

<<After Effects/3ds Max>>

图书基本信息

书名：<<After Effects/3ds Max电视包装完全学习手册>>

13位ISBN编号：9787113114534

10位ISBN编号：7113114539

出版时间：2010-10

出版时间：中国铁道出版社

作者：孙春星

页数：411

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书是作者5年来创意和制作经验的总结，不仅有全面的理论和经验总结，还有完整的制作案例，是一本面向初、中级读者的全面的电视包装教材。

本书旨在帮助那些想进入电视包装行业的初学者和精通软件但进步缓慢的初、中级制作人员，为他们从概念、创意、眼界、流程、沟通、经验、设计、技能等方面提出完整的电视包装解决方案。

本书共14章，1~5章深入讲解电视包装的概念、创意、设计与技术等方面的知识与经验，具有极大的参考价值。

6~14章讲解了8个完整的实战案例和电视包装宣传片的制作，其中有7个案例是在CCTV、BTV和江苏综艺频道播出的。

案例难度设计适中，穿插讲解了破碎脚本mbFracture以及mental ray渲染器制作发光效果等知识点。

本书案例使用3ds Max 9和After Effects CS4进行制作。

本书附带3张DVD光盘，光盘内提供了完整而详尽的教学录像，不仅对每个案例进行了全程讲解，还特别为读者提供了“CorelDRAW 9入门视频教程”，便于读者学习这一重要的矢量软件，为更好地制作电视包装作品打下良好基础。

光盘中还包括所有案例的项目文件以及工作中常用的图片和视频素材。

本书不仅适合掌握3ds Max和After Effects的初、中级用户使用，同样适合电视包装、影视后期行业制作人员阅读，尤其是那些已经掌握了制作方法但进步缓慢、迫切需要提升设计能力和创意能力的人员。

本书同样可以作为大、中专院校相关专业的教学参考书。

## 作者简介

孙春星，“北京锐风行公司”策划人，“锐风行数字艺术教育机构”教育总监。2004年进入影视制作行业，多年来一直从事影视媒体的制作、文案、策划、网络及教育等工作，拥有丰富的品牌研发、流程监控与品牌维护经验，长期服务于CCTV、BTV、山东卫视及河南卫视等主流电视媒体，并致力于传播“锐风行”先进的创意理念和优秀作品。

## 书籍目录

第1章 电视包装综论 1.1 重新认识电视包装 1.1.1 对电视包装的十大认识误区 1.1.2 重新认识电视包装制作 1.1.3 辨别一个人的电视包装作品好坏的秘籍 1.2 怎样进入电视包装行业 1.2.1 切入角度 1.2.2 怎样应聘第2章 工作习惯与包装流程 2.1 养成良好的工作习惯 2.1.1 专业项目文件结构模板 2.1.2 三维软件的项目目录 2.1.3 软件的自动保存功能 2.1.4 软件的打包功能 2.1.5 熟练掌握几个常用的软件 2.1.6 建立自己的常用素材库 2.2 频道整体包装流程 2.2.1 电视频道整体包装流程图 2.2.2 新流程创立的必要性 2.3 电视包装方案执行流程 2.4 本章小结第3章 电视包装创意思维 3.1 创意思维全攻略 3.1.1 电视包装创意思维需要哪些能力 3.1.2 创意的核心 3.1.3 创意三要素 3.2 认识样片 3.2.1 按照制作手法分 3.2.2 其他分类 3.3 文案创作 3.3.1 什么是文案 3.3.2 文案套路 3.3.3 电视包装文案的要求 3.4 创意表现 3.4.1 借镜脚本 3.4.2 手绘脚本 3.4.3 合成脚本 3.5 创意方案整合 3.5.1 排版 3.5.2 用Keynote制作演示文稿 3.6 提案 3.6.1 提案是什么 3.6.2 提案的类型 .....第4章 电视包装设计专题第5章 电视包装技术专题第6章 ID类包装——MTV频道第7章 新闻类包装——CCTV《商务时间》第8章 生活类包装——BTV《周周好生活》第9章 综艺类包装——江苏综艺频道《字谜篇》第10章 法制类包装——BTV《警法目录》第11章 影视类包装——CCTV《中国武侠电影人物志》第12章 晚会类包装——BTV《草根榜样》第13章 导视类包装——BTV《晚间气象》第14章 专题片与宣传片包装附录A 视频格式与压缩编码

<<After Effects/3ds Ma>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>