

<<建设项目管理的经济分析及制度设计>>

图书基本信息

书名：<<建设项目管理的经济分析及制度设计>>

13位ISBN编号：9787113086947

10位ISBN编号：7113086942

出版时间：2008-8

出版时间：中国铁道出版社

作者：王晓州

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

建筑产品的生产活动是人类社会的一项基本活动。与之相适应的建筑产品的生产过程和建设项目管理带有很强的传统的手工业生产特性。进入工业化时代以后，随着社会分工的发展、建设项目规模的扩大和技术含量的提高，建筑产品的生产和建设项目管理体制也发生了深刻的变化，迫切需要从传统的手工业和简单的自营自建的管理体制向适应工业化大生产要求的建设项目管理体制转变。制度安排是一项重要的社会资源，对于提高资源配置效率具有重要作用。人类社会发展的历史证明，公司制的产生超过了任何一项自然科学的发明创造对人类社会进步的贡献。

当前，研究探索先进、科学的建设项目管理制度，推动建设项目管理制度创新、管理创新，对于提高建设管理项目管理水平、促进建筑业发展具有重要意义。

建设项目管理理论必须不断创新。建设项目管理理论包括建设项目管理制度设计和项目管理技术两个方面的内容。长期以来，人们对建设项目反映的经济关系分析不够，很少对建设项目管理中的经济行为特征进行分析。信息经济学、制度经济学为我们分析建设项目经济关系提供了很好的方法，建立分析模型、充分运用这些理论体系，对分析建设项目管理制度、指导建设项目管理制度的完善和优化具有重要意义。同样，管理科学的发展也为提高项目管理水平提供了许多先进的方法和工具。充分借鉴学习其他学科的理论和方法，以开放的思路创新建设项目管理理论，是提高建设项目管理水平的重要途径。

<<建设项目管理的经济分析及制度设计>>

内容概要

《建设项目管理的经济分析及制度设计》从建设项目管理的经济学特点出发，对建设项目管理相关各方之间通过契约组成的经济关系进行了详细的分析，提出了建设项目管理各方主体之间具有严格经济学意义上的委托—代理关系。

通过建立委托—代理关系的模型，运用信息经济学、制度经济学的理论和方法，分析了建设项目管理各主体之间的经济关系和运行机制，借鉴现代企业制度理论，提出了建设项目治理结构的特点和原则，研究了建设项目激励和约束机制的相关问题，系统地论证了我国建设项目管理制度设计方法。

《建设项目管理的经济分析及制度设计》可作为建设项目管理专业人士、建筑经济研究人员和高等院校工程管理专业老师、学生参考用书。

作者简介

王晓州，男，汉族，出生于1964年8月，陕西省扶风县人，管理学博士，高级工程师。
现任铁道部工程管理中心副主任。

曾任铁道部办公厅副处长、铁道部建设司建设管理处处长、郑西铁路客运专线有限责任公司副总经理

。参加或组织了大秦铁路、北京地铁、郑西铁路客运专线建设工作，铁路建设多项规章和招标文件范本的研究起草工作，编辑出版了《铁路建设项目管理》、《高速与客运专线铁路施工手册》等著作。先后在《中国软科学》、《北京交通大学学报》、《Chinese Business Review》等杂志发表经济和工程管理等方面多篇论文。

书籍目录

绪论1.1建设项目管理经济学分析的目的及理论基础1.1.1建立和完善市场经济条件下建设项目管理体制的需要1.1.2适应建设项目管理主体结构发生变化的要求1.1.3迎接我国建筑业面临挑战的需要1.1.4经济学和管理学的发展为建设项目管理的经济学分析奠定了理论基础1.1.5现代企业制度为委托代理关系分析方法提供了借鉴1.2建设项目管理的经济学特征及研究的意义1.2.1建设项目管理具有不同于其他管理活动的经济学特征1.2.2建设项目交易过程具有很强的特殊性1.2.3建立有效的激励约束机制是建设项目管理的核心问题1.2.4管理活动在建设项目组织中具有重要作用1.2.5界定建设项目管理产权关系具有重要作用1.2.6建立完善的建设项目治理结构具有重要意义1.3建设项目管理经济学分析的主要思路和方法1.3.1主要研究方法1.3.2需要说明的几个问题1.3.3重要概念界定1.4建设项目经济学分析和制度设计的主要内容2建设项目管理的经济学理论2.1委托代理理论2.1.1委托代理关系的特征2.1.2委托代理关系的基本条件2.1.3委托代理关系的基本模型2.1.4信息结构与委托代理模型2.1.5委托代理关系的激励约束机制2.2交易成本理论与制度设计2.2.1交易成本的内涵2.2.2交易成本与不完全信息2.2.3交易成本与制度2.3契约选择理论2.3.1交易行为与契约选择2.3.2委托代理契约的经济学特征2.3.3委托代理契约的均衡条件2.4建设项目管理的经济学文献综述2.4.1建设项目管理信息不对称研究2.4.2建设项目管理中的交易成本研究2.4.3建设项目管理中委托代理关系研究3建设项目的委托代理关系3.1建设项目生产和交易特性3.1.1建设项目生产和交易的统性3.1.2建设项目的单件性和生产者选择的特殊性3.1.3建设项目生产的不可逆性和控制的过程性3.1.4建设项目目标的明确性和管理对象的整体性3.2建设项目委托代理关系类型3.2.1公众与政府间的委托代理关系3.2.2业主与承包商之间的委托代理关系3.2.3业主与监理企业之间的委托代理关系3.3建设项目委托代理关系的运行模型及机制3.3.1运行模型3.3.2运行机制3.4建设项目管理委托代理关系的经济学特点3.4.1业主财产所有权与承包商控制权的相对分离3.4.2建设项目管理存在严重的信息不对称3.4.3建设项目管理结果的不确定性3.4.4建设项目契约的不完备性4建设项目治理结构4.1建设项目治理结构的经济学分析4.1.1建设项目治理结构的内涵4.1.2交易成本与治理结构4.1.3委托代理与治理结构4.2建设项目生产交易方式4.2.1定性描述分析4.2.2定量描述分析4.3建设项目治理结构设计4.3.1建设项目治理结构层级分析4.3.2建设项目治理结构设计原则4.4FIDIC合同条件中体现的建设项目治理结构理念4.4.1FIDIC合同条件权责分配4.4.2FIDIC合同条件的授权4.4.3FIDIC合同条件运行程序5建设项目管理激励约束5.1建设项目管理代理人问题5.1.1道德风险5.1.2逆向选择5.2建设项目管理激励约束机制的理论分析5.2.1激励约束的必要性5.2.2激励约束机制的设计原理5.2.3激励机制的目标及框架5.3建设项目管理激励约束机制的设计5.3.1产权激励与约束5.3.2契约激励与约束5.3.3市场激励与约束5.3.4监督人激励与约束5.3.5风险激励约束6建设项目管理制度设计6.1现代经济学的制度设计理论6.1.1制度的起源6.1.2制度的构成6.1.3制度的功能与选择6.2建设项目管理制度基本特征6.2.1建设项目管理制度设计的基本原理6.2.2建设项目制度设计的主要内容6.3我国建设项目管理制度设计研究6.3.1推进建设项目管理模式改革6.3.2构建建设市场信用体系6.3.3积极推进专业化进程6.3.4规范委托代理关系6.3.5完善市场配套机制参考文献

章节摘录

2 建设项目管理的经济学理论 建设活动是人类适应自然的一项基本活动，人类社会产生后就存在建设活动。

在生产力不发达的社会状态下，建设活动是一种小生产式的自给自足的活动。

随着社会分工的发展，人类对建设项目技术、使用功能的要求越来越高，建设活动逐步成为一种市场化、社会化、专业化的经济活动，各主体之间产生了复杂的经济关系。

随着现代经济学和管理科学的发展，相关理论工具和分析方法的不断涌现为认识建设项目管理活动中的经济规律提供了理论基础。

一些学者也应用这些方法进行了一些探索，形成了一些成果。

但是，大多数学者还只是把关注的目光停留在研究建设项目的契约和一些具体的交易行为上，缺乏运用经济学，特别是以信息经济学、制度经济学为代表的新经济学观点来分析、研究建设项目管理中的问题，指导建设项目管理制度的选择和安排。

目前，国内外研究建设项目管理的经济学理论主要有以下分支。

2.1 委托——代理理论 委托——代理关系广泛存在于社会生活和经济领域，是一种重要的社会关系。

随着信息经济学的发展，委托——代理理论得到了迅速发展。

委托——代理关系作为一种分工和权利的重新配置，随着社会分工的发展和市场交易的扩大，已经成为一种管理制度设计的模型。

建设项目是契约关系的联接，具有信息不对称性和契约的不完备性，业主（投资人）与承包商（施工、设计与监理企业）之间的关系具有委托——代理的关系特征，一些学者一直试图利用委托——代理的关系来分析建设项目管理中的经济行为。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>