

<<变身PPT高手>>

图书基本信息

书名：<<变身PPT高手>>

13位ISBN编号：9787113111267

10位ISBN编号：7113111262

出版时间：2010-6

出版时间：中国铁道出版社

作者：刘畅，刘海燕 编著

页数：377

字数：697000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<变身PPT高手>>

前言

PowerPoint已经成为现代商务办公领域中不可或缺的工具，各行业人员都在使用它进行各种产品、会议、宣传、演讲等活动的辅助展示。

在大家都需要掌握这样一门必备的办公技能的情况下，如何能更准确有效地学会PowerPoint各项功能并将其应用于工作中，如何让自己制作的演示文稿更加实用美观，如何让自己的工作脱颖而出赢得别人的青睐，这就需要大家在各项繁杂的软件功能与技巧中抓住学习的关键点，总结与分析各项知识的相关性与共通点，并能举一反三、触类旁通，这样才能迅速学以致用。

为此我们编写了这本《变身PPT高手

<<变身PPT高手>>

内容概要

本书是现代办公人员必备的一本系统地讲解PowerPoint 2007幻灯片制作的教程。

全书对PowerPoint 2007软件知识进行了仔细的分类整理，归纳成各项关键技术，并配合多个案例进行了详细讲解，涉及的主要知识包括PowerPoint软件应用导航、PowerPoint 2007基础操作、演示文稿和幻灯片操作、统一演示文稿的外观、量身处理文字、在幻灯片中使用图片、在幻灯片中使用图形与图示、明细化表格数据辅助演示、图形化数据辅助演示、媒体元素演示工具、演示文稿动画设置与放映、打印与输出演示文稿、校验演示文稿文字以及使用宏自定义命令等，最后以3章多个综合案例进一步巩固与提高所学知识。

另外，精彩的随书光盘中还提供了PowerPoint 2007的教学视频，并精选了全书多个案例的视频演示及精彩丰富的模板文件。

本书采用了自由的单双混合排版加边栏的方式，以知识点结合案例操作，图文并茂、以图析文、讲解详细，并在边栏中穿插了大量实用的说明、技巧和疑难问答等内容，实时地解决读者在学习过程中遇到的问题，拓展了读者的知识面。

本书主要定位于PowerPoint的初、中级用户，适合不同年龄段的公司管理人员、行政人员、文秘、企业员工、教师及国家公务员使用，也可作为各大中专院校及各类计算机培训班的教材。

书籍目录

Part 1 构建演示文稿的关键技术 Chapter 1 PowerPoint软件应用导航 1.1 什么是演示文稿、幻灯片、PPT 1.2 PPT的分类 1.2.1 从功能来分类 1.2.2 从内容来分类 1.2.3 从概念来分类 1.3 设计制作成功PPT的关键 1.3.1 正确的设计思路 1.3.2 具有恰当的目标 1.3.3 具有说服力的逻辑 1.3.4 具有适宜的风格 1.3.5 具有结构化的布局 1.3.6 具有恰当的颜色 1.4 演示PPT过程的关键 1.5 不要走入PPT制作的误区 1.5.1 幻灯片中不要出现过多直角 1.5.2 幻灯片中的文字和图像不要重叠 1.5.3 幻灯片中的图像要注意摆放 1.5.4 幻灯片中不要出现过于一致的对象 1.5.5 幻灯片中不要过度区分项目 Chapter 2 从操作PowerPoint 2007出发 Chapter 3 操作演示文稿和幻灯片之道 Chapter 4 统一演示文稿的外观Part 2 幻灯片演示工具的关键技术Part 3 互动演示的关键技术Part 4 展示与输出的关键技术Part 5 深度应用关键技术Part 6 关键实例分析演练

章节摘录

1.2.2 从内容来分类 从PPT的内容上来看，类型太多，不易归纳总结，这里不再细究，读者了解即可。

大致包括商务、技术、知识、书摘等类型。

12.3 从概念来分类 这是一种比较新的分类观点，是从PPT的概念上获得的灵感。

主要可以从以下3个方向分类。

15人以下 / 15人以上：通常情况下，给15人以上演示的PPT是需要通过投影机投影出来的，人多空间大，PPT、只作为辅助手段，重要的是演讲；而给15人以下演示的PPT，则可以在上面放上较多的内容。

说服力 / 知识性：说服性的PPT要极具煽动

<<变身PPT高手>>

编辑推荐

精选：知识贵精不贵多：在庞杂的PPT知识中，精选出五大类关键技术，浓缩演绎演示文稿设计制作精华。

透析：透过表面看核心：真正的学习是通过操作软件深入到制作，为演示服务的核心解析最关键技术。

提升：眼界决定高品质：鉴赏精美的PPT作品，从案例分析策划出发，拓展思维提升眼界，迅速制作专业PPT。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>