

<<平面广告创意设计>>

图书基本信息

书名：<<平面广告创意设计>>

13位ISBN编号：9787113098872

10位ISBN编号：7113098878

出版时间：2009-8

出版时间：中国铁道出版社

作者：高文胜 著

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面广告创意设计>>

内容概要

《中国高职院校计算机教育课程体系规划教材·计算机多媒体技术系列：平面广告创意设计》以Photoshop CS3软件为基础讲解了平面广告创意的设计方法，结合实际需要，详细介绍了图像的编辑、图像色调的调整及图像处理的技巧。

本书语言简洁、重点突出，并结合典型案例，综合运用Photoshop CS3、Illustrator CS3等软件设计招贴广告、制作户外广告等。

在讲解软件各种功能和使用方法的同时，带领读者边学边练、学练结合，在实战中逐步学会调整图像的技巧和广告设计方法，使之大大提高设计技巧和综合运用能力。

《中国高职院校计算机教育课程体系规划教材·计算机多媒体技术系列：平面广告创意设计》适合作为高职高专和成人高校非计算机专业计算机基础课程的教材，也可作为计算机技术培训教材。

<<平面广告创意设计>>

书籍目录

第1篇 基础部分第1章 运用Photoshop CS3进行平面广告创意设计1.1 广告创意1.2 Photoshop CS3的新功能1.2.1 主要功能1.2.2 新功能介绍1.3 Photoshop CS3的基本操作1.3.1 新建图像文件1.3.2 打开和编辑图像文件1.3.3 存储和存储为图像文件1.3.4 置入图像文件1.4 创意的的设计1.4.1 创意1.4.2 创意的原则与产生1.5 创意的表达1.6 Photoshop CS3基本操作实训案例1.6.1 制作紫色调图片1.6.2 制作背景图片第2章 Photoshop CS3操作基础2.1 图像的操作2.1.1 调整图像显示的大小2.1.2 图像大小和画布大小2.1.3 渐隐和剪切2.1.4 合并拷贝和填充2.1.5 自由变换和变换2.2 首选项命令2.3 图像基本操作实训案例2.3.1 旋转画布2.3.2 制作照片效果图第3章 Photoshop CS3绘图与图像的编辑3.1 绘图工具3.1.1 画笔工具组3.1.2 图形工具组3.2 绘图辅助工具3.3 橡皮工具组3.4 渐变工具和油漆桶工具3.4.1 渐变工具3.4.2 油漆桶工具3.5 图章工具组3.5.1 仿制图章工具3.5.2 图案图章工具3.6 图像修改工具组3.6.1 污点修复画笔工具3.6.2 修复画笔工具3.6.3 修补工具3.6.4 红眼工具3.7 历史记录画笔工具组3.8 图像特殊效果工具组3.9 绘图与图像编辑工具应用实训案例3.9.1 制作蓝玫瑰3.9.2 制作粉红小猪第4章 Photoshop CS3图像区域的选择4.1 选框工具组4.2 移动工具与套索工具组4.2.1 移动工具4.2.2 套索工具4.2.3 多边形套索工具4.2.4 磁性套索工具4.3 魔棒工具组4.3.1 快速选择工具4.3.2 魔棒工具4.4 钢笔路径工具组4.5 选区的操作4.5.1 边界4.5.2 平滑4.5.3 扩展4.5.4 收缩4.5.5 羽化4.5.6 “变换选区”命令4.5.7 “存储选区”命令4.5.8 “选取相似”命令4.6 选区工具应用实训案例4.6.1 卡通画白色边框效果.....第2篇 应用部分参考文献

<<平面广告创意设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>