

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787113107727

10位ISBN编号：7113107729

出版时间：2010-1

出版时间：中国铁道出版社

作者：彭诗金 编

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

内容概要

《市场营销学》分别讲述市场营销学的发展与基本概念、营销环境分析、以4P为核心的营销策略、营销管理的主要过程及典型的品牌管理与客户关系管理等内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>