

<<红色圣典>>

图书基本信息

书名：<<红色圣典>>

13位ISBN编号：9787113106775

10位ISBN编号：7113106773

出版时间：2010-1

出版时间：中国铁道出版社

作者：谭海中，刘传梁 编著

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;红色圣典&gt;&gt;

## 前言

“红色圣典系列”丛书共包括《PhotoshopCS4广告设计技法精讲》、《PhotoshopCS4平面设计技法精讲》、《PhotoshopCS4插画设计技法精讲》、《PhotoshopCS4影楼数码照片处理技法精讲》、《Photoshop平面与CS4包装设计技法精讲》等5个分册。

本书是《PhotoshopCS4广告设计技法精讲》。

本书内容本书是“红色圣典系列”丛书的一个分册，书中从最基本的必备广告知识开始介绍，详细讲解Photoshop在广告设计中的应用。

书中通过大量案例结合实际应用讲Photoshop软件的使用方法和操作技巧。

全书共分17章，具体内容如下：第1章重点讲解广告设计人的必备守则，内容包括：广告设计的意义、广告的主要形式、广告设计的分类、广告的制作流程、广告设计的常见版面设计等内容。

第2章重点讲解广告设计中常用工具的使用技巧。

通过9个精彩的广告案例，融入各种工具的使用，重点展示工具的强大、实用，以及工具在广告设计中举足轻重的作用。

第3章重点讲解Photoshop中常用的菜单与面板的使用技巧，菜单与工具相配合可以制作出更多更精彩的广告案例。

第4章重点讲解广告设计的精细调色技巧，通过案例重点讲解调色命令的使用和设置。

第5章重点讲解广告设计的专业特效处理。

广告设计中经常使用一些夸张的手法以吸引观众，本章就是讲解如何通过Photoshop制作出理想的特殊效果。

第6章重点讲解广告设计的专业图像修饰。

由于设计的过程中很多素材图片并不是设计者想要的效果，如图片曝光过度、曝光不足等图像修饰问题，都需要采用各种修饰工具进行调整，然后才能用到广告设计中。

本章针对这一特点设计了6个案例，展示了多种多样的图像修饰效果。

第7章重点讲解广告设计的专业质感表现。

质感是优秀广告的灵魂，由计算机绘制或处理的质感效果要比真实的质感效果更加具有震撼力。

第8章重点讲解广告设计的专业动画技术。

网络是现在最为流行的时尚，由于网络的影响力日益变大，网络动画的经济效益也不容忽视。

本章就是介绍如何制作网络动画广告。

第9章重点讲解广告设计的构图与设计技法。

构图的美观程度直接影响到消费者的阅读，好的构图方式不仅更加美观，还能够让消费者对产品一目了然或者印象深刻。

第10章重点讲解广告设计的专业色彩搭配。

各种色彩都具有自己不同的性格特点。

本章讲解各种情感的色彩搭配，目的是引导初学者能够尽快掌握色彩搭配规律。

## <<红色圣经>>

### 内容概要

本书从最基本的广告知识开始介绍，详细讲解Photoshop CS4在广告设计中的应用。全书通过102个案例并结合实际应用来讲解Photoshop CS4软件的使用方法和操作技巧。全书共17章。

第1~4章为基础知识部分，介绍广告基础知识和Photoshop CS4基本工具的使用；第5~10章为技能进阶知识部分，按不同广告需求介绍怎样利用Photoshop CS4的强大功能制作相对复杂的广告效果；第11~17章是商业案例知识部分，介绍运用Photoshop CS4的各种功能制作真实的商业案例。

本书配套光盘中提供了书中所有实例的源文件和所用到的素材文件，同时还提供了所有实例的视频教学文件。

本书适合作为广告设计院校学生、广告设计自学人员的初、中级教材，也可作为培训机构广告设计相关专业的教材。

## 书籍目录

第1章 广告设计人员的必备守则 001 广告设计的意义 002 广告的主要形式 003 广告设计的分类 004 广告的制作流程 005 广告设计的常见版面设计 第2章 广告设计的工具使用技巧 行业修炼001 经典酒品广告 行业修炼002 欧式地产广告 行业修炼003 书法展览开幕广告 行业修炼004 红娘公司广告 行业修炼005 果粒橙广告 行业修炼006 飞马企业形象广告 行业修炼007 戒指销售广告 行业修炼008 红酒广告 行业修炼009 社区展示广告 第3章 Photoshop的菜单与面板 行业修炼010 装饰公司广告 行业修炼011 牡丹园公司广告 行业修炼012 快递公司广告 行业修炼013 数码相机广告 行业修炼014 海滨旅游广告 行业修炼015 糖果广告 行业修炼016 软件销售广告 行业修炼017 茶叶广告 第4章 广告设计的精细调色技巧 行业修炼018 自然楼盘广告 行业修炼019 国画展览广告 行业修炼020 轻音乐广告 行业修炼021 视觉设计公司广告 行业修炼022 瑜伽纤体广告 行业修炼023 小提琴广告 行业修炼024 装饰画会展广告 行业修炼025 红叶旅游景点广告 第5章 广告设计之专业特效处理 行业修炼026 螺旋效果广告创意 行业修炼027 彩虹广告创意 行业修炼028 夜空广告创意 行业修炼029 高尔夫广告创意 行业修炼030 生发广告创意 行业修炼031 立体文字创意 第6章 广告设计之专业图像修饰 第7章 广告设计之专业质感表现 第8章 广告设计之专业动画 第9章 广告设计之构图与设计技法 第10章 广告设计之专业色彩搭配 第11章 报纸广告设计 第12章 海报广告设计 第13章 网络广告设计 第14章 户外广告设计 第15章 促销广告设计 第16章 房地产广告设计 第17章 Photoshop与其他图形软件的融合应用

<<红色圣经>>

章节摘录

插图：

## <<红色圣典>>

### 编辑推荐

《红色圣典:Photoshop CS4广告设计技法精讲》：25个“ 圣典秘技 ”详细讲解Photoshop各种常用命令和工具的使用方法与操作技巧102个“ 行业修炼 ”深入剖析各类常见广告的制作流程和制作方法66个“ 锦囊妙计 ”总结制作经验、归纳问题解决方案，进行技术拓展13小时超大容量视频教学光盘书中所有实例的工程源文件和所用到的素材文件书中所有实例的全程语言讲解的视频教学文件“ 红色圣典 ”系列图书是以行业分类为背景，从行业应用角度出发，把Photoshop软件强大的功能和实际的设计结合起来，以有效地提高工作效率为目标来进行编写的。

<<红色圣经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>