委员会组织开发并制定的《上海市中等职业学校计算机网络技术专业教学标准》（以下简称《标准》）组织编写的。

为了保证《标准》的落实和教学的高效，本套教材采用了先进的职业教育教材设计理念进行设计与编写。

计算机网络技术专业课程有5个特征。

一是任务引领，即以工作任务引领知识、技能和态度，让学生在完成工作任务的过程中学习相关知识，发展学生的综合职业能力。

二是结果驱动，即通过完成典型产品或服务，激发学生的成就动机，使之获得完成工作任务所需要的综合职业能力。

三是突出能力，即课程定位与目标、课程内容与要求、教学过程与评价都围绕职业能力的培养，涵盖职业技能考核要求，体现职业教育课程的本质特征。

四是内容适用，即紧紧围绕工作任务完成的需要来选择课程内容，不强调知识的系统性，而注重内容的实用性和针对性。

五是做学一体，即打破长期以来的理论与实践二元分离的局面，以任务为核心，实现理论与实践一体化教学。

在教材体系的确立上，按照职业岗位，为“计算机网络技术”专业设计了7门专业核心课程：“网络工程施工”、“局域网组建”、“网络管理”、“数据库管理”、“动态网页技术应用”、“网站系统维护”、“网络产品销售与服务”。

这不但较好地落实了职业教育“以就业为导向”的教学指导思想，也很好实现了学科教育向职业教育的转变。

本套丛书在教材内容的筛选上，应用职业分析方法确定教学标准，在将成熟的最新成果纳入到教材的同时，又充分考虑了国家职业教育学历标准和国家职业资格标准，实现了学历证书和职业资格证书的“双证”融通，为职业学校学生顺利地取得国家职业资格证书提供了条件。

在教材结构的设计上，本套丛书采用任务引领和项目训练的设计方式，不但符合职业教育实践导向的教学思想，还将通用能力培养渗透到专业能力教学当中。

## <<动态网页技术应用>>

### 内容概要

《动态网页技术应用》是中等职业学校计算机网络技术专业核心课程的教材。全书由6个单元构成，分别是：为创建动态网站作前期准备、创建网站后台数据库、创建表单交互网页、创建网络聊天室、创建留言板系统、创建购物网站。

采用由浅入深、循序渐进的思路，应用“任务引领”的写作手法，组织全书的内容。

全书以单元的形式组织内容，改变了传统的章节目录结构。

每个单元由若干个任务组成，并在每个单元的最后都有一个项目实训。

各个单元的项目实训成果最后可以组合成一个较完整的购物动态网站。

《动态网页技术应用》适合作为中等职业学校网络技术及相关专业的专业核心课程教材，也可作为其他类型学校的参考教材，还可作为动态网页制作人员的自学参考书。

书籍目录

单元一 为创建动态网站作前期准备任务一 写一份动态网站规划说明书任务二 设置Web服务器和虚拟目录任务三 使用JavaScript制作动态页面项目实训 设置Web服务器环境、设计网站系统功能单元二 创建网站后台数据库任务一 安装与启动SQL Server数据库任务二 建立数据库和数据表任务三 创建数据源任务四 数据查询项目实训 创建购物网站数据库单元三 创建表单交互网页任务一 制作用户注册页面任务二 制作登录处理页面任务三 制作找回密码页面任务四 制作管理员查询页面项目实训 制作购物网站首页及登录子类页面单元四 创建网络聊天室任务一 聊天室的总体分析与设计任务二 制作聊天室的用户注册和登录页面任务三 制作聊天页面任务四 制作网站计数器任务五 运行和调试聊天室程序项目实训 制作购物网站交流页面单元五 创建留言板系统任务一 为创建留言板系统作前期准备任务二 创建留言页面任务三 创建留言主题列表页面任务四 创建显示留言内容页面任务五 创建后台管理页面项目实训 制作购物系统留言建议页面单元六 创建购物网站任务一 制作商品展示页面任务二 制作购物车页面任务三 完善购物车页面功能任务四 制作结账页面项目实训 制作购物网站后台管理页面附录A参考文献

章节摘录

插图：2.网站目的及功能定位 为什么要建立网站，是为了宣传产品，进行电子商务，还是建立行业性网站？

是企业的需要还是市场开拓的延伸？

有了定位后，根据公司的需要和计划才可以确定网站的功能，如产品宣传型、网上营销型、客户服务型、电子商务型等。

根据网站的功能，才能确定网站应该起到的实际作用。

3.制定网站的技术解决方案根据网站的功能来确定网站的技术解决方案，主要涉及以下几点：· 采用自建服务器，还是租用虚拟主机；· 选择操作系统，使用LINUX、Linux或是Windows 2000、Windows XP，并分析投入成本、功能、开发稳定性和安全性等；· 采用系统性的解决方案（如IBM、HP等公司提供的企业上网方案、电子商务解决方案）还是自己开发；· 制定网站安全性措施，如防黑、防病毒方案；· 相关程序开发，如网页程序ASP、JSP、PHP.· 选择后台数据库，如SQL Server、Access、Oracle等。

4.确定网站的风格网站的风格有了，定位明确了，网页的内容就根据主题而展开。

在制作网页前还应该确定网站的风格。

风格是抽象的，是指站点的整体形象给浏览者的综合感受。

整体形象包括站点的版面布局、色彩、字体、浏览方式等，例如，我们觉得迪斯尼的网站是生动活泼的，而IBM的网站则是专业严肃的，每一个网站都会给人们留下不同感受。

这里需要做到的是，根据网站的定位设计出网站特有的风格，各网页间还需要在风格上加以统一。

网页上所有的图像、文字，包括背景颜色、区分线、字体、标题、注脚等都要统一风格，贯穿全站。

这样使用户浏览网站时觉得舒服、顺畅，会对网站留下一个“很专业”的印象。

5.确定网站的创意网站的风格与网站的创意，是对立与统一的两个方面。

所谓创意就是不拘一格。

有的时候大费周折地追求很别致的创意，但效果往往不一定好。

其实，制作企业网站不需要很多的创意，所以不需要浪费过多的时间去追求个性和花哨，有时只需要一点小小的创意贯穿全站，就会使网站更生动，更具有吸引力，更有思想。

## <<动态网页技术应用>>

### 编辑推荐

《动态网页技术应用》：任务引领·中等职业学校计算机网络技术专业试验教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>