

<<国际艺术品市场（上）>>

图书基本信息

书名：<<国际艺术品市场（上）>>

13位ISBN编号：9787113112769

10位ISBN编号：7113112765

出版时间：2010-6

出版时间：中国铁道出版社

作者：詹姆斯·古德温

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际艺术品市场（上）>>

### 前言

詹姆斯·古德温（James Goodwin）和其他作家一起编写了一本引人入胜的关于国际艺术品市场的书。

书中列举了大量事实与数字以及那些在时尚中出现和消逝的符号，历史上出现过的和现有存在的趋势，博物馆和政府所扮演角色的变化，顺应或逆着经济周期所变化的市场资金，交易案例与投资者和收藏家的心理——这些都能给予读者以思考。

古德温先生很明智，他没有尝试给艺术品市场本身制定一个行为准则，因为市场的行为要由市场来做主。

就像在市场上周一买的一样东西到了周三就贬值了，而到了周末它甚至变得一文不值。

但是有些东西是不

## <<国际艺术品市场（上）>>

### 内容概要

生命有限，艺术永恒。

历史上无论经济形势如何变化，这个世界上总是有那么一些人怀揣一些钱，追踪一些“深藏不露”又可以带来无穷财富的艺术品。

美国经济学家哥德哈伯(Goldhaber)指出：“艺术主要是诉诸情感的，一旦注意力被吸引，理智就会不知不觉退隐到背后。

”这也正体现了艺术品所特有的价值，即体现在精神和文化上——藉以满足人们的某种审美需要和精神需要。

也正是由于这个原因，艺术品市场才能蓬勃发展起来，投资者与收藏家基于不同的目的，穿梭其中。

但是。

国际艺术品市场究竟有什么特点？它的来龙去脉又是如何？各国艺术品市场的发展以及构成又是何种状况？这一系列问题都会在《国际艺术品市场(上、下)》中得以解答。

这两本书将会向您解密国际艺术品市场的种种，让您发现国际艺术品的无穷魅力。

《国际艺术品市场(上)》一书收录了撒哈拉以南的非洲地区、阿根廷、澳大利亚、奥地利、比利时、巴西、加拿大、智利、中国、捷克、丹麦和冰岛、芬兰、法国、德国、希腊、印度、印度尼西亚、爱尔兰、以色列等19个国家或地区的艺术品市场，好好享受属于您的艺术之旅吧！

<<国际艺术品市场（上）>>

书籍目录

上册 绪论 第1章 撒哈拉以南的非洲地区 第2章 阿根廷 第3章 澳大利亚 第4章 奥地利  
第5章 比利时 第6章 巴西 第7章 加拿大 第8章 智利 第9章 中国 第10章 捷克 第11章  
丹麦与冰岛 第12章 芬兰 第13章 法国 第14章 德国 第15章 希腊 第16章 印度  
第17章 印度尼西亚 第18章 爱尔兰 第19章 以色列下册

<<国际艺术品市场（上）>>

章节摘录

上册 第1章 撒哈拉以南的非洲地区 导言 “非洲艺术品拥有艺术品的一切特性：外观美、生动、有创造性、精神上的庄严性、情感深度、现实性、感官感受性和幽默感。艺术品有的热情，有的冷酷，或高或低，缓和而有慰藉感，外观变化无穷，总令人吃惊” (科特尔, 2007)。这些引言似乎能给人以希望，或者像一个梦能消除所有烦恼和绝望，使非洲艺术品看起来是那么有前途。

不幸的是，事实好像并非如此，我们不能只是在此单单列举一些价格或者统计图表，解释一下供给和需求，再写上最受欢迎的和作品价格最高的非洲艺术家的名字

<<国际艺术品市场（上）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>