

<<进出口代理>>

图书基本信息

书名：<<进出口代理>>

13位ISBN编号：9787113104993

10位ISBN编号：7113104991

出版时间：2009-6

出版时间：中国铁道出版社

作者：徐德岭 编

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;进出口代理&gt;&gt;

## 前言

随着我国对外开放的不断深入,对外经济与贸易取得了举世瞩目的成绩,特别是加入WTO后,我国的货物贸易、服务贸易、知识产权贸易日益增加和扩大,对外依存度提升,外汇储备充盈,与此相适应的是对国际贸易实务中进出口业务人员的需求量日趋旺盛。

同时,国际经济与贸易的一体化、全球化、信息化、电子化的发展,对国际贸易实务中进出口业务及其代理人员的要求日益提高。

因此,全面提高进出口及其代理业务人员的经营理念、业务水平与操作技能,以适应国际经济与贸易发展的需要,显得尤为重要。

为此我们编写了《进出口代理》一书。

本书分为两篇:上篇进出口业务,它以商品为对象,以合同为中心,着重介绍了商品的品名、品质、数量、包装;价格术语及商品价格;货物运输及运输保险;货款的支付;商品检验、索赔、不可抗力和仲裁;交易磋商及合同的签订及履行;贸易方式等。

下篇进出口代理,以代理为对象,以代理实务为中心,着重介绍了进出口代理及其业务流程;进口代理业务和出口代理业务及其相关问题;进出口代理方式;国外代理制的发展与现状;主要欧美国家与亚洲国家或地区代理制的特点等。

该书注重理论与实际的结合,深入浅出,运用案例和实际经验探讨了我国进出口代理过程中的若干现实问题,对于指导我国进出口业务及进出口代理的运作有一定的参考价值。

进出口业务及进出口代理是多学科知识、理论、实务的有机结合。

为了便于读者掌握进出口代理的理论与实务及对策和最新发展动态,本书具有如下特点。

第一,注重理论基础。

结合进出口代理和国际贸易实务的业务需要,精选并介绍了进出口业务和国际贸易实务的业务知识及必备的对外贸易基础理论知识,为进出口代理和国际贸易实务的业务夯实理论基础。

第二,注重实际操作。

结合进出口代理和国际贸易实务的业务需要,试图通过进出口代理和国际贸易实务的业务环节训练使参与者切身体会进出口代理和国际贸易实务各个环节的关键所在、涉及的当事人、各个程序的逻辑关系,系统地掌握进出口代理和国际贸易实务的全过程。

第三,注重对策研究。

结合进出口代理和国际贸易实务的业务需要,基于国际贸易与进出口代理的实际经验的总结对进出口代理和国际贸易实务中常见的问题和风险以及国际贸易的新变化带来的困难的应对对策和实践中的技巧等进行了详细的介绍与评价,能够迅速提高进出口代理和国际贸易实务业务人员的应对能力与技能。

第四,注重案例分析。

结合进出口代理和国际贸易实务的业务需要,对进出口代理和国际贸易实务业务流程的相关环节。

## <<进出口代理>>

### 内容概要

进出口代理在国际贸易业务中占有重要地位，是中国加入WTO后货物贸易、服务贸易、知识产权贸易的重要形式和国际惯例。

进出口代理是从事国际贸易业务人员急需的专业用书。

本书理论严谨、内容丰富，注重理论基础、实际操作、对策研究、案例分析和最新动态，运用案例和实际经验探讨了进出口业务及其代理的若干现实问题并提出相应的对策方案，能够迅速提高进出口代理和国际贸易从业人员的应对能力与技能。

本书可用作高校相关专业的教材与研究参考，也可作为进出口代理和国际贸易从业人员的学习用书。

## &lt;&lt;进出口代理&gt;&gt;

## 书籍目录

引言上篇 进出口业务 第一章 商品的品名、品质、数量和包装 第一节 商品的品名 第二节 商品的品质 第三节 商品的数量 第四节 商品的包装 第五节 案例分析 第二章 价格术语及商品价格 第一节 价格术语的含义及作用 第二节 有关价格术语的国际惯例 第三节 价格术语分类 第四节 价格术语详解 第五节 商品价格 第六节 案例分析 第三章 货物运输 第一节 运输方式 第二节 装运条款 第三节 运输单据 第四节 案例分析 第四章 货物运输保险： 第一节 海洋运输货物保险承保范围 第二节 海洋运输货物保险条款与保险险别 第三节 海洋运输货物投保手续 第四节 其他运输方式下的货物运输保险 第五节 案例分析 第五章 货款的支付 第一节 支付工具 第二节 支付方法 第三节 案例分析 第六章 商品检验、索赔、不可抗力和仲裁 第一节 商品检验 第二节 争议、索赔及不可抗力 第三节 仲裁与诉讼 第四节 案例分析 第七章 交易磋商及合同的签订与履行 第一节 交易的磋商 第二节 合同的签订 第三节 合同的履行 第四节 案例分析 第八章 贸易方式 第一节 包销与代理 第二节 招标、投标、展卖、拍卖与寄售 第三节 对销贸易与加工贸易 第四节 期货交易与租赁贸易下篇 进出口代理 第九章 进出口代理及其业务流程 第一节 进出口代理及其作用 第二节 进出口代理业务流程 第三节 代理进出口业务的案例 第十章 进口代理业务及其相关问题 第一节 进口代理业务及其遵循的原则 第二节 进口代理业务中应注意事项和应采取的策略 第三节 进口代理业务的争议解决和风险防范 第十一章 出口代理业务及其相关问题 第十二章 进出口代理方式 第十三章 国外代理制的发展与现状 第十四章 欧美国家代理制的特点 第十五章 亚洲国家代理制的特点附录一 有关进出口代理的合同与单据附录二 相关专业词汇参考文献

<<进出口代理>>

章节摘录

上篇 进出口业务 第一章 商品的品名、品质、数量和包装 商品的品名、品质、数量和包装是买卖双方进行交易时首先要考虑和洽商的问题。

因为交易的所有商品都有品名，表现为一定的品质，离不开一定的数量，而大多数商品都需要根据客户的要求来进行不同的包装。

这几点都是国际贸易当事人双方首先需要商定的交易条件，是交易磋商的前提和先决条件。

因此，只有明确商品的品名、品质、数量和包装这些主要交易条件，并在合同中具体订明，才能保证交易的顺利进行。

第一节 商品的品名 一、商品的品名 商品的品名即商品的名称，是指能使某种商品区别于其他商品的一种称呼或概念（如彩色电视机、石油、钉子）。

商品的名称在一定程度上体现商品的自然属性、用途以及主要的性能特征。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>