

<<数字平面设计>>

图书基本信息

书名：<<数字平面设计>>

13位ISBN编号：9787113115135

10位ISBN编号：7113115136

出版时间：2011-2

出版时间：中国铁道出版社

作者：段金菊 编

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<数字平面设计>>

### 内容概要

《高等学校教育技术学专业职业导向系列规划教材：数字平面设计》以设计制作的三大要素开篇，紧接着讲述了平面设计的创意技能与制作流程等方面的知识，将软件技术与设计艺术进行了有机的贯穿。

然后站在理论知识的高度上，编写了平面设计的多种常见设计项目，包括插画、照片处理、招贴设计、书籍装帧设计、包装设计、广告设计、标志设计等综合实例。

这些项目的设计与制作相对比较专业，制作过程相对比较深入，要求受众具有一定的实践操作技能。本书作者段金菊结合自己对平面设计艺术与平面软件技术的理解，从独特的角度对计算机平面设计艺术及其创作手法进行了分析，并通过精心制作的案例，从创意思路、技术实现和艺术把关几个角度，对从创意到最终实现的全过程进行了全面的讲解。

作者将平面设计的思想、技术和经验贯穿全书，目的是引导读者形成一种平面设计创作的思路。

## 书籍目录

第1章 走进平面设计的世界1.1 平面设计的基础知识1.1.1 平面设计的特征1.1.2 平面设计的发展历史1.2 拓展知识——如何成为一名平面设计师1.3 初涉平面设计行业的生存之道第2章 平面设计的基本元素2.1 色彩2.1.1 色彩的性质2.1.2 视觉的生理特性2.1.3 色彩的混合2.1.4 色彩的三要素与色立体2.1.5 色彩与心理2.1.6 如何应用色彩增强视觉吸引力2.2 文字2.2.1 文字设计的原则2.2.2 文字的组合2.3 图形、图像2.4 版式设计2.5 作品（视觉招贴）设计赏析2.6 包装中色彩的应用第3章 数字平面设计3.1 数字平面设计的基础知识3.1.1 平面的数字化3.1.2 数字化技术与平面艺术3.1.3 数字平面设计的应用领域3.2 数字平面设计的步骤3.3 数字平面设计软件3.3.1 数字平面设计软件介绍3.3.2 数字平面设计软件的搭配使用3.4 作品的后期输出问题第4章 插画设计4.1 插画基础知识4.1.1 插画的历史演变4.1.2 插画的风格4.1.3 插画的应用范围4.1.4 插画的表现形式4.1.5 插画现状4.1.6 插画教育4.1.7 插画创意能力的培养4.2 插画的制作过程4.3 某艺术设计书籍插画设计案例4.4 《我美丽的家》画册插画设计案例4.5 《兔宝宝的故事》画册插画设计案例4.6 某儿童画册插画设计案例第5章 照片处理5.1 照片处理的基础知识5.2 调色案例5.2.1 任务描述5.2.2 创意构思与过程描述5.3 照片特定区域修复案例5.3.1 利用工具修复图像特定区域5.3.2 利用通道修复图像特定区域5.4 艺术照片处理5.4.1 任务描述5.4.2 创意构思与制作过程第6章 招贴设计6.1 招贴的基础知识6.2 招贴制作的过程6.3 招贴的评价6.4 影片《红色小提琴》宣传招贴的制作案例6.4.1 任务描述6.4.2 调查与创意构思6.4.3 制作过程6.5 “拱辰亭颜”宣传招贴的制作案例6.5.1 任务描述6.5.2 调查与创意构思6.5.3 制作过程6.6 阿育王电影招贴设计案例6.6.1 任务描述6.6.2 调查与创意构思6.6.3 制作过程第7章 书籍和光盘的装帧设计7.1 书籍设计的基础知识7.2 书籍装帧设计的过程7.3 书籍封面设计技巧7.4 《古城秘境》书籍装帧设计案例7.5 《红楼梦》书籍装帧设计7.6 《世界知名的200个童话》CD盘面设计7.7 婚庆光盘盘封与盘套的制作7.7.1 制作“婚庆光盘盘封”效果7.7.2 婚庆光盘盘套第8章 包装设计8.1 包装设计的基础知识8.2 包装设计的过程8.2.1 背景调查8.2.2 提出设计计划8.2.3 计算机成品制作8.3 拓展知识8.3.1 经典创意的10个切入点8.3.2 优秀包装欣赏8.4 饮料包装设计案例8.4.1 任务描述8.4.2 创意构思与制作过程8.5 饼干食品包装设计案例8.5.1 任务描述8.5.2 创意构思与制作过程第9章 平面广告设计9.1 平面广告设计的基础知识9.2 清爽饮料POP广告设计案例9.3 汽车杂志广告设计案例9.3.1 任务描述9.3.2 制作过程9.4 太阳镜POP广告设计案例第10章 标志设计10.1 标志设计的基础知识10.1.1 标志的定义10.1.2 标志的价值10.1.3 标志图形的构成10.1.4 标志设计的基本要素10.1.5 标志的创意与设计表现10.1.6 形象的成功性10.2 标志设计的过程10.3 标志的评价10.4 某房地产标志设计案例10.4.1 任务描述10.4.2 构思与制作10.5 某剪纸艺术坊标志设计案例10.5.1 任务描述10.5.2 构思与制作10.6 某公益广告标志设计案例10.6.1 任务描述10.6.2 构思与制作参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>