

图书基本信息

书名：<<Photoshop CS3平面广告特效创意108招>>

13位ISBN编号：9787113093563

10位ISBN编号：7113093566

出版时间：2008-12

出版时间：徐威波 中国铁道出版社 (2008-12出版)

作者：徐威波

页数：396

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

平面广告设计这个领域充满活力又极具竞争力，本书专门针对许多迫切想要加入平面广告设计这一行业的初学者而编写，收录了108个平面广告特效创意作品，是一本内容实用而且全面的平面广告案例集。

本书主要介绍了Photoshop CS3平面设计的方法和技巧。

全书共分7章，讲解了108个商业平面设计作品的制作过程。

书中将实例与技术知识完美结合，完全从实际应用的角度出发，解析了多种类型广告案例的制作过程。

内容概要

《Photoshop CS3平面广告特效创意108招》摒弃了传统的教学思路 and 理论教条，从实际的商业广告成品案例出发，通过平面海报招贴设计、平面媒体广告设计、房地产与户外广告设计、卡片与插画设计、书籍装帧与网页设计、DM与POP广告设计、VI与包装设计7个门类的108个典型案例，书中的每一个章节里面都详细讲述了各类商业广告设计的创意思路、表现手法以及技术要领。

《Photoshop CS3平面广告特效创意108招》案例精彩、实战性强，作者匠心独具地将Photoshop的精要知识与商业广告案例完美结合，力求使读者在学习技术的同时也能够扩展设计视野与思维，并且巧学活用、学以致用，轻松完成各类商业广告的设计工作。

在深入剖析案例制作技法的同时，作者还将自己多年积累的大量宝贵的设计经验和制作技巧毫无保留地奉献给读者，这些设计经验和制作技巧不仅为平面设计的初学者积累行业经验、提高实际工作能力，而且为从事平面广告设计的专业人士提供了宝贵的创意思路、实战技法和设计经验。

书籍目录

Chapter 01 平面海报招贴设计001招 调整海报画面主色调002招 使用滤镜处理海报背景003招 圆形连续使用表现节奏004招 电影海报中的人景合成005招 多彩变形文字的应用006招 妙用曲线营造动感007招 用花卉表达季节性主题008招 用流畅色条烘托激情009招 鲜花和心形传递爱意010招 活用剪影图形活跃气氛011招 色彩与黑白搭配012招 传统元素与时尚的融合013招 巧用字母分割画面014招 使用放射背景衬托主题015招 弧形与圆形的活用016招 淡雅造就清新自然017招 图形与图像完美结合018招 特效文字点亮视觉Chapter 02 平面媒体广告设计019招 添加星光突出产品020招 重复使用设计元素021招 使用钢笔工具绘制壁纸022招 使用动感图形表达主题023招 广告文字的变形强调024招 文字使用渐变叠加效果025招 强势的促销价格打动人心026招 巧用生物增强画面趣味性027招 准确使用色彩象征意义028招 图像倒影的魅力029招 使用流畅图形呼应主题030招 利用字体外形丰富画面031招 借用绸布遮掩多余的内容032招 制作爆炸光线效果033招 双重空间的应用034招 绘制气泡渲染浪漫意境Chapter 03 房地产与户外广告设计035招 应用马赛克效果036招 房地产设计的中国风037招 中国传统元素的应用038招 用童话场景映射理想家居环境039招 借助自然绿色表现清新040招 鼠绘双色调广告画面041招 活用植物元素美化画面042招 矢量人物在设计中的使用043招 用描边文字增强表现力044招 应用色块活跃版面045招 妙用书法体表现传统046招 粉红色彩突出女性视觉047招 使用中心圆吸引眼球048招 选择代表性元素突出主题049招 多类素材的巧妙组合设计050招 图形中穿插文字的设计051招 生肖图形在贺卡中的应用052招 图形的叠加使用053招 灵活使用渐变立体字054招 巧妙使用POP字体055招 使用画笔绘制多彩光晕056招 将文字卡通化处理057招 使用关键性的素材图形Chapter 05 书籍装帧与网页设计058招 巧用倒影制作晶莹剔透的立体效果059招 不规则渐变色块的应用060招 使用白色花纹装饰画面061招 使用滤镜制作影印062招 局部显示图像区域达到意犹未尽的效果063招 使用墨迹制作背景暗纹064招 制作漂亮七彩背景Chapter 06 DM与POP广告设计065招 中英文混合的表现方式066招 绘制闪电衬托主体产品067招 制作清新炫光背景068招 重复利用小花纹装饰背景069招 自定义形状工具的使用070招 设置文字大小表现层次071招 填充符合儿童视觉的色彩072招 使用螺旋状花纹活跃版面073招 添加墨迹边缘的图形框074招 文字添加丰富的图层样式075招 卡通心形图框的使用076招 制作金属立体文字077招 使用透明泡泡表现主题078招 径向渐变色应用079招 制作半调效果的背景080招 使用水纹营造深海氛围081招 绘制交错彩圈分割版面082招 绘制水滴夸张画面效果083招 不同样式文字的联用084招 将文字作为视觉中心085招 巧用文字留白效果086招 为文字添加各种样式087招 掌握钢笔工具的绘制功能088招 使用产品在画面中更为显著089招 添加底色衬托出主要文字090招 添加融入背景中的文字091招 利用色块三分版面092招 虚实结合的表现方式093招 绘制抽象荷叶深化主题Chapter 07 VI与包装设计094招 巧用字母变形绘制时尚标志095招 名片效果图的展示096招 文件夹效果图的展示097招 信封效果图的展示098招 纸杯效果图的展示099招 绘制彩色蝴蝶标志100招 复制图案制作VIP卡101招 制作彩色蝴蝶宣传页102招 制作彩色蝴蝶手提袋103招 制作光盘及封套104招 将简单图形作为主图使用105招 淡雅风格的表现106招 制作卫生纸包装107招 制作消毒湿纸巾包装108招 制作新春红包

编辑推荐

《Photoshop CS3平面广告特效创意108招》特色：实例丰富：108个例子，涉及工具、图层，通道、蒙版、滤镜、调整、路径等功能模块，基本涵盖TPhotoshop CS3的所有命令。

效果精美：实例包含了广告、海报、招贴、界面设计、包装设计、书籍制作，照片处理等方面的设计应用。

最终效果漂亮、实用。

读者对象：适合平面广告设计的专业人士，特别是平面设计的初学者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>