

<<国际艺术品市场（下）>>

图书基本信息

书名：<<国际艺术品市场（下）>>

13位ISBN编号：9787113112684

10位ISBN编号：7113112684

出版时间：2010-6

出版时间：中国铁道出版社

作者：詹姆斯·古德温

页数：498

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际艺术品市场（下）>>

前言

詹姆斯·古德温（James Goodwin）和其他作家一起编写了一本引人入胜的关于国际艺术品市场的书。

书中列举了大量事实与数字以及那些在时尚中出现和消逝的符号，历史上出现过的和现有存在的趋势，博物馆和政府所扮演角色的变化，顺应或逆着经济周期所变化的市场资金，交易案例与投资者和收藏家的心理——这些都能给予读者以思考。

古德温先生很明智，他没有尝试给艺术品市场本身制定一个行为准则，因为市场的行为要由市场来做主。

就像在市场上周一买的一样东西到了周三就贬值了，而到了周末它甚至变得一文不值。

但是有些东西是不

<<国际艺术品市场（下）>>

内容概要

《国际艺术品市场（上、下）》开创了艺术品图书的一种新风格，介绍了欧洲、亚洲、大洋洲、南美洲、非洲、北美洲等六大洲在内的众多国家或地区的艺术品市场情况。

每一章介绍一个国家或地区的艺术品市场的必要信息，如每个艺术品市场的概况和历史；市场结构和功能（包括拍卖行、经销商、行业协会、博物馆、展览会、展销会等）以及政府对艺术品的税收和监管等。

<<国际艺术品市场（下）>>

作者简介

詹姆斯·古德温，工商管理硕士，在艺术品市场和古蒂方面写过很多书。他在《经济学家》《会融时代》《华尔街门报》（欧洲版）以及众多的艺术和古董杂志上发表了多部作品。

<<国际艺术品市场（下）>>

书籍目录

上册 绪论 第1章 撒哈拉以南的非洲地区 第2章 阿根廷 第3章 澳大利亚 第4章 奥地利
第5章 比利时 第6章 巴西 第7章 加拿大 第8章 智利 第9章 中国 第10章 捷克 第11
章 丹麦与冰岛 第12章 芬兰 第13章 法国 第14章 德国 第15章 希腊 第16章 印
度 第17章 印度尼西亚 第18章 爱尔兰 第19章 以色列下册

<<国际艺术品市场（下）>>

章节摘录

在当代艺术界，苏黎世占据着毋庸置疑的领军地位，很多的展览馆都建于此。这在很大程度上是由于卢云堡工业用地的发展，这块19世纪的被改造过的工业建筑群，后来成为了艺术和文化中心。这个中心聚集了一些堪称博物馆级别的研究机构和很多的展览大厅，像米格罗博物馆和苏黎世艺术馆；此外，一些领先的国际展览馆，如豪瑟和沃斯、鲍勃、德国的卢森堡拍卖行、彼得展览馆和尼古拉胜雅律和伊娃展览馆也都坐落于此，这些展览馆都代表着当代艺术。这个新的艺术中心，除传统的苏黎世展览馆外，还拥有其他的高级艺术场馆，如托马斯阿曼精品艺术、布鲁诺比朔

<<国际艺术品市场（下）>>

编辑推荐

生命有限，艺术永恒。

历史上无论经济形势如何变化，这个世界上总是有那么一些人怀揣一些钱，追踪一些“深藏不露”又可以带来无穷财富的艺术品。

美国经济学家哥德哈伯（Goldhaber）指出：“艺术主要是诉诸情感的，一旦注意力被吸引，理智就会不知不觉退隐到背后。

”这也正体现了艺术品所特有的价值，即体现在精神和文化上——藉以满足人们的某种审美需要和精神需要。

也正是由于这个原因，艺术品市场才能蓬勃发展起来，投资者与收藏家基于不同的目的，穿梭其中。

但是，国际艺术品市场究竟有什么特点？

它的来龙去脉又是如何？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>