

<<杜拉拉最爱>>

图书基本信息

书名：<<杜拉拉最爱>>

13位ISBN编号：9787113116712

10位ISBN编号：711311671X

出版时间：2010-10

出版时间：中国铁道出版社

作者：小魔女Candy

页数：198

字数：124000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<杜拉拉最爱>>

### 前言

尼采说过：“聪明的人只要能认识自己，就什么也不会失去。

”人类的成长是一个认识自我、改变自我、超越自我的过程。

只有真正地、全面地认识了自己，才会改变自我、超越自我，所以认识自我是实现自我发展的前提和基础。

然而认识自我是十分艰难的。

如果我问你，你能认清你自己吗？

肯定会有很多人语塞。

是啊，我能认清自己吗？

这是很多人经常考虑的一个问题，也是一个很难回答的问题。

因为要想了解自己，就要在不刻意掩饰自己的情况下才能看得清。

你的心理是否健康？

你了解自己的性格吗？

你的婚姻、家庭是否幸福？

你的人际关系是否和谐？

你了解自己的水平吗？

我们一生中会遇到很多困惑，而这些困惑多来自于对自身的不了解。

只有真正地从各方面了解自己、剖析自己，才能为自己的人生制订一个切合实际、具体可行的目标或计划。

## <<杜拉拉最爱>>

### 内容概要

本书为《杜拉拉最爱》丛书之一，从职场领域精挑细选了很多心理测试题。

用最精炼的语言、最精简的篇幅、最实用的自测形式，涵盖了绝大多数的大众心理问题，帮助你在成长、演变和个人发展的过程中抓住真正的问题所在。

这些问题涵盖了人生的很多方面。

通过这些测试，你可以对自己有更深入，更细致的了解，进而有意识地进行自我调节，扬长避短，更有利于实现人生的理想和目标。

也许阅读本书以后，你会惊喜地发现，变化真的发生了，你的思想、心态、感觉与行为都随之发生了转变，你的生活变得越来越有意义了！

以诙谐的情景引入测试，融合了独具见解的测试分析，引入深思的测试点拨，帮助你找出自身的优点和不足，确定未来的发展方向，让你在社会中左右逢源。

<<杜拉拉最爱>>

书籍目录

T1：看看你适合怎样的工作T2：职场打拼你还缺点啥T3：我是大富翁T4：干哪一行能赚大钱T5：进入职场你还需要补充点儿什么T6：选择职业倾向大揭秘T7：我要成大事T8：职业生涯与适合的企业文化T9：测测你的财富观T10：大领导、大企业、大变革T11：诅咒T12：坐车解密职业生涯T13：开启工作大门的钥匙T14：找个适合的工作吧T15：我要加薪T16：职场心情早知道T17：态度决定一切T18：你能做领导吗T19：办公室哲学T20：透支身体狂热派测试T21：在职场里要学会老练T22：坏牛奶你敢喝掉吗T23：我不是沉默的羔羊T24：挣钱就为了花销，看看你怎么花哦T25：我要爆发T26：一鸣惊人的潜质T27：最近会被炒鱿鱼吗T28：等车的启示T29：工作压力大吗T30：测测你事业的顶点.....

## <<杜拉拉最爱>>

### 章节摘录

插图：选择“深思冥想的岛屿”类型：研究型。

喜欢处理信息，研究需要分析、思考的抽象问题，乐于独立工作。

适合职业：科学家、社会学家、工程师、程序设计员等。

企业文化：勇于创新，与众不同选择“自然原始的岛屿”类型：实用型。

愿意从事事务性工作，户外活动或操作机器，不喜欢在办公室工作。

适合职业：制造业、机械业、农业、技术、林业、特种工程师等。

企业文化：公平竞争，思想开放，团队精神选择“温暖友善的岛屿”类型：社会型。

愿意帮助别人，乐于与人合作，关心他人的幸福。

适合职业：教师、社会工作者、牧师、心里咨询员、服务性行业人员。

企业文化：博学慎思，明辨笃行选择“显赫富庶的岛屿”类型：企业型。

喜欢领导和影响别人，善于说服别人，希望成就一番事业。

适合职业：商业管理、律师、政治领袖、市场经理、公关、投资商等。

企业文化：尊重，参与。

创新，发展选择“现代井然的岛屿”类型：事务型。

善于组织和处理数据，喜欢固定、有序、明确的工作。

适合职业：会计师、银行出纳、秘书、计算机操作员等。

<<杜拉拉最爱>>

编辑推荐

《杜拉拉最爱:职场心理测试》：尼采说过：“聪明的人只要能认识自己，就什么也小会失去。”你可以不相信老师!你可以不相信家长!你可以不相信上帝!但你没理由不相信自己!选自己的选项，自己的人生。

你是否已经认清了你自己，为了别让自己一辈子碌碌无为，跟着杜拉拉一起测试一下!“看看我究竟是谁?”

<<杜拉拉最爱>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>