

<<第三方物流服务管理>>

图书基本信息

书名：<<第三方物流服务管理>>

13位ISBN编号：9787113103286

10位ISBN编号：7113103286

出版时间：2009-7

出版时间：中国铁道出版社

作者：廖素娟

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第三方物流服务管理>>

前言

在我国经济高速发展的进程中，物流被普遍认为是“第三利润源”，同时物流业也被认为是国民经济发展的动脉和基础产业，其发展程度已经成为衡量一个国家现代化程度和综合国力的重要标志之一。

作为现代物流的主要体现者和承当者——第三方物流的发展与有效运作也日益被众多的企业管理者、学者和政府管理部门所重视。

可以这样说：第三方物流的大发展是我国现代物流发展的一大趋势。

在欧美发达国家及日本第三方物流发展的现状中我们发现：第三方物流对各国物流产业乃至经济的发展起到了积极的作用，使用第三方物流服务的企业在数量和比例方面不断提高

<<第三方物流服务管理>>

内容概要

在物流产业如火如荼发展的今天，如何能够提供满意的物流服务已经成为第三方物流企业经营的核心问题。

本书正是对第三方物流的服务管理进行深入研究，提出了第三方物流服务管理基本理论及提高第三方物流服务水平和服务质量的办法与对策。

本书主要内容包括：第三方物流的服务管理概述与物流服务战略，第三方物流顾客服务与需求管理，第三方物流运输服务管理，第三方物流仓储服务管理，第三方物流配送服务管理，第三方物流装卸搬运服务管理，第三方物流的增值服务管理，第三方物流服务系统的设计与评价，第三方物流的物流服务质量管理等。

本书适合第三方物流研究人员、专业技术人员、高校教师学生等参考。

<<第三方物流服务管理>>

作者简介

廖素娟，生于1968年1月，女，汉族，管理学硕士，现就职于华南师范大学南海校区经济与管理系，教研室主任、副教授，研究方向：物流管理。
在《现代管理科学》、《企业研究》、《物流技术》、《经济论坛》等刊物发表独撰的物流论文共有十多篇。

<<第三方物流服务管理>>

书籍目录

第一章 第三方物流的服务管理概述与物流服务战略 第一节 第三方物流的物流服务概述 第二节 第三方物流客户服务管理概述 第三节 第三方物流的物流服务战略策划第二章 第三方物流顾客服务与需求管理 第一节 第三方物流的顾客服务 第二节 第三方物流顾客服务的评价 第三节 第三方物流顾客满意度管理 第四节 第三方物流服务的需求分析 第五节 第三方物流的顾客需求管理第三章 第三方物流运输服务管理 第一节 第三方物流运输服务概述 第二节 第三方物流运输服务的作业管理 第三节 第三方物流运输服务的业务流程管理第四章 第三方物流仓储服务管理 第一节 第三方物流仓储服务管理概述 第二节 第三方物流保管服务管理 第三节 第三方物流库存控制服务管理第五章 第三方物流配送服务管理 第一节 第三方物流的配送服务管理概述 第二节 第三方物流配送服务作业管理第六章 第三方物流装卸搬运服务管理 第一节 第三方物流的装卸搬运服务 第二节 第三方物流装卸搬运服务管理 第三节 第三方物流装卸搬运作业合理化第七章 第三方物流的增值服务管理 第一节 第三方物流增值服务概述 第二节 第三方物流的物流系统设计服务 第三节 第三方物流的商检与通关服务管理 第四节 第三方物流的金融服务管理 第五节 第三方物流的采购服务管理 第六节 第三方物流的流通加工服务管理第八章 第三方物流服务系统的设计与评价 第一节 第三方物流服务系统方案设计 第二节 第三方物流服务系统的评价第九章 第三方物流的物流服务质量管理 第一节 第三方物流的物流服务质量概述 第二节 第三方物流物流服务质量的管理工作 第三节 第三方物流服务的持续改进参考文献

<<第三方物流服务管理>>

章节摘录

（一）第三方物流服务不是一般的交易，而更多地具有战略同盟性。第三方物流企业与其说是一个专业物流公司，不如说是客户的一个专职物流部门，只是更具有专业优势和管理经验。与传统运输企业相比，在服务内容上，第三方物流服务企业为客户提供的不仅仅是一次性的运输或配送服务，而是一种具有长期契约性质的综合物流服务，最终职能是保证客户物流体系的高效运作和不断优化供应链管理，其服务范围不仅仅限于运输、仓储服务，而且更加注重客户物流体系的整体运作效率与效益。

供应链的管理与不断优化是它的核心服务内容。

它的业务涉及客户企业销

<<第三方物流服务管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>