

<<企业战略管理教程>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理教程>>

13位ISBN编号：9787113091668

10位ISBN编号：7113091660

出版时间：2008-9

出版时间：中国铁道出版社

作者：黎群 编

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理教程>>

内容概要

企业战略管理研究企业在激烈变化、严峻挑战的经营环境中如何创造和保持竞争优势，以求得企业长期生存和不断发展的带有全局性和长远性的问题。

本书内容包括：企业战略管理概论、企业使命、愿景与目标、企业外部环境分析、企业内部环境分析、企业总体战略、企业经营单位战略、企业战略方案的评价与选择、企业战略实施、企业战略实施的评价与控制、小企业的战略选择、国际经营战略和企业文化战略。

全书贯彻案例教学的思想，编入了许多国内外企业战略管理的案例。

本教材适合高等院校经济管理类专业教学使用，也适合MBA、各类管理干部培训使用，还可供政府部门及企事业单位从事经济管理工作的相关人员参阅。

<<企业战略管理教程>>

书籍目录

第一章 企业战略管理概论 第一节 企业战略的概念与特征 第二节 企业战略管理的涵义和过程
第三节 企业战略管理的模式 第四节 企业战略管理者第二章 企业使命、愿景与目标 第一节
企业使命 第二节 企业愿景 第三节 企业目标第三章 企业外部环境分析 第一节 宏观环境
分析 第二节 商业生态系统分析 第三节 行业环境分析 第四节 战略群体分析 第五节 竞争
对手分析 第六节 外部因素评价矩阵第四章 企业内部环境分析 第一节 企业资源分析 第二节
企业核心能力 第三节 企业价值链 第四节 内部因素评价矩阵 第五节 SWOT分析第五章
企业总体战略 第一节 专业化和多元化战略 第二节 战略态势的选择 第三节 企业并购战略
第四节 战略联盟第六章 企业经营单位战略 第一节 企业一般竞争战略 第二节 分散行业和集
中行业中的企业竞争战略 第三节 居于行业不同发展阶段的企业竞争战略 第四节 进攻战略与防
御战略第七章 企业战略方案的评价与选择 第一节 企业战略方案的评价与选择过程 第二节 企
业战略方案的评价与选择方法第八章 企业战略实施 第一节 企业战略实施的原则及主要任务 第
二节 企业战略计划 第三节 战略实施与组织结构第九章 企业战略实施的评价与控制 第一节
企业战略实施评价与控制的内涵及作用 第二节 企业战略实施评价与控制的过程及方法 第三节
平衡记分卡第十章 小企业的战略选择 第一节 小企业的地位与特征 第二节 小企业的战略选择
第十一章 国际经营战略 第一节 国家竞争优势理论 第二节 实施国际经营战略的动因 第三节
国际市场进入方式 第四节 国际经营战略的类型第十二章 企业文化战略 第一节 企业文化的
概念和内涵 第二节 企业文化的特征与功能附录 研讨案例参考文献

章节摘录

第一章 企业战略管理概论 随着经济市场化、信息化和全球化步伐的加快，如何在竞争日趋激烈并且复杂多变的市场环境中求得长期生存和持续发展，这已经成为当今企业面临的首要问题。解决这一问题的关键在于企业是否确立了适应外部环境变化和自身条件特点的企业战略，并有效实施与及时评价控制。

美国著名管理大师彼得·德鲁克曾指出：“对企业而言，未来至关重要，经营战略使企业为明天而战。

”那么什么是企业战略，什么是企业战略管理，企业战略管理遵循怎样的模式，谁是企业战略的管理者，这些是本章将要讨论的主要问题。

第一节 企业战略的概念与特征 一、企业战略的产生 （一）名称由来 企业要在复杂多变的环境中求得生存和发展，必须对自己的行为进行通盘谋划。

20世纪60年代以前，在某些企业中虽然也存在着类似于这种谋划的活动，但所使用的概念不是企业战略，而是长期计划、公司计划、企业政策或企业家活动等。

直到20世纪60年代（1965年），美国经济学家安索夫（H.I.Ansoff）的《企业战略论》一书出版后，企业战略才以一种具有科学性的概念在企业管理中使用。

20世纪80年代初，中国工业科技管理大连培训中心和天津企业管理培训中心等单位邀请美国及13本企业经营专家来华，讲授企业战略课程，并开始编写、出版介绍国外企业战略的书籍，在全国及各省市又相继召开各种类型的企业战略研讨会，这时企业战略才开始引起中国企业管理者的关注。

<<企业战略管理教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>